

**Fabíola Orlando Calazans Machado**Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/8248317960549628>

Última atualização do currículo em 27/11/2025

Professora associada e pesquisadora dos cursos de graduação e pós-graduação em Comunicação Social da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília. Coordenadora do grupo de pesquisa CETAS - Centro de Estudos de Tecnologia, Afetos e Subjetividade (CNPq). Membro da Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação (ALAI), da Associação Internacional de Pesquisa em Mídia e Comunicação (IAMCR) e da Associação Brasileira de Estudos (BRASA). Foi vice-coordenadora do convênio de mobilidade estudantil entre a Faculdade de Comunicação da UnB e o Departamento de Comunicação e Informação do IUT Lannion (IUT). Foi membro do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE/UnB, participou da Comissão dos 50 Anos da FAC, foi vice-coordenadora de Extensão da FAC/UnB, chefe e vice-chefe do Departamento de Comunicação Organizacional da FAC/UnB, além de membro do Núcleo de Estruturação do Ensino de Comunicação Organizacional da FAC/UnB. Foi professora do curso de Publicidade e Propaganda da FAC/UnB por dez anos e desde 2018 atua como professora do curso de Comunicação Organizacional da mesma instituição. Foi professora visitante na Université Libre de Bruxelles, onde realizou sua pesquisa de pós-doutorado sobre os discursos do tempo livre na cultura contemporânea. É consultora ad hoc para editais de projetos do MEC e da FAP-DF. Membro do conselho editorial como revisora #8203;#8203;permanente dos periódicos acadêmicos Ciberlegenda (UFF), Cultura, Mídia e Consumo (ESPM), Revista FronteiraZ (PUC-SP), E-Compós e Universidade e Sociedade (ANDES/SN). Doutora em Comunicação Social pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade de Brasília, na linha Imagem e Som, com a tese "Seja ótima, seja feliz: discurso, representação e subjetividade feminina no canal GNT". Mestre em Comunicação Social pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação do Instituto de Artes e Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense, na linha Comunicação e Tecnologias da Informação, com a dissertação "Tecnocapitalismo, telefonia móvel e impactos socioculturais". Possui graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília (2002). Tem interesse nas seguintes áreas de pesquisa: comunicação e cultura contemporânea, tempo livre, produtividade, subjetividades, corpo, afetos, temporalidade, trabalho, filosofia, literatura e política. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7455-5936>?lang=en (Texto informado pelo autor)

Identificação

Nome Fabíola Orlando Calazans Machado
Nascimento 16/09/1979 - Rio de Janeiro/RJ - Brasil
Lattes ID 8248317960549628
Orcid ID <https://orcid.org/0000-0002-7455-5936>
Nome em citações bibliográficas CALAZANS, Fabíola; Calazans, Fabíola; MACHADO, F. O. C.; MACHADO, Fabíola; CALAZANS, FABIOLA; ORLANDO Calazans Machado, Fabíola

Licenças

14/07/2014 a 10/11/2014 Maternidade (120 dias)
29/05/2019 a 25/09/2019 Maternidade (120 dias)

Idiomas

Inglês Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem
Espanhol Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Pouco , Lê Bem
Francês Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Razoavelmente
Português Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem


Prêmios e títulos

- 2023 Professora homenageada dos formandos do curso de Comunicação Organizacional, Universidade de Brasília
- 2021 Professora homenageada dos formandos do curso de Comunicação Organizacional, Universidade de Brasília
- 2018 Professora homenageada dos formandos do curso de Comunicação Organizacional, Universidade de Brasília
- 2016 Professora homenageada dos formandos do curso de Publicidade e Propaganda, Universidade de Brasília
- 2015 Parainfância dos formandos do curso de Publicidade e Propaganda, Universidade de Brasília
- 2014 Parainfância dos formandos do curso de Publicidade e Propaganda, Universidade de Brasília
- 2013 EXPOCOM Contro-Oeste - Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação (Categoria: Campanha Cartaz), INTERCOM
- 2013 EXPOCOM Contro-Oeste - Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação (Categoria: Campanha Publicitária), INTERCOM
- 2013 EXPOCOM Contro-Oeste - Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação (Categoria: Pesquisa Mercadológica), INTERCOM
- 2012 EXPOCOM Contro-Oeste - Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação (Categoria: Campanha Publicitária), INTERCOM
- 2012 Parainfância dos formandos do curso de Publicidade e Propaganda, Universidade de Brasília
- 2012 Professora homenageada dos formandos do curso de Publicidade e Propaganda, Universidade de Brasília

Formação acadêmica/titulação

2009 - 2013 Doutorado em Comunicação.
Universidade de Brasília, UnB, Brasília, Brasil
Título: "Seja ótima, seja feliz": discurso, representação e subjetividade feminina no canal GNT, Ano de

- obtenção: 2013

Orientador: Selma Regina Nunes Oliveira 

Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.

Palavras-chave: Televisão, Gênero, Discurso, Representação Social, Subjetividade, Felicidade.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação


Palavras-chave: Televisão, Gênero, Discurso, Representação Social, Subjetividade, Felicidade.

Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Estudos sobre Televisão, Cultura da Mídia
- 2006 - 2007

Mestrado em Comunicação.

Universidade Federal Fluminense, UFF, Niterói, Brasil

Título: Tecnocapitalismo, telefonia móvel e impactos socioculturais, Ano de obtenção: 2007

Orientador: Dênis Roberto Villas Boas de Moraes 

Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.

Palavras-chave: telefonia móvel, tecnocapitalismo, midiatização, mercado, impactos socioculturais.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação

Palavras-chave: telefonia móvel, tecnocapitalismo, midiatização, mercado, impactos socioculturais

Áreas do conhecimento: Tecnologias da Comunicação e Informação, Comunicação e Tecnologia, Economia Política e Tecnologias de Comunicação
- 2003 - 2004

Especialização em Pós-graduação em Gestão Estratégica de Marketing.

Escola Brasileira de Administração Pública do Distrito Federal, FGV/EBAP/DF, Brasília, Brasil

Título: Imagem na Moda - Estratégia de Significação

Orientador: Antônio Flávio Testa
- 1999 - 2002

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.

Centro Universitário de Brasília, UNICEUB, Brasília, Brasil

Título: Internet x TV: o discurso da interatividade

Orientador: Márcia Coelho Flausino

Formação complementar

- 2021

Curso de curta duração em PSICANÁLISE PARA A ATUALIDADE, COM MARIA RITA KEHL. (Carga horária: 6h).

Casa do Saber, CS, Brasil

Palavras-chave: Afetos
- 2021 - 2021

Curso de curta duração em Filosofias Urgentes para o Mundo que Começa: Harari, Jared Diamond, Attali,. (Carga horária: 9h).

Casa do Saber, CS, Brasil

Palavras-chave: filosofia, Futuro
- 2020 - 2020

Sociologia do Trabalho. . (Carga horária: 360h).

Unieducar Inteligência Educacional, UNIEDUCAR, Fortaleza, Brasil

Bolsista do(a): Faculdade de Comunicação, FAC-UNB, Brasil.

Palavras-chave: Trabalho, Tempo livre, cultura contemporânea, Sociologia do Trabalho.

Palavras-chave: Trabalho, Tempo livre, cultura contemporânea, Sociologia do Trabalho
- 2018 - 2018

Curso de curta duração em Rise - pesquisa de tendências. (Carga horária: 20h).

Perestroika - Escola de Atividades Criativas, PERES, Brasil

Palavras-chave: consumo, cultura contemporânea, tecnologia, Subjetividade;
- 2017

Curso de curta duração em An intermediate guide to writing in English for University Study. (Carga horária: 15h).

University of Reading, UR, Reading, Inglaterra

Palavras-chave: educação
- 2017

Curso de curta duração em Why We Post. (Carga horária: 15h).

University College London, UCL, Inglaterra

Palavras-chave: mídias sociais, Gênero, educação, Política, cultura contemporânea
- 2017 - 2017

Curso de curta duração em A Beginner's Guide to Writing in English for University Study. (Carga horária: 15h).

University of Reading, UR, Reading, Inglaterra
- 2017 - 2017

Curso de curta duração em Curso de capacitação em língua inglesa. (Carga horária: 30h).

Instituto de Línguas Europeias, ILE, Brasil
- 2015 - 2015

Curso de curta duração em O gesto entre Filosofia e Psicanálise. (Carga horária: 9h).

Universidade de Brasília, UnB, Brasília, Brasil

Palavras-chave: Afetos, corpo, filosofia
- 2013 - 2013

Curso de curta duração em A Zona das Imagens, curso de Marie-José Mondzain. (Carga horária: 8h).

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais da UFRJ, PPGAV/UFRJ, Brasil

Palavras-chave: Imagem, Política, Carnaval, Indústrias da Comunicação, Representação.
- 2011 - 2011

Curso de curta duração em Coolhunting. (Carga horária: 20h).

Núcleo de Conhecimento e Atualização em Moda, DAMODA, Brasil

Palavras-chave: Moda, comunicação
- 2010 - 2010

Curso de curta duração em Photoshop CS5 Avançado e Lightroom 3 (Altair Hoppe. (Carga horária: 16h).

iPhoto Editora, IPHOTO EDITORA, Brasil

Bolsista do(a): Faculdade de Comunicação, FAC-UNB, Brasil.
- 2010 - 2010

Curso de curta duração em Tendências Contemporâneas das Marcas. (Carga horária: 11h).

Sinapro Training, SINAPRO TRAINING, Brasil

Bolsista do(a): Sinapro Training, SINAPRO TRAINING, Brasil.

Palavras-chave: publicidade e propaganda, marca, redes sociais, mercado.

Palavras-chave: publicidade e propaganda, marca, redes sociais, mercado
- 2004 - 2004

Curso de curta duração em Gerenciamento de Projetos. (Carga horária: 40h).

Novintec, NOVINTEC, Brasil

Bolsista do(a): SESI-SENAI/DF, SESI-SENAI/DF, Brasil.
- 2004 - 2004

Curso de curta duração em Treinamento na metodologia balanced scorecard. (Carga horária: 8h).

Symnetics Consultoria Empresarial, SYMNETICS, São Paulo, Brasil

Bolsista do(a): SESI-SENAI/DF, SESI-SENAI/DF, Brasil.
- 2003 - 2003

Curso de curta duração em Iniciando um pequeno grande negócio pela Internet. (Carga horária: 30h).

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, SEBRAE, Brasília, Brasil

Atuação profissional

Universidade de Brasília - UnB

- 2009 - 2009

Vínculo: Professor Substituto, Enquadramento funcional: Professor Substituto, Carga horária: 40, Regime: Universidade de Brasília Integral

Outras informações:

Disciplina ministrada: Comunicação e Universidade.
- 2009 - 2009

Vínculo: Servidor público, Enquadramento funcional: Professora Assistente 1, Carga horária: 40, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva

Outras informações:

As disciplinas ministradas neste período foram Introdução à Publicidade e Propaganda e Comunicação e Universidade.
- 2010 - 2011

Vínculo: Servidor público, Enquadramento funcional: Professor Assistente 1, Carga horária: 40, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva

Outras informações:

Disciplina ministrada no segundo semestre foram Laboratório de Publicidade e Propaganda, nas áreas de atendimento, mídia e planejamento.
- 2010 - 2010

Vínculo: Servidor público, Enquadramento funcional: Professora Assistente 1, Carga horária: 40, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva

Outras informações:

As disciplinas ministradas neste período foram Administração Publicitária (verão), Planejamento Publicitário, Laboratório de Publicidade e Propaganda, Projeto Experimental em Audiovisual e Projeto Final em Publicidade e Propaganda.

- 2010 - 2010** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Assistente 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
As disciplinas ministradas neste período foram Laboratório de Publicidade Propaganda e Projeto Final em Publicidade e Propaganda.
- 2011 - 2011** Enquadramento funcional: Professora Assistente 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
As disciplinas ministradas neste período foram Laboratório em Publicidade e Propaganda e Projeto Final em Publicidade e Propaganda.
- 2011 - 2011** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Assistente 2, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
As disciplinas ministradas neste período foram Laboratório em Publicidade e Propaganda e Projeto Final em Publicidade e Propaganda.
- 2012 - 2013** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Assistente 2, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
As disciplinas ministradas neste período foram Laboratório em Publicidade e Propaganda e Projeto Final em Publicidade e Propaganda.
- 2012 - 2012** Enquadramento funcional: Professora Assistente 2, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
As disciplinas ministradas neste período foram Laboratório em Publicidade e Propaganda e Projeto Final em Publicidade e Propaganda.
- 2013 - 2013** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Assistente 2, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
As disciplinas ministradas neste período foram Laboratório em Publicidade e Propaganda e Projeto Final em Publicidade e Propaganda.
- 2013 - 2013** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
As disciplinas ministradas neste período foram Laboratório em Publicidade e Propaganda, Tópicos Especiais em Comunicação I (duas turmas), Projeto Final em Publicidade e Propaganda e em Jornalismo. Participou do Programa Jovens Talentos para a Ciência (MEC) por meio da CAPES como orientadora.
- 2014 - 2021** Vínculo: Pesquisadora , Enquadramento funcional: Pesquisadora , Carga horária: 10, Regime: Universidade de Brasília Parcial
Outras informações:
Membro do grupo de pesquisa Imagem, tecnologia e Subjetividade da UnB cadastrado no CNPq.
- 2014 - 2014** Enquadramento funcional: Professora Adjunta 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
As disciplinas ministradas neste período foram Laboratório em Publicidade e Propaganda, turma B - Planejamento, Pesquisa e Cultura Contemporânea, Tópicos Especiais em Comunicação e Projeto Final em Publicidade e Propaganda. Participou do Programa Jovens Talentos para a Ciência (MEC) por meio da CAPES como orientadora.
- 2014 - 2014** Enquadramento funcional: Professora Adjunta 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Período no qual estive de licença maternidade, contudo, permaneci como membro da Comissão FAC- 50 anos.
- 2015 - 2016** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 2, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Laboratório de Publicidade e Propaganda - Pesquisa, Planejamento e Cultura Contemporânea. Orientação de trabalho de conclusão de curso e PIBIC. Coordenação de projeto de extensão. Curso na Pós-Graduação em Comunicação sobre "Novas Narrativas" ministrado com as professoras Selma Regina Nunes Oliveira e Gabriela de Freitas. Membro de Conselho da FAC - out/2015 a mar/2016 Membro de Conselho da UnB (CEPE) - out/2015 a mar/2016 Participação de comissões da FAC.
- 2015 - 2015** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 2, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Laboratório de Publicidade e Propaganda - Pesquisa, Planejamento e Cultura Contemporânea. Orientação de trabalho de conclusão de curso. Coordenação de projeto de extensão. Membro de Conselho da FAC. Membro de Conselho Superior da UnB (CEPE).
- 2015 - 2015** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Laboratório de Publicidade e Propaganda - Pesquisa, Planejamento e Cultura Contemporânea. Orientação de trabalho de conclusão de curso. Coordenação de projeto de extensão. Membro de Conselho da FAC. Membro de Conselho Superior da UnB (CEPE).
- 2017 - 2017** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 2, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Licença capacitação. Orientação de trabalho de conclusão de curso e PIBIC. Participação de comissões da FAC. Membro de Colegiado do Departamento de Audiovisual e Publicidade Membro do Núcleo Docente Estruturante de Publicidade e Propaganda Linha de pesquisa: Mídia, Cultura e Subjetividade
- 2017 - 2017** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 2, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Laboratório de Publicidade e Propaganda - TURMA C: Laboratório de Mídia e Cultura Orientação de trabalho de conclusão de curso e PIBICs. Membro de Colegiado de Cursos de Graduação Membro de Colegiado do Departamento de Audiovisual e Publicidade Participação de comissões da FAC.
- 2018 - 2019** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 3, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Avaliação de Projetos em Comunicação Assessoria e Consultoria de Comunicação Compólitica (2018-2019) Orientação de trabalho de conclusão de curso e PIBICs Membro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro do Núcleo Docente Estruturante de Comunicação Organizacional Membro do Conselho Deliberativo do CEAM Participação de comissões da FAC Coordenação do Núcleo de Estudos em Mídia e Política do Centro de Estudos Avançados da UnB
- 2018 - 2018** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 3, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Ética, Legislação e Responsabilidade Social Assessoria e Consultoria de Comunicação Orientação de trabalho de conclusão de curso e PIBICs Membro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro dos Núcleos Docentes Estruturantes de Audiovisual e Comunicação Organizacional Participação de comissões da FAC. Coordenação do Núcleo de Estudos em Mídia e Política do Centro de Estudos Avançados da UnB
- 2019 - 2019** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 3, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Ética Assessoria e Consultoria de Comunicação Compólitica Comunicação e Sociabilidade (POSCOM) Orientação de trabalho de conclusão de curso e PIBICs Membro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro do Núcleo Docente Estruturante de Comunicação Organizacional Membro do Colegiado da Pós-Graduação em Comunicação da FAC-UnB Membro do Conselho Deliberativo do CEAM Membro da Câmara de Gestão de Pessoas Participação de comissões da FAC Coordenação do Núcleo de Estudos em Mídia e Política do Centro de Estudos Avançados da UnB
- 2019 - 2019** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 3, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Período correspondente à licença maternidade Nesse período mantive as seguintes atividades remotas: Orientação de trabalho de conclusão de curso e PIBICs
- 2020 - 2020** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 4, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva
Outras informações:
Orientação de trabalhos de conclusão de curso, mestrado e PIBICs Membro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro do Núcleo Docente Estruturante de Comunicação Organizacional Membro do Colegiado da Pós-Graduação em Comunicação da FAC-UnB Membro do Conselho Deliberativo do CEAM Membro da Câmara de Gestão de Pessoas Participação de comissões da FAC Coordenação do Núcleo de Estudos em Mídia e Política do Centro de Estudos Avançados da UnB Participação no Programa de Pós-Graduação da FAC/UnB

2021 - 2022	<p>Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 4, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva</p> <p>Outras informações:</p> <p>Subchefe do Departamento de Comunicação Organizacional de agosto de 2021 até março de 2022 Vice coordenadora de Extensão da FAC de agosto de 2021 até março de 2022 Membro do NDE do Curso de Comunicação Organizacional Líder do grupo de pesquisa CETAS - Centro de Estudos sobre Tecnologia, Afetos e Subjetividade (CNPq) Orientação de trabalhos de conclusão de curso, mestrado e PIBICs Membro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro do Núcleo Docente Estruturante de Comunicação Organizacional Membro do Colegiado da Pós-Graduação em Comunicação da FAC-UnB Membro do Conselho Deliberativo do CEAM Representante da FAC no Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão da UnB Participação de comissões da FAC Coordenação do Núcleo de Estudos em Mídia e Política do Centro de Estudos Avançados da UnB</p>
2021 - 2021	<p>Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta 4, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva</p> <p>Outras informações:</p> <p>Líder do grupo de pesquisa CETAS - Centro de Estudos sobre Tecnologia, Afetos e Subjetividade (CNPq) Orientação de trabalhos de conclusão de curso, mestrado e PIBICs Membro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro do Núcleo Docente Estruturante de Comunicação Organizacional Membro do Colegiado da Pós-Graduação em Comunicação da FAC-UnB Membro do Conselho Deliberativo do CEAM Vice-coordenadora de Extensão da FAC Representante da FAC no Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão da UnB Participação de comissões da FAC Coordenação do Núcleo de Estudos em Mídia e Política do Centro de Estudos Avançados da UnB</p>
2022 - 2023	<p>Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Associada 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva</p> <p>Outras informações:</p> <p>Chefe do Departamento de Comunicação Organizacional Líder do grupo de pesquisa CETAS - Centro de Estudos sobre Tecnologia, Afetos e Subjetividade (CNPq)Orientação de trabalhos de conclusão de curso, mestrado e PIBICsMembro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro do Núcleo Docente Estruturante de Comunicação OrganizacionalMembro do Colegiado da Pós-Graduação em Comunicação da FAC-UnBMembro do Conselho da FAC/UnBParticipação de comissões e grupos de trabalho da FACProfessora das disciplinas Ética e Assessoria e Consultoria em Comunicação no curso de Comunicação OrganizacionalProfessora de Produção Orientada no PPGCOM</p>
2022 - 2022	<p>Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Associada 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva</p> <p>Outras informações:</p> <p>Chefe do Departamento de Comunicação Organizacional Líder do grupo de pesquisa CETAS - Centro de Estudos sobre Tecnologia, Afetos e Subjetividade (CNPq) Orientação de trabalhos de conclusão de curso, mestrado e PIBICs Membro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro do Núcleo Docente Estruturante de Comunicação Organizacional Membro do Colegiado da Pós-Graduação em Comunicação da FAC-UnB Membro do Conselho Deliberativo do CEAM Participação de comissões e grupos de trabalho da FAC Coordenação do Núcleo de Estudos em Mídia e Política do Centro de Estudos Avançados da UnB Professora das disciplinas Ética e Assessoria e Consultoria em Comunicação no curso de Comunicação Organizacional Professora da disciplina Arte, Subjetividade e Política no Contexto Neoliberal no PPG-FAC/UnB</p>
2022 - 2022	<p>Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Associada 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva</p> <p>Outras informações:</p> <p>Chefe do Departamento de Comunicação Organizacional Líder do grupo de pesquisa CETAS - Centro de Estudos sobre Tecnologia, Afetos e Subjetividade (CNPq) Orientação de trabalhos de conclusão de curso, mestrado e PIBICs Membro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro do Núcleo Docente Estruturante de Comunicação Organizacional Membro do Colegiado da Pós-Graduação em Comunicação da FAC-UnB Membro do Conselho da FAC/UnB Suplente da FAC no CEPE/UnB Participação de comissões e grupos de trabalho da FAC Professora das disciplinas Ética e Assessoria e Consultoria em Comunicação no curso de Comunicação Organizacional Professora da disciplina Arte, Subjetividade e Política no Contexto Neoliberal no PPG-FAC/UnB</p>
2023 - Atual	<p>Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Associada 1, Regime: Universidade de BrasíliaDedicação exclusiva</p> <p>Outras informações:</p> <p>Líder do grupo de pesquisa CETAS - Centro de Estudos sobre Tecnologia, Afetos e Subjetividade (CNPq)Membro de Colegiado do Curso de Comunicação Organizacional Membro do Colegiado da Pós-Graduação em Comunicação da FAC-UnBProfessora de Produção Orientada no PPGCOMLicenciada para pesquisa de pós-doutorado junto à Université Libre de BruxellesProfessora visitante na Université Libre de Bruxelles</p>
Atividades	
2009 - 2018	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Audiovisuais e Publicidade</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Membro do Colegiado do Departamento de Audiovisuais e Publicidade da FAC</i></p>
02/2015 - Atual	<p>Pesquisa e Desenvolvimento, Faculdade de Comunicação</p> <p><i>Linhas de pesquisa:</i></p> <p><i>Visibilidade e subjetividade contemporânea , Usos e sentidos do tempo livre na cultura contemporânea</i></p>
2017 - 2018	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Audiovisuais e Publicidade</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Membro do Núcleo Docente Estruturante do curso de Publicidade e Propaganda da FAC</i></p>
2018 - Atual	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Membro do Colegiado do Departamento de Comunicação Organizacional da FAC</i></p>
2018 - 05/2022	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Estudos Avançados e Multidisciplinares</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Membro do Conselho Deliberativo do CEAM</i></p>
2018 - 2018	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Comissão para realização de concurso público para seleção de professor substituto (vaga profa. Fernanda)</i></p>
2018 - 2018	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Comissão de análise curricular do curso de Comunicação Organizacional - NDE/COM</i></p>
2018 - 2018	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Comissão para realização de concurso público para seleção de professor substituto (vaga profa. Délcia))</i></p>
2018 - 2018	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Presidente da comissão de processo disciplinar discente</i></p>
2019 - Atual	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Comunicação Organizacional da FAC-UnB</i></p>
2020 - 2020	<p>Conselhos, Comissões e Consultoria, PPGCOM da Faculdade de Comunicação - UnB</p> <p><i>Especificação:</i></p> <p><i>Membro da comissão do PPGFAC-UnB para selecionar as Teses do PPGFAC para concorrer ao prêmio CAPES</i></p>

2021 - Atual	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional <i>Especificação:</i> <i>Membro da comissão de curricularização da extensão</i>
04/2021 - Atual	Conselhos, Comissões e Consultoria, Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão <i>Especificação:</i> <i>Representante da FAC no CEPE</i>
08/2021 - 03/2022	Extensão Universitária, Faculdade de Comunicação <i>Especificação:</i> <i>Vice-coordenadora de extensão da FAC</i>
08/2021 - 04/2022	Direção e Administração, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional <i>Cargos ocupados:</i> <i>Vice-chefe do Departamento de Comunicação Organizacional</i>
08/2021 - 03/2022	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação <i>Especificação:</i> <i>Membro suplente do Conselho da FAC como vice-coordenadora de extensão</i>
08/2021 - 03/2022	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação <i>Especificação:</i> <i>Membro do Conselho de Extensão da FAC</i>
2021 - 2021	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional <i>Especificação:</i> <i>Membro da comissão para a realização de concurso público para seleção de professor substituto (vaga da profa. Gabriela Freitas)</i>
04/2022 - Atual	Direção e Administração, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional <i>Cargos ocupados:</i> <i>Chefe do Departamento de Comunicação Organizacional</i>
04/2022 - Atual	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional <i>Especificação:</i> <i>Presidente o Colegiado de Comunicação Organizacional</i>
04/2022 - Atual	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação <i>Especificação:</i> <i>Membro titular do Conselho da FAC como chefe do Departamento de Comunicação Organizacional</i>
2022 - 2022	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional <i>Especificação:</i> <i>Membro da Comissão de Afastamentos do COM/FAC-UnB</i>
2022 - 2022	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional <i>Especificação:</i> <i>Membro da comissão de mobilidade interna de docentes</i>
2022 - 2022	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação Organizacional <i>Especificação:</i> <i>Membro da comissão de estudo sobre retorno à oferta em modalidade presencial.</i>
01/2022 - 03/2022	Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação <i>Especificação:</i> <i>Vice-presidente da comissão de curricularização da extensão da FAC como vice-coordenadora de extensão</i>
Ministério da Educação - MEC	
2015 - 2015	Vínculo: Consultora ad hoc , Enquadramento funcional: Consultoria ad hoc, Regime: Ministério da Educação Parcial Outras informações: Consultora ad hoc do Ministério da Educação no Programa de Extensão Universitária – PROEXT/MEC/ SiSu.
Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia - EUROAM	
2008 - 2008	Vínculo: Professora , Enquadramento funcional: Professora Mestra , Carga horária: 12, Regime: Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia Parcial Outras informações: Disciplinas ministradas: Estética, Planejamento de Campanha e Projeto Experimental.
2009 - 2009	Vínculo: Professora , Enquadramento funcional: Professora Mestra , Carga horária: 8, Regime: Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia Parcial Outras informações: Disciplinas ministradas: Estética e Planejamento de Campanha.
Universidade Federal Fluminense - UFF	
2006 - 2007	Vínculo: Estágio de livre-docência , Enquadramento funcional: Não , Carga horária: 3, Regime: Universidade Federal Fluminense Parcial Outras informações: Ministrou a disciplina "Tecnologias da Comunicação e Sociedade da Informação", no curso de graduação em Estudos de Mídia, com o objetivo de realizar discussões críticas do cenário das tecnologias da comunicação e da sociedade da informação, a partir das análises dos processos da globalização capitalista, da sociedade em rede e midiaticizada, dos complexos informacionais contemporâneos e dos poderes midiáticos.
Atividades	
03/2007 - 07/2007	Estágio, Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense <i>Estágio:</i> <i>Estágio de livre-docência</i>
Centro Universitário de Brasília - UNICEUB	
2002 - 2002	Vínculo: Monitoria , Enquadramento funcional: Monitora de Publicidade e Propaganda , Carga horária: 20, Regime: Centro Universitário de Brasília Parcial Outras informações: Criação e direção de arte, redação de texto, montagem de exposições, desenvolvimento de peças e campanhas publicitárias para a comunicação interna da instituição UNICEUB.
Atividades	
02/2002 - 12/2002	Extensão Universitária, Centro Universitário de Brasília <i>Especificação:</i> <i>Monitoria em Publicidade e Propaganda</i>

SESI-SENAI - SESI-SENAI

2004 - 2005 Vínculo: Empregatício , Enquadramento funcional: Relações com o Mercado , Carga horária: 40, Regime: SESI-SENAI Integral
Outras informações:
Análise de mercado, identificação de oportunidades para os produtos do SESI – SENAI/DF, elaboração de planos de negócio e planos táticos de venda, membro da equipe de desenvolvimento e implantação da ferramenta de gestão Balanced Scorecard. Cursos e treinamentos: 10/2004 - Participação do 1º. Simpósio Liderança e Cidadania nas Organizações (16hs) – EMCO; 11/2004 - Gerenciamento de Projetos (40hs/aula) - Novintec; 11/2004 - Treinamento na Metodologia Balanced Scorecard (8hs/aula) – Symnetics.

Atividades

09/2004 - 05/2005 Direção e Administração, SESI-SENAI

Cargos ocupados:
Agente de Relações com o Mercado

AgênciaClick - AGÊNCIAClick

2001 - 2001 Vínculo: Empregatício , Enquadramento funcional: Coordenadora e Gerente de Projetos , Carga horária: 40, Regime: AgênciaClick Integral
Outras informações:
Gerenciamento do redesenho do site da CAIXA Econômica Federal e da equipe técnica da AgênciaClick. Coordenação de projetos para Brasil Telecom, Brasília Convention & Visitors Bureau, Universidade Solidária, Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia, La Via Vecchia, Ceres e etc.. Coordenação das campanhas publicitárias on-line da TCO (atual VIVO). Participação de projetos para Alameda Shopping, NeoQuímica, CorreioWeb e WWF Brasil.

Atividades

01/2001 - 11/2001 Outra atividade técnico-científica, AgênciaClick

Especificação:
Coordenação e Gerência de Projetos

Sniffy On-Line Shopping Guide Ltda - SNIFFY

2000 - 2000 Vínculo: Empregatício , Enquadramento funcional: Gerente de Marketing , Carga horária: 40, Regime: Sniffy On-Line Shopping Guide Ltda Integral
Outras informações:
Integrou a mesa de debate do II Encontro de Publicidade e Propaganda do Instituto Monte Horebe, realizado no dia 5 de dezembro de 2000 no auditório do Colégio Notre Dame, cujo tema foi "Novas tendências da mídia e dos meios de Comunicação. Internet: Fim da televisão ou início de um novo canal".

Atividades

04/2000 - 12/2000 Estágio, Sniffy On-Line Shopping Guide Ltda

Estágio:
Estágio em Comunicação Social

Linhas de pesquisa

1. Usos e sentidos do tempo livre na cultura contemporânea

Objetivos:A proposta deste projeto é pesquisar os usos e os sentidos do tempo livre na cultura contemporânea, a partir de uma investigação que relacione modos de ser e estar no mundo com formas de consumo, produção e circulação de informações de comunicação, e de modo específico do jornalismo. Esta pesquisa é, pois, um esforço de se analisar de que forma os usos e sentidos do tempo livre são apresentados nas práticas comunicativas e, ao mesmo tempo, produzem discursos de poder e saber sobre subjetividades, cujos solos de problematização precisam ser escavados e analisados sob a lógica do efeito/instrumento empreendida por Foucault.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Tempo livre, Subjetividade, Tecnologias da Informação e da Comunicação, Performance
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura

2. Visibilidade e subjetividade contemporânea

Projetos

Projetos de pesquisa

2023 - Atual Discursos do tempo livre na cultura contemporânea

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado (Responsável); ;

2021 - Atual Grupo de Pesquisa (CNPq): Centro de Estudos sobre Tecnologias, Afetos e Subjetividades (CETAS) - (Líder: Fabíola Calazans)

Descrição: O objetivo desse projeto é investigar diversos paradigmas organizativos da cultura contemporânea a fim de problematizar regimes de saber e poder que reconfiguram sentidos sobre subjetividades, tecnologias, afetos, temporalidades, éticas, estéticas e políticas. Algumas questões guiam nossas inquietações em termos epistemológicos: O que estamos nos tornando?, Por que adotamos certos modos de viver e não outros?, Como sentimos ao buscar compatibilizar nossos corpos com certos modos de viver contemporâneos? e Quais afetos, valores e crenças estão incorporados nesses modos de viver?
Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (3); Mestrado acadêmico (5); Doutorado (2);
Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado (Responsável); ; Vanessa Santos de Freitas; João Gabriel Gomes; Kildery Oliveira Farias; Sthefane Felipa da Costa Pereira
Número de orientações: 8;

2018 - Atual Usos e sentidos do tempo livre na cultura contemporânea

Descrição: A proposta deste projeto é pesquisar os usos e os sentidos do tempo livre na cultura contemporânea, a partir de uma investigação que relacione modos de ser e estar no mundo com formas de consumo, produção e circulação de informações de comunicação, e de modo específico do jornalismo. Esta pesquisa é, pois, um esforço de se analisar de que forma os usos e sentidos do tempo livre são apresentados nas práticas comunicativas e, ao mesmo tempo, produzem discursos de poder e saber sobre subjetividades, cujos solos de problematização precisam ser escavados e analisados sob a lógica do efeito/instrumento.
Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (3); Mestrado acadêmico (5);
Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado (Responsável); ; João Pedro Eliseu; Christiane Araújo Santos; Júlia Del Bianco; Maria Vidai; Marília Dalton; Wilker César Guedes
Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq

2018 - 2019 Grupo de Pesquisa (CNPq): Comunicação e Produção Literária - Grupo Siruiz (líder Gustavo de Castro)

Descrição: Siruiz é um espaço para os vínculos entre o imaginário, a comunicação e a literatura. Repositório do Grupo de Estudos em Comunicação e Produção Literária –, da linha de pesquisa Imagem, Som e Escrita, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UnB). O grupo realiza e acompanha pesquisas acadêmicas e artísticas (graduação, iniciação científica, mestrado, doutorado e pós-doutorado), realiza cursos, simpósios, seminários, colóquios e publicações sobre as relações empíricas, estéticas e teóricas entre a Comunicação, a Literatura e seus redemoinhos.
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (3); Mestrado acadêmico (5); Doutorado (3);
Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado; Gustavo de Castro (Responsável); GUAZINA, Liziane; Gabriela Pereira de Freitas; Pablo Gonçalves; Felipe Polydoro

2017 - 2022	<p>Núcleo de Estudos em Mídia e Política (NEMP/CEAM)</p> <p>Descrição: esde sua fundação ainda no final dos anos 1990, o objetivo principal do NEMP se mantém: pesquisar, de maneira sistemática, a relações entre a mídia e a política no contexto da democracia brasileira. Atualmente, entendemos estas relações a partir da produção jornalística, da produção cultural que perpassam as mídias, e das novas relações entre a mídia (em suas diversas formas), a cidadania e a participação política. 1. Fortalecer a divulgação institucional do NEMP, conferindo-lhe maior visibilidade em meio às comunidades acadêmicas brasileira; 2. Incentivar a produção acadêmica crítica sobre as relações entre a mídia e a política; 3. Incentivar o envolvimento de novos pesquisadores nas atividades do NEMP por meio da promoção de debates e seminários; 4. Implementar parcerias estratégicas com pesquisadores, universidades, e outras organizações públicas e/ou privadas e de Terceiro Setor que desenvolvam atividades de pesquisas relacionadas à área de atuação do NEMP.</p> <p>Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (8); Mestrado acadêmico (5);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado (Responsável); ; Fernanda Casagrande Martinelli; JORGE, Thaís de Mendonça; GUAZINA, Liziane; Célia Maria dos Santos Ladeira Mota</p>
2017 - Atual	<p>Mídia, Cultura e Subjetividade</p> <p>Descrição: Esta projeto busca investigar os fenômenos comunicativos, as experiências subjetivas e os processos sociais, de modo a problematizar a produção discursiva midiática em diversos contextos socioculturais e políticos. Os processos de subjetivação são o eixo transversal das pesquisas, pois os modos de ser e estar no mundo são impulsionados a todo o tempo a se reconfigurarem, sobretudo na cultura contemporânea. A mídia é parte estruturante do sistema de comunicação e elemento integrante da tessitura da experiência cotidiana. A cultura veiculada pela mídia contribui para a modelagem de opiniões públicas, visões de mundo, valores, comportamentos sociais e, sobretudo, fornece os insumos para a construção de subjetividades. A cultura é locus privilegiado para se investigar sociabilidades e produções de subjetividade, pois envolve processos, determinados histórica, social e economicamente. Nesse sentido, o diálogo teórico-metodológico escolhido com as ciências sociais é importante e conferir contribuições relevantes para as análises das produções discursivas midiáticas. Este projeto privilegia a problematização interdisciplinar de temas bastante atuais como cyberbullying, slut shaming, nomofobia (vício por ferramentas e equipamentos tecnológicos como telefones celulares e tablets), o fenômeno dos youtubers mirins, mobilizações sociais nas mídias sociais, dentre outros assuntos. Esta pesquisa se associa aos esforços teórico-metodológicos desenvolvidos pelo grupo de pesquisa Tecnologia, Imagem e Subjetividade, cadastrado no CNPq, que tem por objetivo compreender a atual produção das novas tecnologias como centro das transformações relevantes que o mundo contemporâneo atravessa, de modo que instauram novas experiências e modalidades subjetivas, alterando sujeitos e corpos, maneiras de perceber e conhecer, lembrar e esquecer, narrar e arquivar.</p> <p>Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (7);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado (Responsável); ; Isabela Dias Braga; João Pedro Eliseu; Tainara Souza; Naiara Cavalcanti; Natália Lyra; Lorany Stefanny de Oliveira Silva; Júlia Vilela Garcia; Maria Carolina Conceição Brito</p> <p>Financiador(es): Universidade de Brasília-UnB</p> <p>Número de orientações: 1;</p>
2016 - 2018	<p>Narrativa, Tecnologia e Subjetividade</p> <p>Descrição: O ponto de partida para este projeto associa-se à temática que se pretende investigar também em uma futura pesquisa pós-doutoral sobre as narrativas contemporâneas em sites de redes sociais, um âmbito rico de análise acerca das "escritas de si" (FOUCAULT, 1992), da visibilidade, da vigilância, das subjetividades, entendidas aqui como os modos de ser e estar no mundo, bem como um locus de estudo das diversas disputas discursivas. Para esse percurso analítico, elegeu-se como objetivo geral investigar os sentidos produzidos pelas narrativas em sites de redes sociais, como forma de pesquisar os discursos produzidos pelas escritas de si sobre gênero, as quais não raro emergem de dinâmicas marcadas pela espetacularização do eu e de sua intimidade na contemporaneidade.</p> <p>Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (9);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado (Responsável); ; Lara Alcântara; Angélica Fossêca de Freitas; Vanessa Santos de Freitas; Júlia Vilela Garcia</p> <p>Número de produções C,T & A: 1/ Número de orientações: 8;</p>
2016 - 2021	<p>Grupo de Pesquisa (CNPq): Cultura, Mídia e Política</p> <p>Descrição: Descrição: O grupo Cultura, Mídia e Política tem por objetivo estudar as relações entre cultura, mídia e política, a partir de uma leitura crítica dos processos de construção e reconstrução da cultura contemporânea em suas múltiplas dimensões e loci de realização, especialmente no que diz respeito à produção e às práticas culturais que perpassam o jornalismo e as mídias, e aos diferentes mecanismos de participação política no Brasil e América Latina.</p> <p>Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (6); Mestrado acadêmico (3); Doutorado (3);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado (Responsável); ; Dione Oliveira Moura; Fernanda Casagrande Martinelli; JORGE, Thaís de Mendonça; GUAZINA, Liziane; Fábio Henrique Pereira; Célia Maria dos Santos Ladeira Mota; Luiz Martins da Silva; Maria Jandrya Cavalcanti Cunha; Luiz Gonzaga Motta</p>
2015 - 2021	<p>Grupo de Pesquisa (CNPq): Tecnologia, Imagem e Subjetividade (líder Cláudia Sanz, vice-líder Fabíola Calazans)</p> <p>Descrição: O ponto de partida deste grupo de pesquisa é o entendimento de que as novas tecnologias da imagem estão no centro das transformações relevantes que o mundo contemporâneo atravessa, instaurando novas modalidades subjetivas e, portanto, alterando significativamente categorias fundantes de nossos modos de ser e viver. A atual produção imagética reconfigura os modos tradicionais de nos constituirmos como sujeitos e corpos, as maneiras de perceber e conhecer, lembrar e esquecer, narrar e arquivar, redimensionando também as maneiras de educar e aprender. Pensar a profusão de imagens de todo tipo, possibilidades pelas novas tecnologias da comunicação, é investigar as novas condições perceptíveis e a atualidade do espaço social contemporâneo.</p> <p>Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (6); Mestrado acadêmico (3); Doutorado (5);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado (Responsável); ; Cláudia Guilmar Linhares Sanz; Fátima Lucília Vidal Rodrigues; Lívia Afonso de Aquino</p> <p>Número de produções C,T & A: 1/</p>
2013 - 2017	<p>Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação Organizacional</p> <p>Descrição: O GEPCOR pretende tornar-se uma instância de reflexão, sistematização e operacionalização de diferentes demandas e injunções dessa nova área acadêmica. A partir de diversas matrizes teóricas, pretende-se empreender linhas de estudo e pesquisa que possam verticalizar perspectivas pedagógicas e fortalecer o projeto educacional do Curso de Comunicação Organizacional da FAC/UnB. Nesse sentido, o núcleo tem como objetivos (1) agregar diversos pesquisadores para pensar o novo campo da Comunicação Organizacional; (2) refletir sobre suas especificidades teóricas e metodológicas; (3) criar projetos que integrem ensino, pesquisa e extensão; e (4) consolidar o Curso de Comunicação Organizacional da FAC/UnB como referência nacional. A intenção é construir uma experiência de trabalho colaborativa e interdisciplinar em um ambiente que privilegie debates e troca de conhecimentos sobre o tema, mas que simultaneamente se empenhe em pensar as novas diretrizes curriculares, propor modelos de investigações teóricas e empíricas, e empreender uma sólida e consistente produção intelectual neste campo. No âmbito destas atividades estão previstos a organização de publicações, seminários e projetos institucionais que possam abrir diálogos com os diferentes setores da sociedade civil e estreitar o vínculo do curso, da FAC e da UnB com outras universidades do Brasil e do exterior, além de diferentes instituições públicas e privadas. Como ponto de partida optou-se pelo eixo temático-conceitual da organização para além de sua dimensão administrativa, ou seja, trata-se al de problematizar o conceito de organização pensando-o a partir de contextos de vinculação social, abordagem que remete necessariamente às dimensões da cultura, da política e da teoria crítica como instâncias fundamentais para pensar e conceber a ideia de comunicação nas organizações.</p> <p>Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (6);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado; Fernanda Casagrande Martinelli (Responsável); BELISÁRIO, Kátia Maria; QUIROGA, Tiago; GUAZINA, Liziane; Lucia Maria Marcellino de Santa Cruz</p>
2011 - 2017	<p>Núcleo de Estudos e Pesquisas em Comunicações Estéticas - Com Versações</p> <p>Descrição: Com Versações - O Núcleo de Estudos e Pesquisas em Comunicações Estéticas - Com Versações, está direcionado para as discussões filosóficas, epistemológicas, teóricas e estéticas, assim como o desenvolvimento de projetos e pesquisas no campo dos estudos contemporâneos da comunicação. O grupo coordenada dois laboratórios: o Laboratório de Narrativas e o de Experimentações Gráficas. O grupo pesquisa a questão mídia-arte-ciência-e-filosofia em sua complexidade; desenvolve estudos gráfico-visuais-sonoros em suas relações com o imaginário e as práticas sociais, assim como as experiências estéticas dos sujeitos na contemporaneidade; privilegia o estudo, a pesquisa e a experimentação dos elementos artístico-comunicacionais, literário-midiáticos, gráficos-visuais, antropométricos, cine-filosóficos, transcidentes-imanentes-midiáticos, acústico-visuais na cultura brasileira. Como locos de investigação o Com Versações adota referenciais teóricos metodológicos dos campos da Comunicação, da Filosofia, da Música, da Literatura e das Artes para orientar seus estudos e pesquisas, direcionando-os para a leitura crítica dos media e dos discursos em circulação na dita cultura de massa, na artemídia e na cultural digital. No semestre (2011.2) trabalhamos o grupo de estudos Estética e Comunicação - Sonhos, Afetos, Empatias e Encantos, em que as noções de imaginário, sensibilidade, propriocepção, atração, inconsciente, logro, ilusão, encantamento e magnetopologia foram aprofundadas em autores como Peter Sloterdijk, Boris Cyrulnik, Vilém Flusser, Franz de Waa, Christoff Turcke e Ivan Bystrina. O Grupo de Pesquisa publicou o livro MÍDIA E IMAGINÁRIO (Ed. Annablume,</p>

	<p>2012). Gustavo de Castro concluiu o livro Comunicação e Transcendência a ser publicado em 2013 e apresentou o trabalho: "Poética e mística da subversão na obra de Jorge Amado", COLLOQUE INTERNATIONAL ERIMIT - UNIVERSITE RENNES 2 - Le Brésil de Jorge Amado: Perspectives interculturelles. (2012)</p> <p>Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (5); Mestrado acadêmico (10); Doutorado (7);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado; Selma Regina Nunes Oliveira; Wagner Rizzo; Gustavo de Castro (Responsável); Asdrúbal Borges Formiga Sobrinho; Clodomir Souza Ferreira; Cláudia Maria Busato; Célia Kinuko Matsunaga Higawa; Gabriela Pereira de Freitas; José Reynaldo de Salles Carvalho; Sued Ferreira da Silva; Suzana Guedes Cardoso; Tania Siqueira Montoro</p>
2009 - 2013	<p>Imagens: Construções e Representações</p> <p>Descrição: Coloca a questão da imagem como uma preocupação dos estudos teóricos/metodológicos da Ciência da Comunicação Audiovisual. A pesquisa cria categorias para análise da materialidade da imagem e do som como representação da realidade como construtor de linguagens e modalidades estéticas presentes e recorrentes nos produtos culturais sócio-midiáticos. Mobiliza a comunidade acadêmica - docentes e discentes - a pensar e analisar a categoria da imagem em sua transversalidade e onipresença nos produtos culturais produzidos, veiculados e consumidos pelas sociedades contemporâneas. O trabalho do grupo de pesquisa está publicado nos seguintes livros/ periódicos; Montoro, Tania. A evolução do cinema Brasileiro. Ed. Casa das Musas, Brasília,2005. Montoro, Tania e Caldas,Ricardo. De olho na imagem. Ed. Abaré, Brasília, 2006. Montoro, Tania e Caldas, Ricardo. Imagem em Revista. Ed. Abaré, Brasília,2007. Montoro, Tania. Protagonismo de genero nos estudos de cinema e televisão no Brasil, Revista Lumina, anoll, UFJF, 2009. MONTORO, Tania. Velhices e Envelhecimentos no cinema mundial. In: Mídia e Diversidade Cultural.Universidade Federal de Goiás,2010. Artigos em revistas científicas do quais A e B da Capes.</p> <p>Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (1); Doutorado (10);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado; Gabriela Pereira de Freitas; Selma Regina Nunes Oliveira; Gustavo de Castro; Marcelo Feijó Rocha e Lima; Tânia Siqueira Montoro (Responsável)</p>
2008 - 2010	<p>Produção Cultural Hegemônica na Televisão Fechada Brasileira</p> <p>Descrição: O tema central do presente projeto consiste nas representações simbólicas produzidas pela programação da televisão fechada brasileira. A questão básica é a medida em que elas participam de processos vitais para o enriquecimento do espaço público midiático brasileiro, tais como o de formação de cidadania, pluralização do campo cultural, formação de identidades nacionais e de processos interativos emancipatórios.</p> <p>Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado; JOÃO FRANCISCO QUADROS NETO; Cláudio Augusto Ferreira; Daniel Christino; Plábio Marcos Martins Desidério; Letícia Renault; Lavina Madeira Ribeiro (Responsável)</p>
Projetos de desenvolvimento tecnológico	
2010 - 2011	<p>Integração de TICs ao processo de ensino-aprendizagem na Faculdade de Comunicação da UnB</p> <p>Descrição: O projeto envolve a criação e manutenção de um ambiente virtual de aprendizagem integrada, o Comunicação Cidadã, como recurso didático-pedagógico para o ensino-aprendizagem de disciplinas do eixo de cidadania dos cursos de Comunicação. Os docentes e estudantes elaborarão casos concretos de dúvidas na área e apresentarão as soluções, por meio de fóruns, jogos interativos, com a participação dos internautas, privilegiando a ampliação do conhecimento, permuta de informações e criação de um repositório dentro do ambiente virtual, com contribuição de especialistas da própria Universidade, assim como de outras instituições de pesquisa. O ambiente virtual será um elemento de motivação para a realização de disciplinas, de atualização do material didático e de contato com o ambiente profissional, em que questões do eixo de cidadania ocorrem frequentemente. Além disso, será um laboratório no qual a produção de cases e soluções será estimulada. A iniciativa pretende ampliar o debate e formação de docentes e discentes da FAC no uso de novas tecnologias para a produção de novos conteúdos de comunicação em parceria com comunidades. Como outra ação integrada, o projeto irá propor a digitalização de parte das edições de 40 anos de atividades do jornal laboratório campus impresso.</p> <p>Situação: Concluído Natureza: Projetos de desenvolvimento tecnológico</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (3); Do Dorado (2);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado; Dione Oliveira Moura (Responsável); Suzana Guedes Cardoso</p> <p>Financiador(es): CAPES - Centro Anhanguera de Promoção e Educação Social-CAPES</p> <p>Número de produções C,T & A: 1/</p>
Projeto de extensão	
2012 - Atual	<p>Café FAC</p> <p>Descrição: O Café FAC é um ciclo de eventos e atividades acadêmicas com o intuito de viabilizar um diálogo que gere conteúdo entre estudantes, professores, pesquisadores e profissionais. O formato do Café FAC é flexível e aberto, de acordo com o perfil e a proposta de cada atividade. Palestra, mesa-redonda, oficina, seminário e mini-conferências são modelos possíveis, entre muitos outros. A opção por essa configuração reflete o entendimento da Comunicação como um campo de natureza interdisciplinar que se depara com o desafio da construção do conhecimento a partir de uma postura dialógica. Inserido no contexto mais amplo da UnB, o Café FAC se inspira também em Darcy Ribeiro e seu projeto de que o ensino é uma busca e a ciência é uma inquietação que tem que ser livre e até arbitrária. Ribeiro evoca a autonomia e a experimentação como valores essenciais que precisam ser mobilizados para a universidade pensar a si mesma como um projeto e como um problema. É esse movimento que inspira o Café FAC.</p> <p>Situação: Em andamento Natureza: Projeto de extensão</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (8);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado (Responsável); ; Wagner Rizzo; Gustavo de Castro; Fernanda Casagrande Martineil</p>
Outros tipos de projetos	
2013 - Atual	<p>Projeto FAC 50 Anos</p> <p>Descrição: Com o intuito de resgatar a história da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, foi criado o projeto FAC 50 Anos em 2013. Esse projeto é coordenado por uma comissão que visa organizar as atividades e os eventos, no sentido de envolver professores, alunos e funcionários que ajudaram a construir a FAC e participaram da sua história.</p> <p>Situação: Em andamento Natureza: Outros tipos de projetos</p> <p>Alunos envolvidos: Graduação (10);</p> <p>Integrantes: Fabíola Orlando Calazans Machado; PAULINO, Fernando Oliveira; GUAZINA, Liziane (Responsável); Marcelo Feijó Rocha e Lima; Murilo César Ramos; David Renault</p>

Membro de corpo editorial

2020 - Atual	REVISTA DA ESPM
2020 - Atual	ESFERAS - Revista Interprogramas de Pós-graduação em Comunicação do Centro
2019 - Atual	CONTRACAMPO (UFF)
2017 - Atual	FRONTEIRAZ
2016 - Atual	Universidade e Sociedade (São Paulo)
2006 - Atual	Ciberlegenda (UFF) Outras informações: Site da revista Ciberlegenda: http://www.uff.br/ciberlegenda Desde novembro de 2009 é integrante da equipe de pareceristas da revista Ciberlegenda.

Revisor de projeto de agência de fomento

2017 - 2017	Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal
2017 - 2017	Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
4.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
5.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação

Produção


Produção bibliográfica

Citações


SCOPUS	
Total de trabalhos: 2	Total de citações: 1
Calazans, Fabiola	
Outras	
Total de trabalhos: 9	Total de citações: 20
Fabiola Calazans; Fabiola Machado; Fabiola Orlando Calazans Machado	

Artigos completos publicados em periódicos

1.

 [doi](#)


GUAZINA, Liziane; MOURA, Dione Oliveira; CALAZANS, Fabiola; MACHADO, L.; MARTINELLI, Fernanda Casagrande. Respect The Girls! Discursive Analysis on the Developments of the Chronicle 'The Intern/Melissinha's First Day of Work' by Correio Braziliense (QUALIS B1). Brazilian Journalism Research (Impresso). *JCR*, v.4, p.220 - 245, 2018.
Palavras-chave: Jornalismo, Gênero, Feminização, Formações discursivas, Correio Braziliense
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: [http://https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/1067]
2.

 [doi](#)

CALAZANS, Fabiola; COMENERO, P. Crise dos afetos: intimidade e cotidiano no cinema e na televisão. *Galáxia* (São Paulo. Online)., p.195 - 206, 2015.
Palavras-chave: Intimidade, Cotidiano, Televisão, Cinema, Afetos
Áreas do conhecimento: Corpo e Subjetividade, IMAGEM E PENSAMENTO
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/20057/16762]
http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/20057/16762
3.

CALAZANS, Fabiola.


A engrenagem mercadológica do mundo tecnocapitalista. *Entre.Meios*. v.4, p.1 - 13, 2007.
Palavras-chave: tecnologia, livre mercado, comunicação móvel, competitividade, inovação tecnológica
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Tecnologias da Comunicação e Informação
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
4.



CALAZANS, Fabiola. Estruturas de sentimento na modernidade: um estudo sobre as experiências tecnológicas e perceptivas nas obras de Walter Benjamin sobre Charles Baudelaire. *Ciberlegenda* (UFF. Online). v.9, p.1 - 17, 2007.
Palavras-chave: modernidade, estrutura de sentimento, experiência
Áreas do conhecimento: Teoria da Comunicação, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.uff.br/ciberlegenda/mestramiaio2007.html]
5.


CALAZANS, Fabiola.

Atenção, percepção e experiência tecnológica. *Entre.Meios*. v.3, p.1 - 13, 2006.
Palavras-chave: atenção, experiência, percepção, subjetividade
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
6.

 [doi](#)

CALAZANS, FABIOLA; BIANCO, J.; LIMA, D. O.. Análise discursiva da negociação entre branquitude e trabalho doméstico em 'Confinada'. *REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN*. v.22, p.181 - 195, 2023.
Palavras-chave: Gênero, Imagem, Discurso, Branquitude
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
7.

CALAZANS, Fabiola; SANTOS, C. A.. #Gordofobia: produção de sentido sobre corpos gordos femininos no Instagram. *REVISTA COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA (ONLINE)*. *JCR*, v.17, p.73 - 87, 2023.
Palavras-chave: Discurso, Alteridade, Corpo gordo, Gordofobia, corpo
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://www2.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica/index.php/CM/article/view/553/434]
8.

 [doi](#)

Freitas, Vanessa Santos de; CALAZANS, FABIOLA. TYRANNY OF MERIT: The self-entrepreneur and -successful- old age. *Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science*. v.2, p.2 - 15, 2022.
Palavras-chave: Moral, Velhice, neoliberalismo
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
9.

CALAZANS, Fabiola; FREITAS, V. S.. CORPO, VELHICE E PERFORMANCE NA SÉRIE "GRACE AND FRANKIE" DA NETFLIX. *REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN*. v.30, p.124 - 131, 2019.
Palavras-chave: Velhice, corpo, Performance, Netflix
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Português. Home page: [http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/issue/view/28]


Artigos aceitos para publicação

1.

DALTON, M.; CALAZANS, Fabiola; CARVALHO, R. V. R.Subjetividade e memória: uma discussão teórica sobre a ficcionalidade da narrativa jornalística. *MÍDIA E COTIDIANO*. , 2026.
Palavras-chave: subjetividade, memória, Narrativas, Jornalismo
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Jornalismo
Referências adicionais: Português.

Livros publicados

1.

 [doi](#)

CALAZANS, Fabiola. Vida performática: a mulher ótima e feliz na mídia, ed.1. Curitiba: Appris, 2024, v.1., p.243.
Palavras-chave: comunicação, Discurso, subjetividade, Performance
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9786525061801, Home page: https://editoraappris.com.br/produto/vida-performatica-a-mulher-otima-e-feliz-na-midia/?srsltid=AfmBOop85vLyHSgxtorMa1o7R1EHvgubHRZ9AT79p_NIRYSJMKXkgw0v

Capítulos de livros publicados

1.

CALAZANS, Fabiola; FREITAS, V. S., VELHAS E INFLUENCIADORAS: A velhice contemporânea nos perfis @baddiewinkle e @iconaccidental do Instagram In: Consultoria de imagem: relações humanas, inclusão e respeito; histórias brasileiras e portuguesas, ed.1. Curitiba/PR: Appris, 2023, v.1, p. 92 - 100.
Palavras-chave: Velhice, cultura contemporânea, Subjetividade, redes sociais
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura,COMUNICAÇÃO E MODA,COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9786525039022

2.

CALAZANS, Fabiola; Guedes, W.; VIEIRA, P.; FREITAS, Angélica; GARCIA, J. V.; WEGNER JUNIOR, A. A.; OLJA, PESSOAL, BEM-VINDOS AO MEU CANAL: YOUTUBERS MIRINS E A SUBJETIVAÇÃO DA CRIANÇA NA CONTEMPORANEIDADE In: Comunicação: transformação e interação, ed.1. Piracanjuba-GO: Editora Conhecimento Livre, 2022, v.2, p. 107 - 121.
Palavras-chave: subjetividade, sociabilidade, Infância
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia,Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9786553670952, Home page: https://api.conhecimentolivre.org/ecf-api/storage/app/public/L_464-2022.pdf

3.

CALAZANS, Fabiola. Viver (n)a pandemia: reflexões sobre atenção, percepção e experiência In: Cartografias do isolamento, ed.1. Brasília: FAC Livros, 2022, p. 115 - 133.
Palavras-chave: atenção, percepção, experiência, Pandemia
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português. ISBN: 9788593078538, Home page: <https://facilivros.wordpress.com/2022/06/15/lancamento-fac-livros-cartografias-do-isolamento-repensando-os-afetos-experiencias-deslocamentos-e-a-cidade-em-tempos-de-pandemia/>

4.

CALAZANS, Fabiola; FREITAS, Angélica. GRAVIZEZ FITNESS E DISCURSOS CONTEMPORÂNEOS SOBRE A BOA FORMA In: A produção do conhecimento nas ciências da comunicação, ed.1. Ponta Grossa: Atena Editora, 2021, p. 252 - 269.
Palavras-chave: comunicação, corpo, Subjetividade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura,COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9786559837410, Home page: <https://www.atenaeditora.com.br/post-ebook/4697>

5.

Calazans, Fabiola. 2PROMESSA DISCURSIVA2: UMA APOSTA INVESTIGATIVA PARA A ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO TELEVISUAL In: Comunicare: A Atividade de compartilhar informações como Alicerce da Vida em Sociedade, ed.1.1. : Atena Editora, 2021, p. 70 - 76.
Palavras-chave: Discurso, Promessa discursiva, Teorias da Comunicação, Televisão, cultura da mídia
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM,Telecomunicações
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9786559830046, Home page: <https://www.atenaeditora.com.br/post-ebook/4011>

6.

CALAZANS, Fabiola; Guedes, W.. #PRIMEIRO ASSÉDIO: escrita de si e superexposição da intimidade na internet In: Gênero em Pauta: desconstruindo violências, construindo novos caminhos, ed.1. Curitiba: Appris, 2019, v.1, p. 157 - 164.
Palavras-chave: Subjetividade, Gênero, Intimidade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia,Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788547320454

7.

Calazans, Fabiola; Freitas, Vanessa Santos de. VELHICE E SEXUALIDADE: UM ESTUDO SOBRE A SÉRIE 2GRACE AND FRANKIE2. In: Sexualidade e Relações de Gênero 3, ed.1. Ponta Grossa – Paraná: Atena Editora, 2019, p. 348 - 359.
Palavras-chave: Velhice, Subjetividade, Grace and Frankie
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura,Estudos sobre Televisão,COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788572476096, Home page: <https://www.atenaeditora.com.br/arquivos/ebooks/sexualidade-e-relacoes-de-genero-3>

8.

FREITAS, Angélica; **CALAZANS, Fabiola**. BARRIGA CHAPADA NA GRAVIZEZ: discursos e subjetividades no contexto da boa forma In: XVI Congresso IBERCOM 2017 : comunicação, diversidade e tolerância [recurso eletrônico], ed.1. São Paulo; Lisboa: ECA-USP; FCH-UCP, 2018, v.1, p. 3051 - 3072.
Palavras-chave: comunicação, corpo, subjetividade
Áreas do conhecimento: Corpo e Subjetividade,Comunicação e Cultura
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788572051880, Home page: <http://assibercom.org/ebook-ibercom-2017.pdf>

9.

CALAZANS, Fabiola; GUAZINA, Liziane. Política, tecnocapitalismo e contato constante em modo 24/7: notas teórico-reflexivas In: Mídias e Movimentos Sociais, ed.1. São Paulo: Pedro & João Editores, 2018, v.1, p. 100 - 118.
Palavras-chave: Política, tecnocapitalismo, contato constante, participação política
Áreas do conhecimento: Comunicação e Política,Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788579935954

10.

CALAZANS, Fabiola; GUAZINA, Liziane. Entrevista com Maria Helena Weber In: Mídia, Misoginia e Golpe, ed.1. Brasília: FAC Livros, 2016, v.1, p. 207 - 212.
Palavras-chave: Política, Poder, Gênero, cultura da mídia
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero,Atitude e Ideologias Políticas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788593078040


11.

CALAZANS, Fabiola. Entrevista com Marialva Barbosa In: Em Defesa da Comunicação Pública, ed.1. Brasília: FAC Livros, 2016, v.1, p. 1.
Palavras-chave: comunicação, Política, comunicação e cidadania, comunicação pública
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788593078149

12.

MOURA, Dione Oliveira; **CALAZANS, Fabiola**; KALUME, A. C.; PAULINO, Fernando Oliveira; CARDOSO, S. G.; RENAULT, L.; RAMALHO, A.. Integração de TICs ao processo de ensino-aprendizagem na FAC/ UnB - projeto de pesquisa ComClick In: Convergência: o uso de TICs no ensino presencial e à distância da UnB, ed.1. Brasília: Editora UnB, 2015, v.1, p. 365 - 400.
Palavras-chave: Tecnologias da Informação e da Comunicação, inovação tecnológica
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9878523011673

13.

 **CALAZANS, Fabiola**. O discurso da beleza no canal GNT: cultura da mídia, corpo e subjetividades In: Fashion Sapientia, ed.1. Brasília: Casa das Musas, 2014, v.1, p. 7 - 142.
Palavras-chave: Comunicação Social, Moda, corpo, subjetividade
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA,Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788598205915

14.

CALAZANS, Fabiola. Usos e apropriações sociais do telefone móvel In: Comunicação e cidadania: conceitos e processos, ed.1. Brasília: Editora Francis, 2011, v.2, p. 61 - 76.
Palavras-chave: Tecnologias da Informação e da Comunicação, telefonia móvel, sociabilidade, smart mobs, m-etiqueta
Áreas do conhecimento: Tecnologias de Comunicação e Poder,Comunicação e Tecnologia
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico, Atividades dos serviços de tecnologia da informação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788580030105

15.

CALAZANS, Fabiola; FLAUSINO, Márcia Coelho. Direitos do Homem do Canal FX: Um Estudo sobre o Fenômeno do Marketing Viral e o Uso das Redes Sociais na Comunicação In: I PRÓ-PESO PP - Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda. Há momentos em que precisamos parar, parar para pensar os rumos da publicidade contemporânea., ed.1. São Paulo: Editora Schoba, 2010, p. 425
Áreas do conhecimento: Comunicação,Publicidade e Propaganda,Relações Públicas e Propaganda
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788580130409, Home page: http://www.eca.usp.br/departam/crp/cultext/propesq/downloads/ebook_Propesq_pp.pdf

Livros organizados


1.

CALAZANS, Fabiola; BRANDAO; FREITAS; MOURA, Dione Oliveira; SOBRINHO, Asdrúbal Borges Formiga; VIDAL, Dêlcia; MENDES, Juliana Soares; BARBOSA, Karina Gomes; BELISÁRIO, Kátia Maria; MAIA, Kênia; PEDROSA, Leyberson; PEIXOTO, Michael; ARCANJO, Pedro; NASCIMENTO, Solano; JORGE, Thais de Mendonça; MONTORO, Tania Siqueira; QUIROGA, Tiago; FALCIROS, Vicente de Paula; PEREIRA, Paulo Henrique; PAULINO, Fernando Oliveira; GUAZINA, Liziane; SILVA, Luiz Martins da; LIMA, Samuel. Comunicação e cidadania: conceitos e processos, ed.1. Brasília: Editora Francis, 2011, v.1, p. 320.
Palavras-chave: comunicação e cidadania
Áreas do conhecimento: Comunicação,Teoria da Comunicação
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1.

CALAZANS, Fabiola. LIQUIDAÇÃO DO TEMPO LIVRE E DEVOÇÃO AO TRABALHO: um estudo sobre o portal Worklife da BBC In: 33º Encontro Anual da COMPOS, 2024, Niterói, RJ. **Anais do 33º Encontro Anual da COMPOS**. 2024, v.33.
Palavras-chave: Tempo livre, Trabalho, neoliberalismo

- Áreas do conhecimento: Comunicação e mundo do trabalho
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: [https://proceedings.science/compos/compos-2024/trabalhos/liquidacao-do-tempo-livre-e-devocao-ao-trabalho-um-estudo-sobre-o-portal-worklife?lang=pt-br]
2. **CALAZANS, Fabiola**; DALTON, M. COMUNICAÇÃO, CORPO E MÚSICA O CANTOR POPULAR NA CONTEMPORANEIDADE GLOBALIZADA In: VIII Congresso Internacional de Comunicação e Cultura: Gesto, Escrita, Ecrãs, 2023, São Paulo. **Anais do VIII Congresso Internacional de Comunicação e Cultura**. São Paulo: Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, 2023.
Palavras-chave: corpo, Performance, cultura contemporânea
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Música
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://www.comcult.cisc.org.br/wp-content/uploads/anais-comcult/comunicacao_corpo_e_musica_o_cantor.pdf]
3. **Calazans, Fabiola**; DALTON, M.. Memória e Subjetividade: narrativa jornalística como ficção In: SBP-Jor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo - 21º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2023, Brasília. **Memória e Subjetividade: narrativa jornalística como ficção**. Brasília: 2023, p.1 - 10
Palavras-chave: memória, Narrativas, Subjetividade;
Áreas do conhecimento: Comunicação, Processos da Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
4. **CALAZANS, Fabiola**; FREITAS, V. S.. TIRANIA DO MÉRITO: o empreendedor de si e a velhice "bem-sucedida" In: 31º Encontro Anual da COMPOS, 2022, Imperatriz, MA. **Anais do 31º Encontro Anual da COMPOS**, 2022,
Palavras-chave: Velhice, racionalidade neoliberal, Moral
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: [https://proceedings.science/compos/compos-2022/trabalhos/tiraniao-do-merito-o-empresendedor-de-si-e-a-velhice-bem-sucedida?lang=pt-br]
5. **Calazans, Fabiola**; FREITAS, V. S.. Velhas e influenciadoras: uma análise da velhice contemporânea nos perfis @baddiewinkle e @iconaccidental do Instagram In: XV CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - ALAIC, 2020, Medellín. **Anais do XV CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - ALAIC, 2020, Medellín**. UPB/ALAIC, 2020,
Palavras-chave: Velhice, Discurso;, Produção de sentido, cultura contemporânea
Áreas do conhecimento: Cultura da Mídia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.alaic.org]
6. CALAZANS, Fabiola; FREITAS, Angélica. O culto da jovem velhice: reflexões sobre a boa forma e a performance da mulher velha contemporânea. In: XXVIII COMPOS, 2019, Porto Alegre. **Anais do XXVIII Encontro Anual da Compos**. 2019, p.1 - 23
Palavras-chave: Velhice, Mulher, corpo
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
7. CALAZANS, Fabiola; FREITAS, V. S.. Corpo, velhice e performance na série 'Grace and Frankie' In: XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), 2018, San Jose, Costa Rica. **Memórias do XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**, 2018,
Palavras-chave: corpo, Grace and Frankie, Velhice, Performance
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
8. CALAZANS, Fabiola; FREITAS, V. S.. Velhice e sexualidade: um estudo sobre a série "Grace and Frankie" In: II SEJA - Gênero e Sexualidade no Audiovisual da Universidade Estadual de Goiás (UEG), 2017, Goiânia. **Anais do SEJA - Gênero e Sexualidade no Audiovisual**. Goiânia: UEG, 2017, v.2, p.192 - 205
Palavras-chave: Velhice, Subjetividade;, Grace and Frankie
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
9. ALCÂNTARA, Lara; **CALAZANS, Fabiola**. Heróis da boa forma: cotidiano e espetáculo da vida fitness a dois no Instagram In: XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, 2016, Goiânia. **ANAIS DO XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste**. 2016,
Palavras-chave: corpo, Visibilidade, Performance
Áreas do conhecimento: Teoria da Comunicação, Comunicação e Tecnologia, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.portalintercom.org.br/anais/centrooeste2016/resumos/R51-0758-1.pdf]
10. **CALAZANS, Fabiola**. 'Promessa discursiva': una apuesta de investigación para el análisis de la comunicación televisual In: XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), 2016, Ciudad de México. **Memorias del XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación | Discurso y comunicación**. 2016, p.105 - 110
Palavras-chave: Discurso;, Promessa discursiva, Teorias da Comunicação, Televisão;, cultura da mídia
Áreas do conhecimento: Teorias da Comunicação, Estudos sobre Televisão
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://alaic.org/descargas/2016/GT14.pdf]
11. **CALAZANS, Fabiola**. Televisão Contemporânea: Ethos Midiático e Visibilidade da Vida Cotidiana In: XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, 2016, Goiânia. **ANAIS DO XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste**. 2016,
Palavras-chave: Televisão fechada., Intimidade, Visibilidade, Ethos midiático, Vida cotidiana
Áreas do conhecimento: Teoria da Comunicação, Estudos sobre Televisão
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.portalintercom.org.br/anais/centrooeste2016/resumos/R51-1037-1.pdf]
12.  **CALAZANS, Fabiola**. COMO SER FELIZ NOS RELACIONAMENTOS: mídia assistencialista, cultura terapêutica e subjetividade contemporânea no canal GNT In: 24o. Encontro da Compos, 2015, Brasília. **24o. Encontro da Compos**. 2015,
Palavras-chave: Subjetividade;, Felicidade., Relacionamentos
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-e7310467-c40a-4ecf-83e5-17232ecb6690_2794.pdf]
13. CALAZANS, Fabiola; FLAUSINO, Márcia Coelho. Direitos do Homem do Canal FX: Um Estudo sobre o Fenômeno do Marketing Viral e o Uso das Redes Sociais na Comunicação In: I Pró-Pesq. Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda, 2010, São Paulo. **I Pró-Pesq. Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda**. São Paulo: Editora Schoba, 2010,
Palavras-chave: publicidade e propaganda, Two Step Flow, Hipótese do Agenda-Setting, redes sociais
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda, Comunicação e Tecnologia, Marketing
Setores de atividade: Atividades de rádio e de televisão, Atividades dos serviços de tecnologia da informação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.eca.usp.br/departam/crp/cultext/propesq/downloads/ebook_Propesa_pp.pdf]
14. **CALAZANS, Fabiola**. Estudo cultural crítico sobre a série Family Guy In: XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2010, Caxias do Sul. **Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2010,
Palavras-chave: Estudos Culturais, family guy, teoria materialista da cultura, análise da televisão, cultura da mídia
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Estudos sobre Televisão
Setores de atividade: Atividades de rádio e de televisão, Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-3145-1.html]
15. **CALAZANS, Fabiola**. A engrenagem mercadológica do mundo tecnocapitalista In: IV Seminário do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio, 2007, Rio de Janeiro. **Entremeios – Revista dos alunos do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio**. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2007, v.4, p.1 - 13
Palavras-chave: livre mercado, tecnologia, comunicação móvel, competitividade, inovação tecnológica
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Tecnologias da Comunicação e Informação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético
16. **CALAZANS, Fabiola**. Atenção, percepção e experiência tecnológica. In: Colóquio Internacional Henri Bergson a 100 anos de A evolução criadora, 2007, Rio de Janeiro. **Anais do Colóquio Internacional Henri Bergson a 100 anos de A evolução criadora**. Rio de Janeiro: UERJ, 2007, p.1 - 15
Palavras-chave: atenção, tecnologia, percepção, subjetividade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Tecnologias de Comunicação e Poder
Setores de atividade: Outros Setores
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético. Home page: [http://www.filoeduc.org/bergson/]
17. **CALAZANS, Fabiola**. Tecnologia móvel: midiaticização e imaginário social In: II Seminário Intermestrando em Comunicação – ESPM/SP, 2007, São Paulo. **Anais do II Seminário Intermestrando em Comunicação – ESPM/SP**. São Paulo: ESPM, 2007, p.1 - 15
Palavras-chave: tecnologia móvel, midiaticização, imaginário social, consumo
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Comunicação e Consumo

Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético. Home page: [http://www.espm.br/nr/donlyres/4d481193-7e7f-467d-a434-815fe6f8896b/9304/uff_fabiola_calazans.pdf]*

18. CALAZANS, Fabiola. Atenção, percepção e experiência tecnológica In: - III Seminário dos alunos de Pós-graduação do Programa de Comunicação Social da PUC-Rio (POSCOM), 2006, Rio de Janeiro. **Entremeios, revista dos alunos do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio**. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2006, v.3.
Palavras-chave: atenção, experiência, percepção, subjetividade
Áreas do conhecimento: Tecnologias de Comunicação e Poder, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético
19. CALAZANS, Fabiola. Telefone celular: o hipermelo remediador de meios de comunicação. In: 1º Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação do Rio de Janeiro (CONECO), 2006, Rio de Janeiro. **Anais do 1º Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação do Rio de Janeiro (CONECO)**. 2006.
Palavras-chave: telefone celular, hipermídia, remediação
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia
S setores de atividade: Outros Setores
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.pos.eco.ufrj.br/revista/coneco/gt5/gt5_fabiolacalazans.pdf]

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

1. CALAZANS, Fabiola; GUAZINA, Liziane. Dialogues of intolerance and anger: notes on political participation during the recent Brazilian impeachment process In: IAMCR Conference, 2017, Cartagena, Colômbia. **Abstracts of papers presented at the annual conference of the International Association for Media and Communication Research**. Cartagena, Colômbia: 2017.
Palavras-chave: political participation, dialogues
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação e Tecnologia, Tecnologias da Comunicação e Informação
Referências adicionais: Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://https://iamcr.box.com/shared/static/y95fjfo6igas4lyv3d0ugw98zk80b9tp.pdf]
2. CALAZANS, Fabiola. TV PARA MACHO: consumo e entretenimento dos homens de verdade In: Terceiro Encontro ESPM de Comunicação e Marketing, 2009, São Paulo. **Caderno de Resumos e Programa do Terceiro Encontro ESPM de Comunicação e Marketing**. 2009, v.3o., p.36 - 36
Palavras-chave: Televisão fechada., Canal FX., Consumo de gênero., Imaginário social., Representações simbólicas.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Consumo, Publicidade e Propaganda, Cultura da Mídia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido)

1. CALAZANS, Fabiola. O discurso da beleza corpórea no canal GNT In: 4a Conferência ICA América Latina, 2014, Brasília. **4a Conferência ICA América Latina**. 2014.
Palavras-chave: corpo, Discurso., Subjetividade., Televisão fechada.
Áreas do conhecimento: Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
2. CALAZANS, Fabiola; FLAUSINO, Márcia Coelho; OLIVEIRA, S. R. N.. The Portuguese way: preliminary notes about the construction of a Lusitanian imaginary inside the cuisine discourse of the Brazilian cable television In: Seminário Internacional 'Narrativas e memória social - Abordagens teóricas e metodológicas', 2012, Braga. **Audiovisual & digital narratives**. 2012, v.2012.
Áreas do conhecimento: Estudos Culturais, Estudos sobre Televisão, Televisão Fechada
Referências adicionais: Portugal/Inglês. Meio de divulgação: Impresso

Apresentação de trabalho e palestra

1. CALAZANS, Fabiola. A centralidade do trabalho e a sociedade sem tempo livre, 2024. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Trabalho, Tempo livre., neoliberalismo
Áreas do conhecimento: Comunicação e mundo do trabalho
Referências adicionais: Brasil/Português. Local: Faculdade de Comunicação da UnB; Cidade: Brasília, DF; Evento: Evento de extensão do CETAS 1/2024; Inst.promotora/financiadora: CETAS
2. CALAZANS, Fabiola; COSTA; CAVALCANTE JÚNIOR, Francisco Silva. Afetos e imagem, 2020. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Afetos, Imagem., cultura contemporânea, cultura da mídia, Cinema
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Estética e Filosofia da Arte
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: https://www.facebook.com/Carmens-Comunidade-de-Ações-para-Redesenho-dos-Modos-de-Existência-247331332778694; Cidade: Fortaleza (CE); Evento: Sacada da Carmens; Inst.promotora/financiadora: CARMENS – Comunidade de Ações para Redesenho dos Modos de Existência e Prevenção do Suicídio
3. CALAZANS, Fabiola. Cultura da Performance, 2019. (Outra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: cultura contemporânea
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília
4. CALAZANS, Fabiola. Avaliação na cultura contemporânea: reflexões sobre o episódio 'Queda Livre' da série Black Mirror, 2018. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: cultura contemporânea, Performance, Subjetividade;
Referências adicionais: Brasil/Português. Local: ICC Sul - UnB; Cidade: Brasília; Evento: CinePET Psicologia; Inst.promotora/financiadora: PET Psicologia
5. CALAZANS, Fabiola; SILVA, L. S. O.. #BelaRecatadaeDoLar: um estudo sobre as dinâmicas de sentido sobre a mulher contemporânea, 2018. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: PUC-RIO; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: XIV Congresso da BRASA; Inst.promotora/financiadora: PUC-RIO e BRASA
6. CALAZANS, Fabiola; FREITAS, V. S.. Velhice e sexualidade: um estudo sobre a série "Grace and Frankie", 2018. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: San Jose, Costa Rica; Cidade: San Jose; Evento: XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI); Inst.promotora/financiadora: ALAI
7. CALAZANS, Fabiola. Apresentação da FAC e boas-vindas, 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: comunicação e cidadania, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: Auditório da FAC; Cidade: Brasília; Evento: Semana das Calouras; Inst.promotora/financiadora: CACOM e FAC
8. SIBILIA, Paula; SANZ, C. G. L.: CALAZANS, Fabiola. 'Corpo como máquina': comunicação, tecnologia e subjetividades, 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: corpo, tecnologia, Subjetividade;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: PPGCOM FAC - UnB; Cidade: Brasília; Evento: Seminário entre grupos de pesquisa (PPGCOM FAC, FE, PPGCOM UFF); Inst.promotora/financiadora: UnB e UFF
9. CALAZANS, Fabiola; FREITAS, V. S.. Corpo, velhice e performance na série 'Grace and Frankie', 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Goiânia; Cidade: Goiânia; Evento: II SEJA - Gênero e Sexualidade no Audiovisual; Inst.promotora/financiadora: UEG
10. CALAZANS, Fabiola; GUAZINA, Liziane. Dialogues of intolerance and anger: notes on political participation during the recent Brazilian impeachment process, 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Cartagena (Colômbia); Evento: 2017 Edition of the International Association for Media and Communication Research Conference; Inst.promotora/financiadora: IAMCR
11. CALAZANS, Fabiola; GUAZINA, Liziane. Dialogues of intolerance and anger: notes on political participation during the recent Brazilian impeachment process, 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: political participation, dialogues, Brazil
Áreas do conhecimento: Comunicação, Ciência Política
Referências adicionais: Colômbia/Inglês. Meio de divulgação: Vários; Local: Centro de Convenciones; Cidade: Cartagena de Indias; Evento: 2017 Edition of the International Association for Media and Communication Research Conference; Inst.promotora/financiadora: IAMCR - UNIMINUTO

12. SANZ, C. G. L.; SIBILIA, Paula; CALAZANS, Fabíola; FREITAS, Angélica. Imagem, Tecnologia e Subjetividade Contemporânea: Seminário entre grupos de pesquisa (PPGCOM FAC, FE, PPGCOM UFF), 2017. (Seminário.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Subjetividade, Imagem, corpo, tecnologia, cultura contemporânea
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: PPGCOM FAC UnB; Cidade: Brasília; Evento: Seminário entre grupos de pesquisa (PPGCOM FAC, FE, PPGCOM UFF); Inst.promotora/financiadora: UnB e UFF
13. CALAZANS, Fabíola; CAVALCANTE, D. M. Ocupar e resistir: uma análise imagética do período da ocupação em 2016, 2017. (Conferência ou palestra.Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Evento: Seminário Imagem e Subjetividade Contemporânea; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília
14. CALAZANS, Fabíola; FREITAS, V. S. Velhice e sexualidade: um estudo sobre a série "Grace and Frankie", 2017. (Seminário.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Velhice, Gênero, Subjetividade, corpo, Estudo de séries
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético. Home page: <https://sejauej.wordpress.com/comunicacoes/>; Local: UEG - Campus Laranjeiras; Cidade: Goiânia; Evento: II SEJA - Gênero e Sexualidade no Audiovisual; Inst.promotora/financiadora: Universidade do Estado de Goiás
15. CALAZANS, Fabíola; GUAZINA, Liziane; CURVELLO, J. J. A. Comunicação e Democracia no cenário político brasileiro atual, 2016. (Conferência ou palestra.Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: FAC; Cidade: Brasília; Evento: Debate sobre Comunicação e Democracia; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília
16. CALAZANS, Fabíola; GUAZINA, Liziane. Política, tecnocapitalismo e contato constante em modo 24/7: notas teórico-reflexivas, 2016. (Outra.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Política, tecnocapitalismo, contato constante, participação política
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: IESB; Cidade: Brasília; Evento: VI Encontro Nacional da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC) - Capítulo Brasil; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília
17. CALAZANS, Fabíola. 'Promessa discursiva': uma aposta de investigação para el análisis de la comunicación televisual, 2016. (Congresso.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Discurso, Promessa discursiva, Teorias da Comunicação, Televisão, cultura da mídia
Áreas do conhecimento: Teorias da Comunicação, Comunicação e Cultura, Estudos sobre Televisão
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: UAM; Cidade: México; Evento: XIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN; Inst.promotora/financiadora: UAM
18. CALAZANS, Fabíola. Silêncio e pensamento utópico, 2016. (Conferência ou palestra.Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: IdA; Cidade: Brasília; Evento: Encerramento das Semanas Dóidas (IdA-UnB); Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília
19. CALAZANS, Fabíola. Televisão Contemporânea: Ethos Midiático e Visibilidade da Vida Cotidiana, 2016. (Congresso.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Televisão, Visibilidade, Intimidade, Ethos midiático, Vida cotidiana
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Estudos sobre Televisão
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: PUCGO; Cidade: Goiânia-GO; Evento: XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste; Inst.promotora/financiadora: PUCGO – Pontifícia Universidade Católica de Goiás
20. CALAZANS, Fabíola. COMO SER FELIZ NOS RELACIONAMENTOS: mídia assistencialista, cultura terapêutica e subjetividade contemporânea, 2015. (Congresso.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: cultura contemporânea, Subjetividade, Felicidade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Estudos de mídia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: UFF; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília
21. CALAZANS, Fabíola. Seja ótima, seja feliz: notas epistemológicas da minha pesquisa de doutorado, 2015. (Conferência ou palestra.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Discurso, Felicidade, Ciência, Gênero, Poder
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: PPGCOM-UnB; Cidade: Brasília; Inst.promotora/financiadora: UnB
22. CALAZANS, Fabíola. O discurso da beleza corpórea no canal GNT, 2014. (Conferência ou palestra.Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: FINATEC; Cidade: Brasília; Evento: 4ª Conferência ICA América Latina; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília
23. CALAZANS, Fabíola; FLAUSINO, Márcia Coelho. Direitos do Homem do Canal FX: Um Estudo sobre o Fenômeno do Marketing Viral e o Uso das Redes Sociais na Comunicação, 2010. (Congresso.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: publicidade e propaganda, Two Step Flow, Hipótese do Agenda-Setting, redes sociais, Marketing Viral
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Teoria da Comunicação, Publicidade e Propaganda
S setores de atividade: Atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: http://www.eca.usp.br/departam/crp/cultext/proposq/downloads/ebook_Propesa_pp.pdf; Local: Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP); Cidade: São Paulo; Evento: I Pró-Pesq. Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda; Inst.promotora/financiadora: Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP)
24. CALAZANS, Fabíola. Estudo cultural crítico sobre a série Family Guy, 2010. (Congresso.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: análise da televisão, estudos culturais críticos, teoria materialista da cultura, family guy, cultura da mídia
Áreas do conhecimento: Estudos Culturais, Estudos sobre Televisão
S setores de atividade: Atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-3145-1.pdf>; Local: Universidade de Caxias do Sul - UCS; Cidade: Caxias do Sul; Evento: XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação; Inst.promotora/financiadora: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - INTERCOM
25. CALAZANS, Fabíola. Redes e mídias sociais, 2010. (Conferência ou palestra.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: redes sociais, mídias sociais, Sociedade da Informação, Tecnologias da Informação e da Comunicação
Áreas do conhecimento: Tecnologias da Comunicação e Informação, Publicidade e Propaganda, Marketing
S setores de atividade: Publicidade e pesquisa de mercado
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Faculdade de Comunicação; Cidade: Brasília; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília
26. CALAZANS, Fabíola; COSTA, J. D.; RENAULT, L. A propósito do texto "Cultural Studies: two paradigms", de Stuart Hall, 2009. (Seminário.Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Estudos Culturais
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: PPGCOM/FAC-UnB; Cidade: Brasília; Evento: Seminário da disciplina Estudos de Mídia II; Inst.promotora/financiadora: PPGCOM/FAC-UnB
27. CALAZANS, Fabíola. A propósito dos capítulos "Base y superestructura", "La determinación" e "Las fuerzas productivas", do livro Marxismo y Literatura, de Raymond Williams, 2009. (Seminário.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Estudos Culturais
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: PPGCOM/FAC-UnB; Cidade: Brasília; Evento: Seminário da disciplina Estudos de Mídia II; Inst.promotora/financiadora: PPGCOM/FAC-UnB
28. CALAZANS, Fabíola. A propósito dos capítulos "Some television, some topics, and some terminology", "Realism" e "Realism and ideology", do livro "Television Culture", de John Fiske, 2009. (Seminário.Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Estudos sobre Televisão
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: PPGCOM/FAC-UnB; Cidade: Brasília; Evento: Seminário da disciplina Estudos de Mídia II; Inst.promotora/financiadora: PPGCOM/FAC-UnB
29. CALAZANS, Fabíola. TV PARA MACHO: consumo e entretenimento dos homens de verdade, 2009. (Outra.Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Canal FX, Consumo de gênero, Imaginário social, Representações simbólicas, Televisão fechada
Áreas do conhecimento: Comunicação e Consumo, Publicidade e Propaganda, Cultura da Mídia

Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: ESPM - São Paulo; Cidade: São Paulo; Evento: Terceiro Encontro ESPM de Comunicação e Marketing; Inst.promotora/ financiadora: ESPM*

30. **CALAZANS, Fabiola.** A propósito do texto "Representación social y publicidad: la polémica como estratégia publicitária", de Tânia Siqueira Montoro e Armando Bulcão, 2008. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: PPGCOM/FAC-UnB; Cidade: Brasília; Evento: Seminário da disciplina Comunicação e Gênero; Inst.promotora/financiadora: PPGCOM/FAC-UnB
31. **CALAZANS, Fabiola.** A engrenagem mercadológica do mundo tecnocapitalista, 2007. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: tecnologia, livre mercado, comunicação móvel, competitividade, inovação tecnológica
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Tecnologias da Comunicação e Informação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético; Local: PUC-Rio; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: IV Seminário do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio; Inst.promotora/financiadora: PUC-Rio
32. **CALAZANS, Fabiola.** Atenção, percepção e experiência tecnológica, 2007. (Comunicação,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: atenção, experiência, percepção, subjetividade
Áreas do conhecimento: Tecnologias de Comunicação e Poder, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético; Local: UERJ; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: Colóquio Internacional Henri Bergson a 100 anos de A evolução criadora; Inst.promotora/financiadora: http://www.filoeduc.org/bergson/
33. **CALAZANS, Fabiola.** Tecnologia móvel: midiatização e imaginário social, 2007. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: tecnologia móvel, midiatização, consumo, imaginário social
Áreas do conhecimento: Comunicação e Consumo, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético; Local: ESPM/SP; Cidade: São Paulo; Evento: II Seminário Intermestrando em Comunicação – ESPM/SP; Inst.promotora/ financiadora: ESPM/SP
34. **CALAZANS, Fabiola.** A propósito do primeiro capítulo: "Da seleção das imagens pela representação. O papel do corpo", do livro de Henri Bergson "Matéria e Memória: ensaio sobre a relação do corpo com o espírito", 2006. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Henri Bergson, percepção, matéria, memória, corpo
Áreas do conhecimento: Tecnologias de Comunicação e Poder
Setores de atividade: Outros Setores
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: PPGCOM - UFF; Cidade: Niterói - RJ; Inst.promotora/financiadora: PPGCOM - UFF
35. **CALAZANS, Fabiola.** A propósito do texto "A tirania do fugaz: mercantilização cultural e saturação midiática", de Dênis de Moraes, 2006. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: tecnointerações, tecnologia, desdiferenciação, mercantilização
Áreas do conhecimento: Economia Política e Tecnologias de Comunicação
Setores de atividade: Outros Setores
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: PPGCOM - UFF; Cidade: Niterói - RJ; Inst.promotora/financiadora: PPGCOM - UFF
36. **CALAZANS, Fabiola.** A propósito dos textos "Inovação, liberdade e poder na era da informação" e "A era da intercomunicação", de Manuel Castells, 2006. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: era da informação, tecnologia, globalização, comunicação
Áreas do conhecimento: Economia Política e Tecnologias de Comunicação
Setores de atividade: Outros Setores
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: PPGCOM - UFF; Cidade: Niterói - RJ; Inst.promotora/financiadora: PPGCOM - UFF
37. **CALAZANS, Fabiola.** Atenção, percepção e experiência tecnológica, 2006. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: atenção, experiência, percepção, subjetividade
Áreas do conhecimento: Tecnologias de Comunicação e Poder, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético; Local: PUC-Rio; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: III Seminário dos alunos de Pós-graduação do Programa de Comunicação Social da PUC-Rio (POSCOM); Inst.promotora/financiadora: PUC-Rio
38. **CALAZANS, Fabiola.** Telefone celular: o hipermeio remediador de meios de comunicação, 2006. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: telefone celular, mediação, hipermidia
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: http://www.pos.eco.ufrj.br/revista/iconco/gt5/gt5_fabiocalazans.pdf; Local: UFRJ; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: I Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação do Rio de Janeiro (CONECO-RJ); Inst.promotora/financiadora: UFRJ, UFF, PUC-Rio e UERJ.

Outras produções bibliográficas

1. **CALAZANS, Fabiola.** Viver (n) a pandemia: reflexões sobre atenção, percepção e experiência. Capítulo de livro (no prelo). Brasília: FAC Livros, 2022. (Outra produção bibliográfica)
Referências adicionais: Brasil/Português.
O artigo "Viver (n) a pandemia: reflexões sobre atenção, percepção e experiência" integra uma lista de artigos acadêmicos do E-book "Cartografias do Isolamento" que será publicado pela FAC Livros (UnB) em 2022. Os estudos realizados neste projeto buscam repensar as relações afetivas, os deslocamentos e a cidade, a partir das reflexões geradas entre a relação corpo-cidade. Além de retomar um diálogo entre a Universidade e a comunidade neste período de pandemia mundial. O isolamento social nos impõe uma série de mudanças tanto nos âmbitos macro quanto micropolíticos. Estão implicadas transformações econômicas, sociais, históricas, culturais e subjetivas. A ocupação do espaço urbano se restringe enormemente e as trocas de afeto entre seus habitantes se reconfiguram. Nesse cenário, como nossas próprias subjetividades constituem a subversão a esta imposição necessária? Como os afetos se transformam e procuram criar novos laços mesmo quando não podem se constituir no mesmo espaço físico? Para mais informações e o edital para submissão, acesse o site: www.cartografiasdoisolamento.com.br O livro faz parte do projeto "Cartografias do Isolamento" que já vem recebendo várias contribuições artísticas que também farão parte da publicação. Para acessar o Instagram do projeto: https://www.instagram.com/cartografiasdoisolamento/

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. CALAZANS, Fabiola; OLIVEIRA, S. R. N.; FLAUSINO, Márcia Coelho; CASTRO, M. C.. Plano de Ações de Fidelização, 2011
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processos ou técnicas

1. **CALAZANS, Fabiola;** LIONCO, T.; GERARDES, E. C.; BELISÁRIO, Kátia Maria; MARTINELI, Fernanda CasagrandeRelatório técnico da Comissão de Afastamentos do COM/FAC-UnB, 2022
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. CALAZANS, Fabiola; FREITAS, G. P.; OLIVEIRA, I. B.; BORGES, P. M.Proposta de resolução para concessão de diárias e passagens na FAC, 2016
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. CALAZANS, Fabiola; FREITAS, G. P.; CAVALCANTE, D. M.; BELISÁRIO, Kátia MariaLevantamento e sistematização de informações sobre transferência interna/externa de docentes, 2015
Áreas do conhecimento: Administração Pública
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

Trabalhos técnicos

1. **CALAZANS, Fabiola.** Parecerista ad hoc da Revista ESFERAS, 2024
Referências adicionais: Brasil/Português.

2. **CALAZANS, Fabiola.** Análise de projeto para Edital CHAMADA 04/2023 TECH LEARNING SUBMISSÃO FAPDF ONE, 2023
Áreas do conhecimento: Tecnologia de Processos e Produtos
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **CALAZANS, FABIOLA.** Parecer ad hoc para a Revista Universidade e Sociedade (edição n. 22, mai.2023, 2023
Palavras-chave: educação, neoliberalismo
Áreas do conhecimento: Filosofia da Educação
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer para a Revista ECOPós (UFRJ) em agosto/23, 2023
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **CALAZANS, FABIOLA.** Parecer para Revista Esferas, 2023
Palavras-chave: Subjetividade, corpo, Poder
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer ad hoc para a Revista Universidade e Sociedade (edição n. 69, mar. 2022), 2022
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer ad hoc para a Revista Universidade e Sociedade (edição n. 70 de 2022), 2022
Palavras-chave: Arte, Cultura brasileira
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer ad hoc para a Revista Universidade e Sociedade (edição n. 71, 2022), 2022
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. **CALAZANS, Fabiola;** POLYDORO, F.; SOUSA, Janara Calline Leal Lopes de; GERARDES, E. C.. Parecer como membro de Comissão de Mobilidade do COM/FAC, 2022
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer para a Revista ECOPós (UFRJ) em julho/22, 2022
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer para a Revista ECOPós (UFRJ) em março/22, 2022
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer para publicação de artigo na revista Comunicação, Mídia e Consumo, 2022
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. **CALAZANS, FABIOLA.** Parecer para Revista Esferas, 2022
Palavras-chave: Subjetividade, tecnologia
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. **Calazans, Fabiola;** GUAZINA, Liziane; GERARDES, E. C.; MARTINELI, Fernanda Casagrande; SANTOS, R. H.. Comissão para estudo sobre retorno à oferta em modalidade presencial do Departamento de Comunicação Organizacional COM/FAC-UnB, 2021
Palavras-chave: Pandemia, Pesquisa
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer ad hoc para a Revista Universidade e Sociedade, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
16. **Calazans, Fabiola;** FREITAS. Parecer da comissão para a realização de concurso público para seleção de professor substituto (vaga da profa. Gabriela Freitas), 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 1 do n. 5626 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 1 do n. 6291 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 1 do n. 6348 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 1 do n. 6644 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 1 do n. 6784 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 2 do n. 5626 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
23. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 2 do n. 6348 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. **Calazans, Fabiola.** Parecer do trabalho 2 do n. 6644 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 3 do n. 6348 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 3 do n. 6644 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer do trabalho 4 do n. 6644 do processo de seleção do Edital PIBIC/PIBIC-AF/PIBITI 2021/2022, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.

28. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer para a revista aDResearch International Journal of Communication Research, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer para a Revista Comunicação, Mídia e Consumo, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer para a Revista Estudos Feministas, 2021
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
31. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer para a Revista Matrizes, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. **Calazans, Fabiola;** PEREIRA, F. H.; BIANCO, N. Parecer como membro da comissão para selecionar as Teses do PPGFAC para concorrer ao prêmio CAPES, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer para a Revista Comunicação, Mídia e Consumo, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. **Calazans, Fabiola.** Parecer para a Revista Esferas em abril de 2020, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
35. **Calazans, Fabiola.** Parecer para a Revista Esferas, Número 19, Ano 10, publicada em DEZEMBRO de 2020, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
36. **Calazans, Fabiola.** Parecer para o GT COMUNICAÇÃO E POLÍTICA DA COMPÓS (TEXTO 1), 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
37. **Calazans, Fabiola.** Parecer para o GT COMUNICAÇÃO E POLÍTICA DA COMPÓS (TEXTO 2), 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. **Calazans, Fabiola.** Parecer para o GT COMUNICAÇÃO E POLÍTICA DA COMPÓS (TEXTO 3), 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. **Calazans, Fabiola.** Parecer para o GT COMUNICAÇÃO E POLÍTICA DA COMPÓS (TEXTO 4), 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. **Calazans, Fabiola.** Parecer para o GT COMUNICAÇÃO E POLÍTICA DA COMPÓS (TEXTO 5), 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
41. **Calazans, Fabiola.** Parecer para Revista Universidade e Sociedade (ARTIGO 13), 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
42. **Calazans, Fabiola.** Parecer para Revista Universidade e Sociedade (ARTIGO 14), 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
43. CALAZANS, Fabiola; MARTINELLI, Fernanda Casagrande. Comissão de Processo Disciplinar Discente, 2018
Referências adicionais: Brasil/Português.
44. CALAZANS, Fabiola; MARTINELLI, Fernanda Casagrande. Coordenação de GT da II Jornada Discente, 2018
Palavras-chave: Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Consumo
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
45. GERARDES, E. C.; **CALAZANS, Fabiola.** Parecer da comissão para a realização de concurso público para seleção de professor substituto (vaga profa Dêlcia), 2018
Referências adicionais: Brasil/Português.
46. GERARDES, E. C.; MARTINELLI, Fernanda Casagrande; **CALAZANS, Fabiola.** Parecer da comissão para a realização de concurso público para seleção de professor substituto (vaga profa Fernanda Martinelli), 2018
Referências adicionais: Brasil/Português.
47. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer no processo de seleção de trabalho para o 27o. Encontro Anual da Compós, 2018
Palavras-chave: Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Consumo, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
48. CALAZANS, Fabiola; BRITO, M. C. C.. Participação em comitê científico do I SEJA (evento regional da UEG), 2018
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético
49. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer ad hoc para avaliação de textos submetidos ao GT Consumos e Processos de Comunicação / Compós 2017, 2017
Referências adicionais: Brasil/Português.
50. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer ad hoc sobre propostas submetidas ao edital de promoção de eventos científicos da FAP/DF, 2017
Palavras-chave: tecnologia, inovação tecnológica, educação
Áreas do conhecimento: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
51. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer ad hoc sobre propostas submetidas ao edital de promoção de eventos científicos da FAP/DF, 2017
Áreas do conhecimento: Literatura Brasileira
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
52. CALAZANS, Fabiola; BRITO, M. C. C.. Participação em comitê científico do I SEJA (evento regional da UEG), 2017
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético
53. CALAZANS, Fabiola; QUIROGA, Tiago; MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CAVALCANTE, D. M.; IBIAPINA, D.; BAUER, E.; MAY, R.; CASTRO, Gustavo de; BELISÁRIO, Kátia Maria; MARQUES, M.; GONCALO, P.; DUARTE, P. R.; RIBEIRO, S.; PEREIRA, S.; POTIARA, C. Grupo ad hoc para dialogar com o IfocupaFac durante a ocupação da FAC, 2016
Palavras-chave: diálogos, educação
Áreas do conhecimento: Administração Pública
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
54. **CALAZANS, Fabiola.** Parecer ad hoc para a Revista Universidade e Sociedade, n. 58, jul. 2016., 2016
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

55. BORGES, P. M.; CALAZANS, Fabíola; FREITAS, G. P. Trabalho técnico para a elaboração de proposta de resolução para concessão de diárias e passagens na FAC, 2016
Referências adicionais: Brasil/Português.
56. CALAZANS, Fabíola; LIMA, Samuel; VALENTE, S. B. M.. Comissão para examinar pedido de progressão funcional, 2015
Referências adicionais: Brasil/Português.
57. **CALAZANS, Fabíola.** Parecer ad hoc PROEXT MEC - Edital 2016, 2015
Referências adicionais: Brasil/Português.
58. CALAZANS, Fabíola; RIZZO, W.; CASTRO, Gustavo de, Parecer da comissão para a realização de concurso público para seleção de professor substituto, 2015
Áreas do conhecimento: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Referências adicionais: Brasil/Português.
59. **CALAZANS, Fabíola.** Parecer para a revista Ciberlegenda, publicada no segundo semestre de 2015, 2015
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <http://www.proppi.uff.br/ciberlegenda/>
60. **CALAZANS, Fabíola.** Pareceres para o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão na condição de representante da FAC, 2015
Referências adicionais: Brasil/Português.
61. CALAZANS, Fabíola; FREITAS, G. P.; CARDOSO, S. G.; RIZZO, W.; OLIVEIRA, S. R. N.; MATSUNAGA, C.. Parecerista do CIDI-CÓNGIC - Congresso Internacional de Design da Informação e do Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design de Informação CONGIC 2015, 2015
Áreas do conhecimento: Processos da Comunicação, Programação Visual, Comunicação Visual e Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://www.cid2015.org/>
62. FREITAS, G. P.; CALAZANS, Fabíola; BELISÁRIO, Kátia Maria; CAVALCANTE, D. M.. Relatório técnico sobre transferência interna/externa de docentes, 2015
Referências adicionais: Brasil/Português.
63. **CALAZANS, Fabíola.** Comissão de avaliação do processo de seleção do Edital PIBIT (CNPq)/ProC/DPP/UnB 2013-2014, 2013
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
64. **CALAZANS, Fabíola.** Parecer para a Revista Ciberlegenda, publicada no primeiro semestre de 2014, 2013
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <http://www.proppi.uff.br/ciberlegenda/>
65. **CALAZANS, Fabíola.** Parecer para a Revista Ciberlegenda, publicada no segundo semestre de 2012, 2012
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://www.proppi.uff.br/ciberlegenda/>
66. **CALAZANS, Fabíola.** Parecer para a Revista Ciberlegenda, publicada no primeiro semestre de 2011, 2011
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.proppi.uff.br/ciberlegenda
67. **CALAZANS, Fabíola.** Parecer para a Revista Ciberlegenda, publicada no segundo semestre de 2009, 2009
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.proppi.uff.br/ciberlegenda

Redes sociais, websites, blogs

1. CALAZANS, Fabíola; RIZZO, W.; OLIVEIRA, S. R. N.; SOUZA, Luciano Mendes de; FREITAS, G. P.. Facebook do Projeto de Extensão de Ação Continuada Café FAC, 2013
Palavras-chave: comunicação, comunicação e cidadania, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <https://www.facebook.com/CafeFac>
2. CALAZANS, Fabíola; FREITAS, G. P.; RIZZO, W.; OLIVEIRA, S. R. N.; SOUZA, Luciano Mendes de. Site do Projeto de Extensão de Ação Continuada Café FAC, 2013
Palavras-chave: comunicação, Comunicação e Cultura, comunicação e cidadania
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <http://cafefac.unb.br/>

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. RIZZO, W.; CALAZANS, Fabíola; SALIMON, M.. Café FAC - Hierarquia: conversas depois do fim do mundo, com o cineasta Mário Salimon, 2014.
Palavras-chave: comunicação, Comunicação e Cultura, era da informação
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Tecnologias da Comunicação e Informação
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. CALAZANS, Fabíola; FREIRE FILHO, J., Café FAC - Felicidade e Mídia Contemporânea, 2013.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Cultura da Mídia
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. CALAZANS, Fabíola; SANZ, C. G. L.; FIGUEIROA, P.; FREITAS, G. P.; MARTINELI, Fernanda Casagrande. Café FAC - Fotografia e criação coletiva: Cia de Foto e a experiência contemporânea, com Pío Figueiroa e Cláudia Sanz, 2012.
Áreas do conhecimento: Fotografia, IMAGEM E PENSAMENTO
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **CALAZANS, Fabíola.** Ver TV, 2011.
Palavras-chave: consumo, Televisão fechada., publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento: Comunicação e Consumo, Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
Link do programa: <http://www2.camara.gov.br/ver/materias/VER-TV/203900-VER-TV-ABORDA-O-MERCHANDISING-NA-TV.html>
5. CALAZANS, Fabíola; FREITAS, G. P.; MARTINELI, Fernanda Casagrande; NAVARRO, C.; AQUINO, F.; OTTONI, M.. Café FAC - Interatividade, Publicidade e Novas Tecnologias, 2010.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **CALAZANS, Fabíola.** Ver TV, 2010.
Palavras-chave: ética publicitária, publicidade infantil
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda, Comunicação e Consumo, Marketing
Setores de atividade: Publicidade e pesquisa de mercado
Referências adicionais: Brasil/Português.
<http://www.camara.gov.br/internet/tv/camara/default.asp?link=VER-TV-DISCUTE-A-PUBLICIDADE-INFANTIL-DE-ALIMENTOS-BL-1&selecao=MAT&materia=104024&programa=153&velocidade=100K>
7. CALAZANS, Fabíola; CRUZ, C.. Sempre on-line e no celular, 2009.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Comunicação e Cultura, Comunicação e Consumo
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <http://www.unb.br/noticias/unb-agencia/cpmo.php?id=50532>
8. CALAZANS, Fabíola; CARIELO, D.. II Encontro de Publicidade e Propaganda do Instituto Monte Horebe., 2000.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.

Demais produções técnicas

1.


CALAZANS, Fabiola; SANZ, C. G. L.; SIBILIA, Paula; FREITAS, Angélica. Imagem, Tecnologia e Subjetividade Contemporânea: seminário entre grupos de pesquisa (PPGCOM FAC, FE, PPGCOM UFF), 2017. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: Imagem;; cultura contemporânea, Subjetividade;; tecnologia
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português. 2 dias. Meio de divulgação: Vários
2.

CALAZANS, Fabiola; FREITAS, G. P. Oficina básica de fotografia, 2015. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: Imagem;; comunicação
Áreas do conhecimento: Comunicação Visual e Cinema, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português. 16 horas. Meio de divulgação: Meio digital
3.

CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; FREITAS, G. P.; OLIVEIRA, A.; ALBERNAZ, B.; PEREIRA, R. F.; JOFFILY, D.; CARDOSO, C. M.; DUARTE, C.; AZEREDO, C.. Minicurso sobre Fotografia Contemporânea, 2012. (Outra produção técnica)
Áreas do conhecimento: Fotografia, IMAGEM E PENSAMENTO
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
4.

CALAZANS, Fabiola; OLIVEIRA, S. R. N.; FLAUSINO, Márcia Coelho; CASTRO, M. C.. Pesquisa de mercado para as lojas My Shoes e TVZ, 2011. (Outra produção técnica)
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
5.

CALAZANS, Fabiola; OLIVEIRA, S. R. N.; FLAUSINO, Márcia Coelho; CASTRO, M. C.. Workshop Look para as lojas My Shoes e TVZ, 2011. (Outro, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA
Referências adicionais: Brasil/Português. 1 semana. Meio de divulgação: Meio digital
6.

 CALAZANS, Fabiola. Tecnologias da Comunicação e Sociedade da Informação, 2007. (Outro, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: globalização, Sociedade da Informação, Tecnologias da Informação e da Comunicação, telefone celular, Internet
Áreas do conhecimento: Tecnologias da Comunicação e Informação
Referências adicionais: Brasil/Português. 13 semanas. Meio de divulgação: Vários

Produção artística/cultural

Artes Visuais

1.

CALAZANS, FABIOLAEvento: Mundificado (foto e poesia sobre a pandemia), 2022. Cidade do evento: Brasília. País: Brasil. Instituição promotora: FAC Livros. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Outra. Home-page: <https://drive.google.com/file/d/1KHroAww6NxqzkMGnfQoECJgNvrid-c4L/view>
Palavras-chave: Pandemia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://drive.google.com/file/d/1KHroAww6NxqzkMGnfQoECJgNvrid-c4L/view>
Vide páginas 40 e 41 do livro "Cartografias do isolamento": <https://drive.google.com/file/d/1KHroAww6NxqzkMGnfQoECJgNvrid-c4L/view>
2.

CALAZANS, FABIOLAEvento: Xô Corona, 2022. Cidade do evento: Brasília. País: Brasil. Instituição promotora: FAC Livros. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Fotógrafo. Home-page: <https://drive.google.com/file/d/1KHroAww6NxqzkMGnfQoECJgNvrid-c4L/view>
Palavras-chave: Pandemia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://drive.google.com/file/d/1KHroAww6NxqzkMGnfQoECJgNvrid-c4L/view>
Vide páginas 34 e 35 do livro "Cartografias do isolamento": <https://drive.google.com/file/d/1KHroAww6NxqzkMGnfQoECJgNvrid-c4L/view>
3.

Calazans, FabiolaEvento: IRA In: "Fases da Pandemia: memórias afetivas", 2020. Cidade do evento: Brasília. País: Brasil. Instituição promotora: Universidade de Brasília. Tipo de evento: Exposição Coletiva Convite.

Atividade dos autores: Performer. Home-page: <https://facespandemia.wixsite.com/facesdapandemia>.
Palavras-chave: Pandemia, Afetos
Áreas do conhecimento: IMAGEM E PENSAMENTO
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://facespandemia.wixsite.com/facesdapandemia>

Educação e Popularização de C&T

Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

1.

33º Encontro Anual da Compós, 2024. (Congresso). LIQUIDAÇÃO DO TEMPO LIVRE E DEVOÇÃO AO TRABALHO: um estudo sobre o portal Worklife da BBC.


Orientações e Supervisões


Orientações e supervisões


Orientações e supervisões concluídas


Dissertações de mestrado: orientador principal


1.


 Wilker César Pereira Guedes. **Experiência com tempero instagramável: redes sociais, comida e contemporaneidade.** 2025. Dissertação (Comunicação) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: experiência, Visibilidade, consumo, Comensalidade, subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.

 Júlia Tudella Bianco. **Sociedade do Desempenho e o impacto do imperativo da produtividade nas mulheres millennial durante a pandemia do COVID-19: uma análise do discurso da Obvious Agency.** 2021. Dissertação (Comunicação) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Subjetividade;; Trabalho, Discurso;; Pandemia
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.


 Christiane Araújo Santos. **VITRINE DOS DESEJOS: Corpo, Gênero e Beleza no Instagram.** 2021. Dissertação (Comunicação) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: corpo, Subjetividade;; Mulheres, Beleza, tecnologia
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.


 Kildery Oliveria Farias. **A construção imagética do medo a partir da racionalidade Neoliberal: uma análise das representações presentes nos Filmes de horror contemporâneo.** 2020. Dissertação (Comunicação) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Afetos, Imagem;; neoliberalismo
Referências adicionais: Brasil/Português.
5.


 Sthefane Felipa da Costa Pereira. **Protagonismos de gênero: o indígena no cinema nacional.** 2020. Dissertação (Comunicação) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Palavras-chave: Gênero;; Cinema, indígena
Referências adicionais: Brasil/Português.


6.  Vanessa Santos de Freitas. **Velhice**. 2019. Dissertação (Comunicação) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Velhice, Subjetividade., Genealogia, Discurso;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.


Trabalhos de conclusão de curso de graduação


1.  Maria Augusta Botalogo Preença. **Afetos de Papel : A animação de colagem como um resgate das cartas de amor**. 2024. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Afetos, experiência
Referências adicionais: Brasil/Português.


2.  Felipe Turassa Emani. **A engrenagem política conservadora e o discurso de ódio contra artistas pertencentes a minorias em momentos de superexposição: uma reportagem baseada na vitória de Liniker no Grammy Latino**. 2023. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Música, cultura pop, Cultura brasileira
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Música
Referências adicionais: Brasil/Português.


3.  Gabriela Batista Rocha. **Burnout em profissionais de comunicação: um estudo sobre a violência neuronal no mercado de Comunicação**. 2023. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Trabalho, Produtividade, racionalidade neoliberal
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.


4.  Laura Saffi. **"DEPOIS DO FIM": Histórias de términos de relacionamento e superação em formato de podcast**. 2023. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: podcast, Afetos
Áreas do conhecimento: Cultura da Mídia, Comunicação sonora
Referências adicionais: Brasil/Português.


5.  Richard Borges. **Imprevistos e resistências de uma cidade planejada: o Mercado Sul e a ocupação do espaço público brasiliense na era da economia criativa**. 2023. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: comunicação e cidadania, Distrito Federal, Economia criativa, cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.


6.  Lucas Edson Vieira. **Analisando o K-pop: Um documentário ensaístico sobre o império fonográfico sul-coreano**. 2022. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: cultura pop, Música, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.


7.  Carolina da Costa Lima. **Cultura do Cancelamento Digital: os casos de Bianca Andrade e Karol Conká no Big Brother Brasil**. 2022. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Cultura do cancelamento, Comunicação e Cultura, cultura pop
Referências adicionais: Brasil/Português.


8.  João Gabriel Gomes Maia dos Santos. **Governamentalidade Algoritmica: Comunicação e Sociabilidade na Era da Tecnologia**. 2022. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Governamentalidade, sociabilidade, cultura contemporânea
Referências adicionais: Brasil/Português.


9.  João Pedro Eliseu. **O avatar e o ciborgue: Perspectivas cartográficas sobre as corporeidades contemporâneas no contexto da cibercultura.**. 2022. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: tecnointerações, cibercultura, tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.


10.  Gleysielen Cardoso Neves. **Agendamento e enquadramento da uberização na Folha S. Paulo durante a pandemia**. 2021. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.


11.  Yuri Araujo Portugeuz. **Be exposição - Um estudo sobre criação e vivência de experiências (Produto)**. 2021. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.


12.  Caio Lourenço de Figueiredo. **Colaboração como princípio da Economia Criativa: A potência da cultura participativa**. 2021. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.


13.  Pedro Henrique Ibarra Pelanda. **Efeito Fahrenheit 451: a espetacularização dos NFTs e a queima de memória**. 2021. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.


14.  Bruna Nogueira Ribeiro. **#NordesteHit: uma análise da ressignificação de conteúdos midiáticos após o fenômeno da plataforma de comunicação digital TikTok no Brasil (Produto)**. 2021. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.


15.  Camilla Nobre Carrijo. **COLABORAÇÃO COMO UMA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO DA LOJA TRÊS**. 2020. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: redes sociais, estratégia de comunicação, colaboração
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA, Comunicação e Consumo
Referências adicionais: Brasil/Português.


16.  Maria Carolina Conceição Brito. **"NA DE COMPOR, NA DE ME RECOMPOR": A PERIFERIA DO DF EM PRIMEIRA PESSOA**. 2020. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: cultura, rap, Distrito Federal, periferia, hip-hop
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.


17.  Paola de Freitas Oliveira. **UMA ESPOSA EXEMPLAR: DISCUSSÕES TEÓRICAS SOBRE ALGUNS SENTIDOS DE SER MULHER NO MUNDO NEOLIBERAL**. 2020. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: feminilidade, feminismo, gênero, Mulher, neoliberalismo
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.


18.  Manuela Costa de Lima Borges. **Calcinha bege: reflexões sobre a imagem corporal de mulheres no Instagram (Produto)**. 2019. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Imagem, corpo, Gênero
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.

19.  Emilia Morena Silva Felix. **O sucesso da diversidade: a percepção dos fãs sobre "Malhação: viva a diferença"**. 2019. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: diversidade, Estudos de fãs, Televisão
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Estudos sobre Televisão
Referências adicionais: Brasil/Português.


20.  Wilker Cesar Pereira Guedes. **Come ou instagramear? Um estudo sobre fotografia de comida no Instagram**. 2018. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: redes sociais, Comunicação e Cultura, Alimentação, Imagem
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Comunicação e Tecnologia
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português.


21.  Louani da Mota Badu. **Como a amizade é sentida nas redes sociais**. 2018. Curso (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Amizade, Afetos, redes sociais, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português.


22.  Naiara Cavalcanti Teixeira. **Consciência is the new black: o consumo consciente na moda nacional**. 2018. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: consumo, Moda, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA, Comunicação e Consumo
Referências adicionais: Brasil/Português.


23.  Thaís Magalhães Rosa. **De headcanon a fannon: criação e compartilhamento de novas ideias nas fandoms de Harry Potter no Tumblr**. 2018. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Estudos de fãs, tecnointerações, cultura pop


Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia, Cultura da Mídia
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português.


24.  Lorany Stefanny de Oliveira Silva. **É pela vida das mulheres!: uma análise do feminicídio no Correio Braziliense**. 2018. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Gênero.; *Correio Braziliense, comunicação e cidadania*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.


25.  Gabriela Brito. **Flor de Chá: a delicadeza do cotidiano na cultura da convergência**. 2018. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Vida cotidiana, Comunicação e Cultura, Poética*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português.


26.  Taynara Vivian da Silva Souza. **Mulheres gordas e o consumo de moda plus size no DF**. 2018. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Comunicação e Cultura, Moda, corpo, Gênero.; cultura contemporânea*
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.


27.  Natália Lyra de oliveira Costa. **O padrão é o padrão: os sentidos da série Maniac e os modos de ser e estar no mundo contemporâneo**. 2018. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Estudo de séries, Televisão; ; cultura contemporânea*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.


28.  Júlia Vilela Garcia. **Ser mulher, ser funkeira, ser gorda: uma análise da autoexposição dos corpos de MC Carol e jojo Marontinni no Instagram**. 2018. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Gênero.; *corpo, Intimidade, Internet*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português.


29.  Gabriela de Souza Reis. **Imagens de mulheres e Havaianas: uma análise da campanha "Original do Brasil desde 1962"**. 2017. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Comunicação e Cultura, publicidade e propaganda, Gênero; Mulher*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.


30.  Daniela de Goes Nogueira Georg. **"Livrai-nos do formol!": um estudo sobre o grupo NO E LOU POO INICIANTEs no Facebook**. 2017. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Comunicação e Cultura, Gênero.; mídias sociais*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.


31.  Paula La Croix Maluf de Menezes. **Moda praia à brasileira: uma análise da revista Vogue e do corpo descoberto**. 2017. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Comunicação e Cultura, Moda praia, Revista Vogue, corpo*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E MODA, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.


32.  Nara Roberto Paiva. **Corpo em revista: uma análise das capas de 2015 da Revista Trip**. 2016. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *corpo, Gênero.; Comunicação e Cultura*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.


33.  Luísa Alves Pessanha. **De malandro a Nacional: o papel do samba na propaganda ideológica varguista**. 2016. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Comunicação e Cultura, Teorias da Comunicação*
Áreas do conhecimento: Teorias da Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.


34.  Fernanda Carvalho Ferrarezi. **Sorria para a foto: um estudo sobre a felicidade da juventude no Instagram**. 2016. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Comunicação e Cultura, Felicidade., Afetos*
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.


35.  Lara Alcântara Ribeiro. **Casais fitness no Instagram: um estudo sobre a espetacularização da vida fitness a dois**. 2015. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *corpo, Visibilidade, Intimidade, Internet*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.


36.  Nathália Soares Dourado Del Castilho. **Comunicação e gênero: um estudo sobre a celebridade Beyoncé**. 2015. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Comunicação e Cultura, Consumo de gênero., Subjetividade.; Celebridade*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.


37.  Leilane Gama Santos. **Consumo e produção de conteúdo musical na internet: uma análise netnográfica sobre os jovens do DF**. 2015. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *comunicação, consumo, cultura da mídia, internet*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.


38.  Nathália Soares Del Castilho. **Mrs. Carter Show: um estudo sobre a produção discursiva da celebridade Beyonce**. 2015. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Consumo de gênero., corpo, Entretenimento, cultura da mídia, Estudos Culturais*
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.


39.  Leilane Gama Santos. **Produção e consumo de conteúdo musical dos jovens do Distrito Federal no FACEBOOK**. 2015. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Comunicação e Cultura, Tecnologias da Informação e da Comunicação, consumo*
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.


40.  Victor Lavenère. **Você é o que você compartilha: uma análise sobre como as subcelebridades se configuram no Instagram**. 2014. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

41.  Brenda Monteiro M da Cunha. **Corpo na Mídia: um estudo do reality-show "Se ela dança, eu danço"**. 2013. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Estudos sobre Televisão, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.

42.  Davi Carvalho de Mello. **Discursos silenciados: o discurso da mídia a respeito da cultura popular do Distrito Federal**. 2013. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

43.  Angélica Fonseca de Freitas e Luís Fernando Pedrosa Benini. **Interatividade em redes móveis: um estudo sobre as missões no Instagram**. 2013. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.














44.  João Paulo Nogueira Maia. **O merchandising social na telinha: a telenovela "Salve Jorge" e o enfrentamento do tráfico internacional de pessoas**. 2013. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Comunicação, Estudos sobre Televisão
Referências adicionais: Brasil/Português.

45.  Helena Cusinato Santos. **Visibilidade e vigilância nas redes sociais durante as manifestações de 2013**. 2013. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação e Tecnologia, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.









46. «Luíza Reinehr Tabet. **Visibilidade e vigilância: o professor de ensino médio dentro do Facebook e os possíveis impactos em sua carreira**. 2013. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: *Comunicação e Tecnologia*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
47. «Cláudia Noemi Salgado de Moraes. **Do cofrinho ao monstrinho: um estudo de caso sobre os Poupançados da Caixa**. 2012. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: *Publicidade e Propaganda*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
48. «Higor Fernando Silva Almeida de Faria. **O planejamento de comunicação para varejo de luxo: um planejamento de comunicação para a Sara Boo**. 2012. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: *Publicidade e Propaganda*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
49. «Fernanda Mendes Nogueira e Raissa Santos Ferreira. **Televisão e Internet: a construção de uma mídia social de conteúdo televisivo**. 2012. Curso (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: *Publicidade e Propaganda*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
50. Bruno Luiz Carvalho de Araújo. **In-Game Advertising: um estudo de caso sobre a Sega e a série Phantasy Star**. 2011. Curso (Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: *Publicidade e Propaganda, Marketing, Comunicação e Consumo*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
51. Gustavo Fune de Oliveira. **O fenômeno dos sites de compras coletivas: uma análise da comunicação dos sites GroupOn, Imperdivel e Peixe Urbano**. 2011. Curso (Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
52. «Aline Fernandes Petruce. **Planejamento de comunicação empresarial: uma abordagem teórico-metodológica de planejamento de comunicação para o Centro Médico Marra**. 2011. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *comunicação, publicidade e propaganda, planejamento de comunicação*
Áreas do conhecimento: *Publicidade e Propaganda*
Setores de atividade: *Publicidade e pesquisa de mercado*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
53. Carolina Lima Moreira. **Ficção em série: como é construída a narrativa nos seriados da televisão**. 2010. Curso (Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: *Brasil/Português*.

Iniciação científica

1. «Maria Victória Oliveira Vidal Santos. **A importância da ética na era do imperativo da produtividade**. 2022. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Palavras-chave: *Ética, cultura contemporânea, racionalidade neoliberal, Produtividade, subjetividade*
Áreas do conhecimento: *Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia, Comunicação*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
2. «João Gabriel Gomes Maia dos Santos. **Aceleração de conteúdo e mídias digitais: um estudo sobre a subjetividade contemporânea**. 2021. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
3. «Maria Augusta Botafogo Proença. **Juventude (re)produtora de modos de vida: um estudo sobre mídia e afetos contemporâneos**. 2021. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
4. «Iandra Aguiar Rodrigues. **O fim do tempo livre para a Geração Z na pandemia e a influência da positividade tóxica**. 2021. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
5. «João Gabriel Gomes. **A constante necessidade de produtividade e suas relações com a saúde mental dos estudantes universitários**. 2020. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
6. «Gabriela Batista Rocha. **De volta ao lar: como os jovens adultos que retornaram a casa de suas famílias durante a quarentena lidam com o tempo livre**. 2020. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
7. «Luiza Dantas Lima Ferreira. **O impacto do "home office" no tempo livre**. 2020. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
8. «Fernanda Couteira Fonseca. **Os sentidos do tempo livre dos influenciadores digitais brasileiros no contexto de pandemia do Coronavírus**. 2020. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
9. «Sarah Dias de Farias. **Uso do tempo das crianças durante a pandemia**. 2020. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
10. «Isadora Hernandez Cardoso e Silva. **"Estude enquanto eles se divertem": os sentidos do tempo livre para pré-vestibulandos de cursinhos no Distrito Federal**. 2019. Iniciação científica (Abi - Ciências Sociais) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Tempo livre, cultura contemporânea*
Áreas do conhecimento: *Comunicação e Cultura*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
11. «Isabela Dias Braga. **Obsolescência do tempo livre e discurso performático: uma análise sobre seus sentidos para os discentes da Universidade de Brasília (UnB)**. 2019. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Tempo livre, cultura contemporânea*
Áreas do conhecimento: *Comunicação e Cultura*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
12. «Kildery Oliveira Farias. **Rupturas e continuidades sobre tempo livre na cultura contemporânea**. 2019. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Tempo livre, cultura contemporânea*
Áreas do conhecimento: *Comunicação e Cultura*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
13. «Lucas Freire Vaz. **Usos e sentidos do tempo livre na infância**. 2019. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Fundação Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Tempo livre, cultura contemporânea*
Áreas do conhecimento: *Comunicação e Cultura*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
14. «Uriel Ricardo de Araujo. **Usos e sentidos do tempo livre na velhice: um estudo sobre a velhice vivida de forma performática**. 2019. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Velhice, Tempo livre*
Áreas do conhecimento: *Comunicação e Cultura*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
15. «João Pedro Eliseu. **Coaching, cultura e subjetividade: uma análise sobre o discurso do desempenho na mídia brasileira**. 2018. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *cultura contemporânea, Subjetividade, Performance*
Áreas do conhecimento: *Comunicação e Cultura, Teoria da Comunicação*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.
16. «Maria Carolina Conceição Brito. **#MeuProfessorRacista: um estudo sobre as marcas de sentido das narrativas de denúncia**. 2018. Iniciação científica (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: *Comunicação e Cultura, Gênero, redes sociais*
Áreas do conhecimento: *Comunicação e Gênero, Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia*
Setores de atividade: *Educação*
Referências adicionais: *Brasil/Português*.

17.  Isabela Dias Braga. **Suicídio juvenil e cultura do desempenho: uma análise sobre o discurso do desempenho na mídia brasileira**. 2018. Iniciação científica (Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Fundação Universidade de Brasília
Palavras-chave: comunicação, Performance, cultura contemporânea
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Saúde Coletiva
Referências adicionais: Brasil/Português.
18.  Lorany Stefanny de Oliveira Silva. **#BelaRecatadaeDoLar: entre as dinâmicas de sentido sobre a mulher contemporânea**. 2017. Iniciação científica (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Gênero, Comunicação e Cultura, Internet, Narrativas
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.
19.  Lorany Stefanny de Oliveira Silva. **#MeuProfessorRacista: um estudo sobre as marcas de sentido das narrativas de denúncia**. 2017. Iniciação científica (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: mídias sociais, comunicação e cidadania, Comunicação e Cultura, Discurso, Gênero;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.
20.  Júlia Vilela Garcia. **"Os Reis do Baile": narrativas midiáticas e modos de ser propostos pelo funk ostentação**. 2017. Iniciação científica (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Música, Discurso, Gênero, Comunicação e Cultura, cultura pop
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero, Comunicação e Música
Referências adicionais: Brasil/Português.
21.  Wilker Cesar Pereira Guedes. **#PrimeiroAssédio: escritas de si e superexposição da intimidade na Internet**. 2017. Iniciação científica (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Gênero, Narrativas, Subjetividade;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.
22.  Caio Silva Mota. **#BelaRecatadaeDoLar: entre as dinâmicas de sentido sobre a mulher contemporânea**. 2016. Iniciação científica (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.
O referido aluno foi substituído pela aluna Lorany Stefanny de Oliveira Silva no Programa de Iniciação Científica da UnB.
23.  Lorany Stefanny de Oliveira Silva. **#BelaRecatadaeDoLar: entre as dinâmicas de sentido sobre a mulher contemporânea**. 2016. Iniciação científica (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Narrativas, Mulher, Gênero, Política, Discurso;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.
24.  Jorge Emmanuel Caldas da Costa Junior. **#MeuAmigoSecreto: marcas de sentido da denúncia e da superexposição da vida íntima**. 2016. Iniciação científica (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.
25.  Wilker Cesar Pereira Guedes. **#PrimeiroAssédio: escritas de si e superexposição da intimidade na Internet**. 2016. Iniciação científica (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.
26.  Angélica Fonseca de Freitas. **A construção de imaginários masculino e feminino no canal FX**. 2013. Iniciação científica (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.
27.  João Paulo Nogueira Maia. **A construção de imaginários masculino e feminino no canal GNT**. 2013. Iniciação científica (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Faculdade de Comunicação
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.
28.  Angélica Fonseca de Freitas. **A construção de imaginários masculino e feminino no canal FX**. 2012. Iniciação científica (Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
29.  João Paulo Nogueira Maia. **A construção de imaginários masculino e feminino no canal GNT**. 2012. Iniciação científica - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.

Orientação de outra natureza

1.  Victoria Franco. **Orientação de monitoria no Laboratório de Mídia e Cultura (Turma C do LABPP)**. 2017. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: mídias sociais, Comunicação e Cultura, Pesquisa em Comunicação e Cultura, Subjetividade;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia, Comunicação e Consumo
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Victoria Franco. **Orientação de monitoria no Laboratório de Mídia e Cultura (Turma C do LABPP)**. 2017. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Faculdade de Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  Caio Mota. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2016. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Decanato de Extensão da Universidade de Brasília
Palavras-chave: comunicação, comunicação e cidadania, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.  Júlia Garcia. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2016. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Faculdade de Comunicação
Palavras-chave: comunicação, comunicação e cidadania, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
5.  Wilker Cesar Pereira Guedes. **Orientação de monitoria no Laboratório de Mídia e Cultura (Turma C do LABPP)**. 2016. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Subjetividade, Tecnologias da Informação e da Comunicação, Pesquisa em Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
6.  Daniela de Goes Nogueira Georg. **Orientação de monitoria no Laboratório de Mídia e Cultura (Turma C do LABPP)**. 2016. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Tecnologias da Informação e da Comunicação, Subjetividade, cultura contemporânea
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.
7.  Gabriella Reis. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2015. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Faculdade de Comunicação
Palavras-chave: comunicação, comunicação e cidadania, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
8.  Carolina Garcia. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2014. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Decanato de Extensão da Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

9.



Gabriella Souza Reis. **Comunicação e memória: registros e investigações dos 50 anos da FAC. Jovens Talentos para a Ciência 2013-2014**. 2014. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Palavras-chave: comunicação, memória
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.

10.



Dario Joffily de Araújo. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Faculdade de Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

11.



Bárbara Albernaz de Faria. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Faculdade de Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

12.



Fernanda Siqueira. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

13.



Marcela Rocha Mendonça Ribeiro. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Decanato de Extensão da Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

14.



Otávio Ribeiro Andrade. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Decanato de Extensão da Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

15.



Carla Matzenbacher Barnasque. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

16.



Fernanda da Cunha Gomes. **Monitoria em Planejamento e Pesquisa**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.

17.



Jacqueline da Silva Ferreira. **Monitoria em Planejamento e Pesquisa**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Faculdade de Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

18.



Polyana Muniz Machado. **Monitoria em Planejamento e Pesquisa**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.

19.



Marcela Rocha Mendonça Ribeiro. **Monitoria em Planejamento e Pesquisa**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

20.



Marcela Saad Campos. **Monitoria em Planejamento e Pesquisa**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.

21.



Ronaldo Tadeu Rodighieri Junior. **Monitoria em Planejamento e Pesquisa**. 2013. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

22.



Camila Duarte Silva. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2012. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

23.



Camila Azeredo. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2012. Orientação de outra natureza (Abi - Ciências Sociais) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

24.



Laísa Guedes. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2012. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

25.



Rodrigo Flausino Pereira. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2012. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Decanato de Extensão da Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

26.



Alanna Correia. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2012. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

27.



Carolynne Cardoso. **Atividades de extensão do projeto Café FAC**. 2012. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília. Inst. financiadora: Decanato de Extensão da Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

28.



Jessica Afonso Brayner. **Monitoria em Planejamento e Pesquisa**. 2012. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

29.



Antonio Alysson Rodrigues Martins. **Monitoria em Planejamento e Pesquisa**. 2012. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

30.



Higor Fernando Silva Almeida de Faria. **Monitoria em Planejamento e Pesquisa**. 2011. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Referências adicionais: Brasil/Português.

31.



Ellen Galvão Albuquerque. **Monitoria em Comunicação e Universidade**. 2009. Orientação de outra natureza (Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

Orientações e supervisões em andamento

Dissertações de mestrado: orientador principal

1.



João Pedro Eliseu. **Experiência corporal, alteridade e tecnologia: um olhar sobre os afetos e modos de existir no contexto da tecnocultura neoliberal contemporânea**. 2023. Dissertação (Comunicação) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: Alteridade, corpo, experiência, tecnologia
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Teoria da Comunicação, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.

2.



Marina Santiago Dalton. **O corpo como meio para a música: uma análise da influência da comunicação corporal de cantores populares em performance na experiência sensível do público contemporâneo**. 2023. Dissertação (Comunicação) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: corpo, experiência, cultura contemporânea, Performance, Música
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.

3.



Wilker César Pereira Guedes. **Tempero instagrável: redes sociais, comida e contemporaneidade**. 2023. Dissertação (Comunicação) - Universidade de Brasília
Palavras-chave: redes sociais, cultura contemporânea, Comida, Visibilidade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.

Eventos

23 of 35

27/11/2025, 22:24

Eventos

Participação em eventos

1. **2ª Conferência Internacional de Integridade da Informação**, 2025. (Outra) .
2. **34º Encontro Anual da Compós**, 2025. (Congresso) CORPOREIDADE COMO ABORDAGEM TEÓRICA: uma discussão das relações interacionais na performance de cantores(as) populares.
3. **Conferência de Christian Laval: Neoliberalismo, neofascismo e democracia**, 2025. (Outra) .
4. **XI Colóquio de Cinema e Arte da América Latina**, 2025. (Outra) "Rompi tratados, traí os ritos": uma análise teórica da corporeidade insurgente de Ney Matogrosso.
5. **33º Encontro Anual da Compós**, 2024. (Congresso) LIQUIDAÇÃO DO TEMPO LIVRE E DEVOÇÃO AO TRABALHO: um estudo sobre o portal Worklife da BBC.
6. Conferencista no(a) **ReSIC Seminar on the mediatization of work culture**, 2023. (Seminário) Notes about the liquidation of free time and the devotion to work.
7. **31º Encontro Anual da Compós**, 2022. (Congresso) TIRANIA DO MÉRITO: o empreendedor de si e a velhice "bem-sucedida".
8. **Café FAC "Estamos vulneráveis? Nós em meio à boataria, mentiras e fake news"**, com Iasmminy Tábata, 2022. (Outra) Moderação.
9. **Congresso da ALAIC**, 2022. (Congresso) #gordofobia: produção de sentido sobre corpos não-normativos no Instagram.
10. **XV Congresso ALAIC 2020 VIRTUAL**, 2020. (Congresso) Velhas e influenciadoras: uma análise da velhice contemporânea nos perfis @baddiewinkle e @iconaccidental do Instagram.
11. **XXVIII COMPÓS**, 2019. (Congresso) O CULTO DA JOVEM VELHICE: reflexões sobre a boa forma e a performance da mulher velha contemporânea.
12. Conferencista no(a) **CinePET - Mídias Sociais e Relações Interpessoais**, 2018. (Seminário) Avaliação na cultura contemporânea: reflexões sobre o episódio "Queda Livre" da série Black Mirror.
13. **XIV Congresso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**, 2018. (Congresso) Corpo, velhice e performance na série 'Grace and Frankie'.
14. **XIV Congresso da BRASA**, 2018. (Congresso) #BelaRecatadaeDoLar: um estudo sobre as dinâmicas de sentido sobre a mulher contemporânea.
15. **2017 Edition of the International Association for Media and Communication Research Conference**, 2017. (Congresso) Dialogues of intolerance and anger: notes on political participation during the recent Brazilian impeachment process.
16. Apresentação Oral no(a) **II SEJA - Gênero e Sexualidade no Audiovisual**, 2017. (Seminário) Velhice e sexualidade: um estudo sobre a série "Grace and Frankie".
17. Moderador no(a) **Seminário Imagem e Subjetividade Contemporânea**, 2017. (Seminário) Conferência "O corpo como máquina: comunicação, tecnologia e subjetividades", com profas. Dras. Paula Sibília e Cláudia Sanz.
18. Conferencista no(a) **Debate sobre Comunicação e Democracia**, 2016. (Outra) Comunicação e Democracia no cenário político brasileiro atual.
19. Simposista no(a) **Encerramento das Semanas Dóidas (IDA-UnB)**, 2016. (Outra) Silêncio e pensamento utópico.
20. Simposista no(a) **Semana das Calouras FAC-UnB 2016**, 2016. (Encontro) Abertura da Semana das Calouras da FAC-UnB.
21. Apresentação Oral no(a) **VI Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC) - Capítulo Brasil**, 2016. (Encontro) Política, tecnocapitalismo e contato constante em modo 24/7: notas teórico-reflexivas.
22. Apresentação Oral no(a) **XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**, 2016. (Congresso) "Promesa discursiva": una apuesta de investigación para el análisis de la comunicación televisual.
23. Apresentação Oral no(a) **XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste**, 2016. (Congresso) Heróis da boa forma: cotidiano e espetáculo da vida fitness a dois no Instagram.
24. **XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste**, 2016. (Congresso) Televisão Contemporânea: Ethos Midiático e Visibilidade da Vida Cotidiana.
25. **24º Encontro da Compós**, 2015. (Congresso) COMO SER FELIZ NOS RELACIONAMENTOS: mídia assistencialista, cultura terapêutica e subjetividade contemporânea no canal GNT.
26. **4ª Conferência ICA América Latina**, 2014. (Congresso) O discurso da beleza corpórea no canal GNT.
27. Apresentação (Outras Formas) no(a) **VII Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana: os desafios da internacionalização**, 2014. (Congresso) A construção de imaginários masculino e feminino no canal FX (apresentado por Angélica Fonseca de Freitas).
28. **Café FAC - Felicidade e Mídia Contemporânea**, com prof. João Freire Filho, 2013. (Outra) .
29. **Seminário das paredes às redes**, 2013. (Seminário) .
30. **Seminário humor e comichadas - A cultura do riso no cinema nacional**, 2013. (Seminário) .
31. **Seminário olhares multiculturais: o cinema brasileiro no estrangeiro**, 2013. (Seminário) .
32. **Café FAC - Fotografia e Criação Coletiva - Cia de Foto e a experiência contemporânea**, com Pio Gigueiroa e Cláudia Sanz, 2012. (Outra) .
33. **Café FAC - Transcinemas e as novas formas de se pensar a produção audiovisual**, com Kátia Maciel, 2012. (Outra) .
34. **Narratives and social memory: theoretical and methodological approaches**, 2012. (Seminário) "The Portuguese Way": preliminary notes about construction of a Lusitanian imaginary inside the cuisine discourse of the Brazilian cable television.
35. **Palestra "Intermedialidades e estudos interartes" com Adalberto Müller**, 2012. (Outra) .
36. **VIII Conferência Brasileira de Mídia, Cidadania e Políticas Públicas**, 2012. (Seminário) .
37. **Aula inaugural do PPGCOM-UnB com prof. Dr. Muniz Sodré**, 2011. (Outra) .
38. **Seminário Internacional 100 Anos McLuhan**, 2011. (Seminário) .
39. **3o. Almanaque Pocket**, 2010. (Outra) .
40. **Café FAC - Interatividade, Publicidade e Novas Tecnologias**, 2010. (Outra) .
41. Apresentação Oral no(a) **I Pró-Pesq. Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda**, 2010. (Encontro) Direitos do Homem do Canal FX: Um Estudo sobre o Fenômeno do Marketing Viral e o Uso das Redes Sociais na Comunicação.
42. **IV Seminário DPP de Pesquisa e Inovação**, 2010. (Seminário) .
43. **Palestra da prof. Dra. Isabel Travancas intitulada "Por uma Antropologia da Comunicação"**, 2010. (Outra) .
44. **Palestra do cineasta Claudio M. Valentineti intitulada "Alberto Cavalcanti e a Cia Cinematográfica Vera Cruz"**, 2010. (Outra) .
45. **Palestra do prof. Dr. Abi Aad Antoine sobre tipografia**, 2010. (Outra) .
46. Apresentação Oral no(a) **Palestra sobre mídias sociais**, 2010. (Outra) Redes e mídias sociais.
47. Apresentação Oral no(a) **XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2010. (Congresso) Estudo cultural crítico sobre a série Family Guy.

48. **A TV em Transição: Tendências de Programação no Brasil e no Mundo**, 2009. (Seminário) .
49. **Imagens e Imaginários de Brasília - Outros**, 2009. (Outra) .
50. Apresentação Oral no(a) **Terceiro Encontro ESPM de Comunicação e Marketing**, 2009. (Outra) TV PARA MACHO: consumo e entretenimento dos homens de verdade.
51. **Seminário Articulação Latino-Americana: Cultura e Política**, 2008. (Seminário) .
52. **V Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação**, 2008. (Congresso) .
53. Apresentação Oral no(a) **Colóquio internacional Henri Bergson a 100 anos de A evolução criadora**, 2007. (Outra) Atenção, percepção e experiência tecnológica.
54. Apresentação Oral no(a) **II Seminário Interestruturando em Comunicação – ESPM/SP**, 2007. (Seminário) Tecnologia móvel: midiática e imaginário social.
55. Apresentação Oral no(a) **IV Seminário do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio**, 2007. (Seminário) A engrenagem mercadológica do mundo tecnocapitalista.
56. **Relações entre organismo, cérebro e percepção na Renascença (palestra proferida por Tanja Klemm, da Academia de Ciências e Humanidades de Berlin-Brandenburg)**, 2007. (Outra) .
57. Apresentação Oral no(a) **1º Congresso de Estudantes de Pós-Graduação em Comunicação do Rio de Janeiro**, 2006. (Congresso) Telefone celular: o hipermeio remediador de meios de comunicação..
58. **Fórum Brasileiro de TV Digital**, 2006. (Outra) .
59. Apresentação Oral no(a) **III Seminário do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio**, 2006. (Seminário) Atenção, percepção e experiência tecnológica..
60. **Imagem, mídia e rituais - a busca de novas formas de análise cultural na América Latina (palestra proferida por Ellen Spielmann)**, 2006. (Encontro) .
61. **Neurociências e Sociedade Contemporânea**, 2006. (Congresso) .
62. **Poéticas do inventário: coleções, listas e arquivos na cultura contemporânea.**, 2006. (Seminário) .
63. **Science, art and technology: perception experiments with painting, architecture, film and music in Russia & Europe 1910-1920 (palestras proferidas por Margarete Vöhringer e Birgit Schneider)**, 2006. (Outra) .
64. **Primeiro Simpósio Liderança e Cidadania nas Organizações (EMCO)**, 2004. (Simpósio) .
65. **Ciclo de palestras sobre RH (CIEE). Título: "Estratégias de marketing de serviços no século XXI". Palestrante: Marcos Cobra**, 2003. (Outra) .
66. **Oficina de direção com José Eduardo Belmonte**, 2003. (Oficina) .
67. **Palestra de Evandro Lepletier Guimarães sobre mensagem subliminar**, 2001. (Outra) .
68. Simposista no(a) **II Encontro de Publicidade e Propaganda do Instituto Monte Horeb. Tema: novas tendências da mídia e dos meios de Comunicação**, 2000. (Encontro) Internet: fim da televisão ou início de um novo canal.

Organização de evento

1. GUAZINA, Liziane; **CALAZANS, Fabiola**. I Seminário de Estudos sobre Desinformação: construindo as bases acadêmicas da integridade da informação, 2025. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: Desinformação, Integridade da informação
Áreas do conhecimento: Comunicação e Política
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **CALAZANS, Fabiola**; MARTINELI, Fernanda Casagrande; LIONCO, T.; TABATA, I.. Café FAC "Estamos vulneráveis? Nós em meio à boataria, mentiras e fake news", com Iasmiminy Tábata, 2022. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
3. **CALAZANS, Fabiola**; LIONCO, T.; QUEIROZ, J.; MARTINELI, Fernanda Casagrande. Café FAC "Organizando Sonhos", com Jandira Queiroz, 2022. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
4. SOVIK, L.; MARTINELI, Fernanda Casagrande; **CALAZANS, Fabiola**; GUAZINA, Liziane; LIONCO, T. Café FAC "Outro imaginário é possível?", com Liv Sovik, 2021. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
5. **Calazans, Fabiola**; MARTINELI, Fernanda Casagrande; FREITAS, G. P.; POLYDORO, F. "Webinários de 10 anos de Comunicação Organizacional: Comunicação, Democracia e Organizações", 2020. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. CALAZANS, Fabiola; GUAZINA, Liziane; PEREIRA, S.; POLYDORO, F.. Compólitica - Política e Comunicação Pós-Eleições no Brasil (2019), 2018. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: comunicação, política, participação política
Áreas do conhecimento: Comunicação e Política, Ciência Política
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
7. FREITAS, G. P.; CALAZANS, Fabiola; CASTRO, Gustavo de; POLYDORO, F.; GONCALO, P.. III Seminário Internacional Espaços e Produções Culturais, 2018. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: Imagem; Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. SANZ, C. G. L.; CALAZANS, Fabiola; SIBILIA, Paula; FREITAS, Angélica; CRAESMEYER, Bruno. Seminário Imagem e Subjetividade Contemporânea, 2017. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: corpo, Poder, Imagem; tecnologia, subjetividade
Áreas do conhecimento: Corpo e Subjetividade, Comunicação e Tecnologia
Sectores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
9. CALAZANS, Fabiola; GIOVANELLA, M.. Café FAC "Estratégia, Relacionamento e Presença Digital", 2015. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: comunicação
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
10. CALAZANS, Fabiola; FARIA, H.. Café FAC "Planeja, público!", 2015. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: comunicação, planejamento de comunicação
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
11. RIZZO, W.; CALAZANS, Fabiola; SALIMON, M.. Café FAC - Hierarquia: conversas depois do fim do mundo, com o cineasta Mário Salimon, 2014. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: comunicação, Comunicação e Cultura, era da informação
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
12. MARTINO, L.; CALAZANS, Fabiola; PAULINO, Fernando Oliveira; MARTINELI, Fernanda Casagrande; GUAZINA, Liziane; SA, S. A.; JORGE, Thaís de Mendonça; MACHADO, L.. 4a. Conferência ICA América Latina, 2014. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
13. QUIROGA, Tiago; SILVA, J. G. L. G. X.; MARTINELI, Fernanda Casagrande; **CALAZANS, Fabiola**. Café FAC - Exigências epistemológicas da prática da tomada de decisão estratégica, 2013. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
14. CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; FREIRE FILHO, J.. Café FAC - Felicidade e Mídia Contemporânea, 2013. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

15.

CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; FERREIRA, C. S.. Café FAC - Memórias da Semana Universitária, 2013. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

16.

CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; CRIZO, J.; RIBEIRO, M.. Oficina de criatividade "Imagina na Copa", 2013. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

17.

CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; FIGUEIROA, P.; SANZ, C. G. L.. Café FAC - Fotografia e criação coletiva: Cia de Foto e a experiência contemporânea, com Pío Figueiroa e Cláudia Sanz, 2012. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM,ARTES VISUAIS
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

18.

CALAZANS, Fabiola; FREITAS, G. P.; MARTINELI, Fernanda Casagrande; MACIEL, K.. Café FAC - Transcineas e as novas formas de se pensar a produção audiovisual, com Kátia Maciel, 2012. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

19.

CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; FREITAS, G. P.; JOFFILY, D.; ALBERNAZ, B.; CARDOSO, C. M.; PEREIRA, R. F.; OLIVEIRA, A.; DUARTE, C.; AZEREDO, C.. Estande do Projeto de Extensão de Ação Contínua Café FAC na Semana Universitária 2012, 2012. (Exposição, Organização de evento)
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

20.

CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; GUAZINA, Liziane; GERARDES, E. C.. VIII Mídia Cidadã - Conferência Brasileira de Mídia, Cidadania e Políticas Públicas, 2012. (Congresso, Organização de evento)
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

21.

CALAZANS, Fabiola; CASTRO, Gustavo de; MARTINELI, Fernanda Casagrande; FREITAS, G. P.. Café FAC - Interatividade, Publicidade e Novas Tecnologias, 2010. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda, Tecnologias da Informação e da Comunicação
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda,Tecnologias da Comunicação e Informação,Comunicação e Tecnologia
Setores de atividade: Atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Os palestrantes do Café FAC "Interatividade, Publicidade e Novas Tecnologias" foram Fernando Aquino, Cynara Navaro e Marcelo Ottoni.

22.

CALAZANS, Fabiola. 1º CONECO - Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação do Rio de Janeiro, 2006. (Congresso, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto

Bancas

Bancas

Participação em banca de trabalhos de conclusão

Mestrado

1.

CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; MEDINA, G. C.. Participação em banca de Wilker César Pereira Guedes. **Experiência com tempero instagramável: redes sociais, comida e contemporaneidade**, 2025. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: experiência, Visibilidade, consumo, Comensalidade, subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.

2.

CALAZANS, Fabiola; SPINOLA, L.; CLAIR, E. T. S.. Participação em banca de João Pedro Eliseu. **Geopóliticas do corpo-avtar: cartografia corporais-subjetivas entre a cafetinização e a afirmação da vida**, 2025. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: corpo, Cartografia, subjetividade
Áreas do conhecimento: Comunicação,Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.

3.

FREITAS, G. P.; CALAZANS, Fabiola; LIMA, L. G.. Participação em banca de Thais da Costa Barros Antonio. **Mulheres que caminham com (medo de) os lobos Androcentrismo e a real liberdade de ir e vir**, 2025. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Afetos, medo, Mulheres, Direito à cidade, Cartografia
Referências adicionais: Brasil/Português.

4.

CLAIR, E. T. S.; CALAZANS, Fabiola; ENNE, A. L. S.. Participação em banca de Pahlmela Prince Salvio da Silva. **CARTOGRAFIAS EM TRÂNSITO: Uma pesquisa-intervenção sobre nômades contemporâneos – Canais do YouTube e coletivo de Mulheres da Vela**, 2024. (Cultura e Territorialidades) Universidade Federal Fluminense.
Palavras-chave: cultura contemporânea, Cartografia, Mulheres
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

5.

CALAZANS, Fabiola; CAMPOS, T. M.; SENTA, C. R. M. D.. Participação em banca de Pereira, Stefane Felipa da Costa. **Uma nova esperança : (re)construção de imaginários com indígenas mulheres da Comunidade Indígena Nova Esperança**, 2024. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Cinema, gênero, Decolonialidade, imaginário, indígena
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura,Comunicação e Gênero,COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.

6.

CALAZANS, FABIOLA; MACHADO, L.; MORAES, A. T.. Participação em banca de Lucas Lima Jansen. **COMO VOU EXPLICAR ISSO A UMA CRIANÇA?: análise das repercussões da publicidade fora do armário (outvertising)**, 2023. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Formações discursivas, publicidade e propaganda, diversidade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.

7.

CALAZANS, FABIOLA; JORGE, M. F.; MACHADO, L.. Participação em banca de Christiane Araújo Santos. **Corpos femininos no Instagram: uma análise de publicidades médicas sobre cirurgia bariátrica**, 2023. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Formações discursivas, Corpo gordo, corpo, Estética
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.

8.

MARTINELI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabiola; TRAVANCAS, I.. Participação em banca de Sarah Buogo. **Elas são podcasters: motivações e trajetórias de mulheres na podosfera**, 2023. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Mulheres, podcast, comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

9.

CALAZANS, FABIOLA; MEDINA, G. C.; CASAQUI, V.. Participação em banca de Júlia Tudella Bianco. **Quando o óbvio não é tão óbvio assim: uma análise dos discursos da Obvious CC sobre o imperativo da produtividade durante a pandemia da Covid-19**, 2023. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Discurso;, Produtividade, Pandemia
Áreas do conhecimento: Processos da Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

10.

FREITAS, G. P.; PEIXOTO, Michael; CALAZANS, Fabiola. Participação em banca de Fernanda Karla Alves de Sá. **A Dimensão estética e política nos documentários de Maria Augusta Ramos**, 2022. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: cinema brasileiro, Estética, Política;
Áreas do conhecimento: Comunicação Visual e Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.

11.

CALAZANS, Fabiola; FREIRE FILHO, J.; JORGE, M. F.. Participação em banca de Vanessa Santos de Freitas. **Velhice "bem sucedida"?: uma genealogia dos sentidos sobre o envelhecimento na contemporaneidade**, 2022. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Velhice, Discurso;, Genealogia, Subjetividade;, Moral
Referências adicionais: Brasil/Português.

12.

CALAZANS, Fabiola; COSTA, M. S. O.; MATTOS, D. C.; FERNANDES, M. F. M.. Participação em banca de Marco Aurélio Santana da Silva. **A regulamentação da publicidade infantil de alimentos no Brasil, bastidores de uma década de debate sobre a implementação de uma Política Pública**, 2021. (Mestrado Profissional em Políticas Públicas em Saúde) Fiocruz Brasília.
Palavras-chave: publicidade infantil, políticas públicas
Áreas do conhecimento: Saúde Coletiva
Referências adicionais: Brasil/Português.

13.

CALAZANS, Fabiola; GONCALO, P.; SILVA, A.. Participação em banca de Lorena da Silva Figueiredo. **As relações afetivas entre as narrativas e as cidades no cinema brasileiro e argentino contemporâneo**, 2021. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Afetos, Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.

14.

CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; BARROS, C. F. P.; QUIRINO, K. T. M.. Participação em banca de Andreza Silva de Andrade. **DA ALDEIA À ALTA GASTRONOMIA A trajetória da Pimenta Baniwa: práticas de consumo e representação midiática**, 2021. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: consumo, cultura, Representação.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, Comunicação e Cultura, Etnologia Indígena
Referências adicionais: Brasil/Português.

15.

Calazans, Fabiola; FREITAS, G. P.; COLIN, D. S.. Participação em banca de Vicente de Paula Nascimento Leite Filho. **Desdobramentos de imagens contra-hegemônicas do cu**, 2020. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Imagem; comunicação, Gênero;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.

16.

GUAZINA, Liziane; **Calazans, Fabiola**; PRUDENCIO, K.. Participação em banca de Júlia de Aguiar Sá Barreto Iniguez Schiaffarino. **Entre votos e views A construção do 'antipolítico' João Doria por vídeos no Facebook durante a eleição municipal de 2016**, 2020. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.

17.

CALAZANS, Fabiola; MARTINELI, Fernanda Casagrande; ZANFORLIN, S. C.. Participação em banca de Alice Roberto de Oliveira. **GERAÇÃO DE FAZEADORES: O trabalho na indústria criativa do Distrito Federal**, 2019. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, consumo, Afetos
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Setores de atividade: Atividades artísticas, criativas e de espetáculos
Referências adicionais: Brasil/Português.

18.

MARTINELI, Fernanda Casagrande; LIONCO, T.; **CALAZANS, Fabiola**. Participação em banca de Taya Carneiro Silva de Queiroz. **Trans tá na moda?: representação de identidades e pessoas trans no jornalismo de moda**, 2019. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Moda, Gênero., Representação.
Áreas do conhecimento: Comunicação, Gênero, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

19.

FORMIGA SOBRINHO, A. B.; CALAZANS, Fabiola; SOUZA, Luciano Mendes de. Participação em banca de Murilo Caldas Queiroz. **HÁ TEMPOS: um estudo sobre a influência de três canções da Legião Urbana em estados afetivos e performances criativas de estudantes universitários**, 2018. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Música, Performance, Criatividade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Música
Referências adicionais: Brasil/Português.

20.

DRAVET, F.; CALAZANS, Fabiola; KIELING, A. S.. Participação em banca de Augusto Alfredo Lourenço. **MARCAS CULTURAIS DA TELENÓVELA BRASILEIRA NOS MERCADOS DE LUANDA**, 2018. (Comunicação) Universidade Católica de Brasília.
Palavras-chave: comunicação, Televisão;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

21.

CRUZ, C.; CALAZANS, Fabiola; SIBILIA, Paula. Participação em banca de Angélica Fossêca de Freitas. **Ruínas do corpo: práticas de si e os cuidados da "boa forma" na contemporaneidade**, 2017. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: corpo, Subjetividade; Mulher
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.

22.

DUARTE, P. R.; CALAZANS, Fabiola; MARTINEZ, Elisa. Participação em banca de Lorena Silva Bicalho Rodrigues. **Memórias e experiências de mães: uma análise semiótica**, 2016. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Mulher, Semiótica, Subjetividade;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.

23.

CALAZANS, Fabiola; ANDRADE, Eduardo Bittencourt; GOIA, M. R.; GOLDSZMIDT, R. G. B.. Participação em banca de Mariana Braga de Lima. **Can deviation from standard beauty become appealing? An age perspective.**, 2015. (Gestão Empresarial) Fundação Getúlio Vargas.
Referências adicionais: Brasil/Português.

24.

QUIROGA, Tiago; FREIRE FILHO, J.; MONTORO, Tânia Siqueira; **CALAZANS, Fabiola**. Participação em banca de Débora Guimarães Vaz Gontijo. **Ciência e publicidade: um projeto de neurose feliz**, 2014. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Felicidade., consumo, publicidade e propaganda, Ciência
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/17366/1/2014_DeboraGuimaraesVazGontijo.pdf

Doutorado

1.

SIBILIA, Paula; **CALAZANS, Fabiola**; MELO, C. T. V.; JORGE, M. F.; CUNHA, S. E.. Participação em banca de Angélica Fossêca de Freitas. **Um bebê ou seu dinheiro de volta: o fértil e controverso mercado das tecnologias reprodutivas**, 2024. (Doutorado em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Palavras-chave: tecnologia, neoliberalismo
Referências adicionais: Brasil/Português.

2.

CALAZANS, Fabiola; SA, S. A.; BUSATO, C. M.; RODRIGUES, F. W.. Participação em banca de Patrícia Colmenero Moreira de Alcântara. **Eu, Frosina: comunicação romanesca como reconstrução de memórias cinematográficas**, 2018. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: comunicação, Romance, memória
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

3.

CASTRO, Gustavo de; CALAZANS, Fabiola; NEGRAO, T.; DUARTE, P. R.; DRAVET, F.. Participação em banca de Verônica Guimarães Brandão. **A cultura brasileira do feio: por uma noção de beleza ampliada**, 2017. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Estética, Cultura brasileira, Beleza
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.

Exame de qualificação de doutorado

1.

DUARTE, P. R.; **CALAZANS, Fabiola**. Participação em banca de Úrsula Betina Diesel. **Iconoclastia como semiose de resistência: pichações em contextos latino-americanos**, 2018. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.

2.

SA, S. A.; CALAZANS, Fabiola; RODRIGUES, F. W.. Participação em banca de Patrícia Colmenero Moreira de Alcântara. **Eu, Frosina: a memória da mulher comum no romance**, 2016. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Romance, Mulher, Performance, Comum, Voz, memória
Áreas do conhecimento: Comunicação, Literatura Brasileira, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.

Graduação

1.

VALENTE, S. B. M.; BERALDO, B.; **CALAZANS, Fabiola**. Participação em banca de Julia Figueiredo Vieira. **A mulher na moda de Vivienne Westwood: um estudo de caso sobre a comunicação da**

marca, 2025. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Moda, marca, Mulheres
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA
Referências adicionais: Brasil/Português.

2. **Calazans, Fabiola**; FREITAS, G. P.; CAJUEIRO, I.. Participação em banca de Maria Augusta Botafogo Proença. **Afetos de Papel : A animação de colagem como um resgate das cartas de amor**, 2025. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Afetos, experiência
Referências adicionais: Brasil/Português.

3. **CALAZANS, Fabiola**; CARVALHO, R. V. R.; FERREIRA, F. V.. Participação em banca de Lara Machado da Costa. **Alessandra Campos Tótili**, 2025. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Reportagem, Ciência
Áreas do conhecimento: Comunicação, Jornalismo e Editoração
Referências adicionais: Brasil/Português.

4. GERARDES, E. C.; **CALAZANS, Fabiola**; QUIRINO, K. T. M.. Participação em banca de Maria Victoria Oliveira Vidal e Luiz Eduardo Barbosa. **Dá para descolonizar o Instagram? Uma análise de discurso do perfil**, 2025. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: redes sociais, Decolonialidade, Discurso;
Referências adicionais: Brasil/Português.

5. **Calazans, Fabiola**; BERALDO, B.; BARRETO, C. P. S.. Participação em banca de Giovanna Ribeiro Arantes. **Menos continua sendo Mais: O marketing estratégico usado durante a pandemia, que levou ao topo a banda de pagode Menos é Mais**, 2025. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: estratégia de comunicação, Música
Referências adicionais: Brasil/Português.

6. **CALAZANS, Fabiola**; DALTON, M.; FREITAS, Participação em banca de Maria Clara Oliveira de Sousa Rezende. **O brincar (co)move: Fotolivro de registros brincantes na Associação Ludocriarte, São Sebastião/DF**, 2025. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Brincar, Cultura popular, Direito à cidade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

7. FREITAS; **CALAZANS, Fabiola**; FIGUEIREDO, L.. Participação em banca de Bruna Fabro Neri. **SOBRE FRESTAS E INSURGÊNCIAS BRASILENSES: UM ESTUDO CARTOGRAFICO-SENTIMENTAL DO EIXÃO DO LAZER E O ENFRENTAMENTO AO NEOLIBERALISMO**, 2025. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Cartografia, Insurgência, Ocupação Urbana, Brasília, neoliberalismo, Eixão do Lazer
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

8. CARDOSO, . S. G.; **CALAZANS, Fabiola**; TEIXEIRA, V.. Participação em banca de Pedro Araújo Fonseca e Daniel Pittaluga Silva. **Construção de um guia prático sobre o Marketing Digital: O Poder do Funil de Vendas - Estratégias Simples para Maximizar Resultados**, 2024. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: estratégia de comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

9. FREITAS, G. P.; **CALAZANS, Fabiola**; SOUZA, E.. Participação em banca de Victoria Lúisa Ribeiro. **Corpos desobedientes: a dança como forma de ocupação feminina na cidade de Brasília**, 2024. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: corpo, Brasília, Mulheres
Referências adicionais: Brasil/Português.

10. FREITAS, G. P.; **CALAZANS, Fabiola**; SILVA, C. P. C.. Participação em banca de Evelyn Garcia Dias. **Entrar na Arena: A demonstração da vulnerabilidade como ponte para a conexão**, 2024. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Afetos, Performance, comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

11. PEREIRA, S.; **CALAZANS, Fabiola**; PIMENTA, G.. Participação em banca de Gabriela Monte Porto. **O debate e o fluxo de informações nas redes sociais: o que as postagens do X (antigo Twitter) falam sobre a ADPF 442**, 2024. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: redes sociais
Referências adicionais: Brasil/Português.

12. FREITAS, G. P.; **Calazans, Fabiola**; FIGUEIREDO, L.. Participação em banca de Bruna Fabro Neri. **SOBRE FRESTAS E INSURGÊNCIAS BRASILENSES: UM ESTUDO CARTOGRAFICO-SENTIMENTAL DO EIXÃO DO LAZER E O ENFRENTAMENTO AO NEOLIBERALISMO**, 2024. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Brasília, Insurgência, neoliberalismo
Referências adicionais: Brasil/Português.

13. **CALAZANS, FABIOLA**; POLYDORO, F.; JANSEN, L. L.. Participação em banca de Felipe Turassa Ernani. **A engrenagem política conservadora e o discurso de ódio contra artistas pertencentes a minorias em momentos de superexposição: uma reportagem baseada na vitória de Liniker no Grammy Latino**, 2023. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Música, cultura pop
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

14. GERARDES, E. C.; VIDAL, Délcia; **MACHADO, F. O. C.**. Participação em banca de Bruna Cascão Chagas. **A infodemia como agente do pensamento negacionista**, 2023. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: infodemia, Negacionismo, comunicação
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Política
Referências adicionais: Brasil/Português.

15. **CALAZANS, FABIOLA**; AMARAL, L. S.; CURVELLO, J. J. A.. Participação em banca de Nathalia Sousa de Lima. **Análise dos discursos sobre equidade de gênero dentro de organização tecnológica**, 2023. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Gênero, Discurso, Comunicação organizacional
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.

16. **CALAZANS, FABIOLA**; FREITAS, Angélica; FREITAS, V. S.. Participação em banca de Gabriela Batista Rocha. **Burnout em profissionais de comunicação: um estudo sobre a violência neuronal no mercado de Comunicação**, 2023. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Produtividade, Subjetividade, Trabalho
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Teoria da Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

17. **MACHADO, F. O. C.**; BELISÁRIO, Kátia Maria; GERARDES, E. C.. Participação em banca de Vitória Camargos de Souza. **Comunicação, Acessibilidade e Inclusão na Universidade de Brasília : A Percepção dos Docentes da Universidade com Deficiência**, 2023. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: acessibilidade, comunicação inclusiva
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

18. **CALAZANS, FABIOLA**; GERARDES, E. C.; CURVELLO, J. J. A.. Participação em banca de Isadora Hernandez Cardoso e Silva. **Comunicação ambiental: por onde começar? Guia definitivo para as organizações**, 2023. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação organizacional, cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

19. **MACHADO, F. O. C.**; QUEIROZ, G. L.; PEREIRA, S. F. C.. Participação em banca de Laura Maia Nobre Rocha Saffi. **Depois do Fim: podcast sobre término de relacionamentos**, 2023. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: podcast, Afetos, Relacionamentos
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação sonora
Referências adicionais: Brasil/Português.

20. **MACHADO, F. O. C.**; FREITAS; ROBERTE, A.. Participação em banca de Richard de Assis Borges. **Imprevistos de uma cidade planejada - O Mercado Sul e a ocupação do espaço público brasileiro**, 2023. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: cidade, Brasília, ocupação, espaço
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

21. **CALAZANS, Fabiola**; POLYDORO, F.; BAUER, E.. Participação em banca de Lucas Edson Vieira. **Analisando o K-pop: Um documentário ensaístico sobre o império fonográfico sul-coreano**, 2022. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. **CALAZANS, Fabiola**; JANSEN, L. L.; GERARDES, E. C.. Participação em banca de Guilherme Tavares Corrêa. **ANÁLISE DE REPRESENTAÇÃO DE PESSOAS LGBTQIA+ EM TRÊS PUBLICIDADES BRASILEIRAS CONTEMPORÂNEAS**, 2022. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: publicidade e propaganda, diversidade
Referências adicionais: Brasil/Português.
23. **CALAZANS, Fabiola**; POLYDORO, F.; MARQUES, M.. Participação em banca de Carolina da Costa Lima. **Cultura do Cancelamento Digital: os casos de Bianca Andrade e Karol Conká no Big Brother Brasil**, 2022. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Cultura do cancelamento, cultura pop
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. **CALAZANS, Fabiola**; POLYDORO, F.; FREITAS, V. S.. Participação em banca de João Gabriel Gomes Maia dos Santos. **Governamentalidade Algoritmica: Comunicação e Sociabilidade na Era da Tecnologia**, 2022. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: sociabilidade, Governamentalidade, cultura contemporânea
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. **CALAZANS, Fabiola**; GERARDES, E. C.; CURVELLO, J. J. A.. Participação em banca de Gabriela Vilela Santos. **Manual de Produção e Gestão de Eventos de Música Eletrônica**, 2022. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Música, cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. **CALAZANS, Fabiola**; QUIROGA, Tiago; AMARAL, L. S.. Participação em banca de João Pedro Eliseu. **O avatar e o ciborgue: Perspectivas cartográficas sobre as corporeidades contemporâneas no contexto da cibercultura.**, 2022. .
Palavras-chave: cibercultura, tecnointerações, tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. **CALAZANS, Fabiola**; GERARDES, E. C.; ABREU, Maria Fernanda D'Ángelo V.. Participação em banca de Amanda Veiga Cronemberger Mendes. **O relacionamento entre marca e consumidor através do consumo de experiência: um estudo de caso sobre o Evento**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: marca, publicidade e propaganda, consumo
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. LIONCO, T.; **CALAZANS, Fabiola**; FREITAS, G. P.; BEZERRA, T.. Participação em banca de Lucas Modesto. **REDEÇÃO: MEU PECADO NUNCA FOI NADA ALÉM DE AMOR**, 2022. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. BAUER, E.; **CALAZANS, Fabiola**; FREITAS, G. P.. Participação em banca de Julia Nepomuceno de Castro Coelho. **Rey Skywalker – Um estudo feminista sobre a personagem**, 2022. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Gênero, feminismo, Cinema
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. **CALAZANS, Fabiola**; POLYDORO, F.; AMARAL, L. S.. Participação em banca de Ana Paula Sarmento Tavora. **"Vigilância e espetáculo: regimes de visibilidade na comunicação contemporânea"**, 2022. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Visibilidade, Vigilância, cultura contemporânea
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. **CALAZANS, Fabiola**; SOUSA, Janara Calline Leal Lopes de; LARA, I. O.. Participação em banca de Julia Nava Bueno da Silva. **A influência das redes sociais na relação da mulher com seu corpo**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: corpo, Beleza, Mulheres
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. **CALAZANS, Fabiola**; MARTINELLI, Fernanda Casagrande; ROBERTE, A.. Participação em banca de Gabriela Lima Nunes. **A vida digital dos pets: comunicação e sociabilidade em perfis de cães de estimação no Instagram**, 2021. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. **CALAZANS, Fabiola**; VIDAL, Délcia; ERTHAL, A.. Participação em banca de Yuri Araujo Portugeuz. **Be exposição - Um estudo sobre criação e vivência de experiências (Produto)**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. **CALAZANS, Fabiola**; MARTINELLI, Fernanda Casagrande; ROBERTE, A.. Participação em banca de Caio Lourenço de Figueiredo. **Economias Criativas: a Cultura Participativa como uma via possível**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. **CALAZANS, Fabiola**; GERARDES, E. C.; BARRETO, C. P. S.. Participação em banca de Isabela Dias Braga. **Educomunicação, participação popular e democracia: a experiência do Parlamento Jovem Brasileiro da Câmara dos Deputados**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: educação, comunicação e cidadania
Referências adicionais: Brasil/Português.
36. **CALAZANS, Fabiola**; FREITAS, G. P.; POLYDORO, F.. Participação em banca de Pedro Henrique Ibarra Pelanda. **Fogo, Memória e Arte: A espetacularização dos NFTs e a aura reprodutível**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: memória, Arte, tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
37. **CALAZANS, Fabiola**; POLYDORO, F.; SOUTO, M.. Participação em banca de Giovanna Correia Shorz. **NARRATIVAS NO INSTAGRAM: UMA ANÁLISE SOBRE A PRODUÇÃO DE IMAGENS AO VOLANTE**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. **CALAZANS, Fabiola**; PEREIRA, S.; GUAZINA, Liziane. Participação em banca de Bruna Nogueira Ribeiro. **#NordesteEHit: uma análise da ressignificação de conteúdos midiáticos após o fenômeno da plataforma de comunicação digital TikTok no Brasil**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. **CALAZANS, Fabiola**; PEREIRA, S.; MARTINELLI, Fernanda Casagrande. Participação em banca de Nathan Façanha Cares. **O TIKTOK COMO INSTRUMENTO DE MARKETING DIGITAL - ESTUDO DE CASO @NETFLIXBRASIL**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. GUAZINA, Liziane; **CALAZANS, Fabiola**; CARVALHO, R. V. R.. Participação em banca de Lara Machado da Costa. **Percepções dos jovens sobre a Ditadura Militar: interesse, desinformação e negacionismo**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Desinformação, Negacionismo, Ditadura militar
Referências adicionais: Brasil/Português.
41. **CALAZANS, Fabiola**; POLYDORO, F.; GUAZINA, Liziane. Participação em banca de Gleysielen Cardoso Neves. **Uberização e precarização do trabalho: enquadramento da Folha no primeiro ano da pandemia de coronavírus**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Trabalho, Desempenho, Pandemia
Referências adicionais: Brasil/Português.
42. **CALAZANS, Fabiola**; MARTINELLI, Fernanda Casagrande; FREITAS, V. S.. Participação em banca de Letícia Maria Costa Coury. **UM OLHAR SOBRE O ENVELHECIMENTO: INFLUENCIADORAS DIGITAIS DE MODA 50+**, 2021. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Velhice, Mulheres
Referências adicionais: Brasil/Português.
43. **Calazans, Fabiola**; PEREIRA, S.. Participação em banca de Natalia Guarany Bonetti. **EFEITOS DOS ALGORITMOS DE PERSONALIZAÇÃO EM PLATAFORMAS DE VÍDEO ONLINE**, 2019. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.

44. MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabíola; SOUSA, Janara Calline Leal Lopes de. Participação em banca de Leticia Luiza Martins Bezerra. **Quem põe a mesa?: uma série sobre mulheres que comandam cozinhas profissionais em Brasília**, 2018. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.
45. GERARDES, E. C.; CALAZANS, Fabíola; FORMIGA SOBRINHO, A. B. Participação em banca de Bruna Fernandes de Araújo. **A narrativa da televisão brasileira sobre o Transtorno de Ansiedade**, 2017. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Televisão; , Narrativas
Áreas do conhecimento: Estudos sobre Televisão, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.
46. CALAZANS, Fabíola; FREITAS, Angélica; GREGOLI, R. Participação em banca de Vanessa Santos de Freitas. **"Grace and Frankie": os sentidos do corpo da mulher na velhice**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: corpo, Mulher, Performance, subjetividade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Corpo e Subjetividade, Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.
47. CALAZANS, Fabíola; FREITAS, G. P.; DIESEL, U. B. Participação em banca de Gabriela de Souza Reis. **Imagens de mulheres e havaianas: uma análise da campanha "Original do Brasil desde 1962"**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda, Mulher, Imagem, cultura contemporânea, Havaianas
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Gênero, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.
48. ABREU, Maria Fernanda D'Angelo V.; RIZZO, W.; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Roberta Pintan dos Santos. **Iniciativa Horizonte: um plano de comunicação para o Terceiro Setor**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: planejamento de comunicação
Áreas do conhecimento: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Referências adicionais: Brasil/Português.
49. CALAZANS, Fabíola; FREITAS, Angélica; GUAZINA, Liziane. Participação em banca de Daniela de Goes Nogueira Georg. **"Livrai-nos do formol": um estudo sobre o grupo NO e LOU POO INICIANTE no Facebook**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Imagem, redes sociais
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
50. CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Caroline Reis Rocha. **Manual de comunicação não violenta para Organizações**, 2017. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
51. CALAZANS, Fabíola; FREITAS, Angélica; MOURA, Dione Oliveira. Participação em banca de Paula La Croix Maluf de Menezes. **Moda praia à brasileira: uma análise da revista Vogue e do corpo descoberto**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: comunicação, Revista Vogue, Moda praia, Cultura tropical, corpo
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Comunicação Visual e Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.
52. MARQUES, M.; CALAZANS, Fabíola; RIBEIRO, S. Participação em banca de Rafael Montenegro da Silva. **O documentário sobre a Batalha da Escada**, 2017. (Comunicação Social - Audiovisual) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Documentário, comunicação e cidadania
Áreas do conhecimento: Comunicação e Música, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
53. MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabíola; SILVA, E. R. A. Participação em banca de Rodrigo Ferreira Neves. **O jeans em sete cores: uma análise de representação da campanha Pride 2016 da Levi's Brasil no Instagram**, 2017. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Moda, Representação, diversidade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E MODA
Referências adicionais: Brasil/Português.
54. CALAZANS, Fabíola; MOURA, Dione Oliveira; FREITAS, Angélica. Participação em banca de Camila Alves Rodrigues. **Um estudo de caso sobre a apresentação do corpo plus size no blog "Ju Romano - entre topetes e vinis"**, 2017. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: corpo, Moda, Mulher
Áreas do conhecimento: Corpo e Subjetividade, COMUNICAÇÃO E MODA
Referências adicionais: Brasil/Português.
55. MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Gabriela de Souza Lima. **Blogueiras fitness no Instagram: a construção de um estilo de vida**, 2016. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Moda
Referências adicionais: Brasil/Português.
56. CASTRO, Gustavo de; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Amanda Venício Santos. **Bonita quando choro: Lana Del Rey, amor e gênero**, 2016. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Celebridade, Entretenimento, Gênero;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Sectores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.
57. CALAZANS, Fabíola; FREITAS, SILVA, V. G. B.. Participação em banca de Nara Roberto Paiva. **Corpo em revista: uma análise das capas de 2015 da Revista Trip**, 2016. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, corpo, Subjetividade, Visibilidade, Imagem;
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Sectores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.
58. OLIVEIRA, S. R. N.; MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Luísa Alves Pessanha. **De malandro a Nacional: o papel do samba na propaganda ideológica varguista**, 2016. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Teorias da Comunicação
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
59. MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabíola; ESTEVES, V. V. Participação em banca de Fabiana Soares A. Vieira. **Do hippie ao chic - representação da contracultura na Vogue Brasil**, 2016. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, Moda, Representação.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Sectores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.
60. OLIVEIRA, S. R. N.; CALAZANS, Fabíola; BORGES, P. M.. Participação em banca de Lígia Assunção Braga. **Em busca do padrão dos blogs de sucesso. Uma análise comparativa dos egoblogs mais acessados do Brasil**, 2016. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Celebridade, Comunicação e Cultura, Visibilidade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Sectores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.
61. FREITAS, G. P.; SOUZA, Luciano Mendes de; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Matheus C. Miranda Lima. **O fenômeno do trendsetting na contemporaneidade**, 2016. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: comunicação, mercantilização
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
62. CASTRO, Gustavo de; FREITAS, G. P.; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Fernanda Carvalho Ferraz. **Sorria para a foto: um estudo sobre a felicidade da juventude no Instagram**, 2016. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Afetos, Felicidade, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
63. CALAZANS, Fabíola; DANTAS, E. B.; SILVA, E. R. A.. Participação em banca de Ronaldo Tadeu Rodrigues Junior. **Aprendizagem organizacional, gestão do conhecimento e comunicação**, 2015. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.

- Palavras-chave: Comunicação Social, Gestão do conhecimento*
Áreas do conhecimento: Administração de Recursos Humanos, Processos da Comunicação, Administração Publicitária
Referências adicionais: Brasil/Português.
64. CALAZANS, Fabiola. Participação em banca de Ronaldo Tadeu Rodrigues Júnior. **Aprendizagem organizacional, gestão do conhecimento e comunicação**, 2015. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
65. CALAZANS, Fabiola; SANZ, C. G. L.; SILVA, E. R. A. Participação em banca de Lara Alcântara Ribeiro. **Casais fitness no Instagram: um estudo sobre a espetacularização da vida fitness a dois**, 2015. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
66. CALAZANS, Fabiola; MOURA, Dione Oliveira; FERREIRA, C. S.. Participação em banca de Leilane Gama Santos. **Consumo e produção de conteúdo musical na internet: uma análise netnográfica sobre os jovens do DF**, 2015. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comunicação e Cultura, tecnologia, consumo, Música, Internet!
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Tecnologias da Comunicação e Informação
Referências adicionais: Brasil/Português.
67. MACHADO, L.; RIZZO, W.; CALAZANS, Fabiola. Participação em banca de Jaciara Lins Draeger. **Do fogo do inferno ao frio congelante - Frozen e as representações da mulher**, 2015. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
68. CALAZANS, Fabiola; RIZZO, W.; VIDAL, Délcia. Participação em banca de Ana Carolina Seganfredo. **Emoção do bem: uma análise da marca do bem, baseada nas abordagens Humankind e Lovemarks**, 2015. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
69. CALAZANS, Fabiola; RIZZO, W.; VALENTE, S. B. M.. Participação em banca de Danielle Guimarães Santos. **Fashion experience: como criar vínculos em um segmento marcado pela efemeridade**, 2015. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: experiência, marca, Moda
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E MODA
Referências adicionais: Brasil/Português.
70. GUAZINA, Liziane; CALAZANS, Fabiola; CURVELLO, J. J. A.. Participação em banca de Camila Soares Serrat. **Gestão da comunicação de microempresas em redes sociais: um guia estratégico sobre a inserção e atuação de microempresas no Facebook**, 2015. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
71. VIDAL, Délcia; ABREU, Maria Fernanda D'Angelo V.; CALAZANS, Fabiola. Participação em banca de Sasha Oliveira Azevedo. **Gestão de marcas: uma análise dos elementos do brand equity da Harley Davidson e da Pedigree**, 2015. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
72. BRANDAO; CALAZANS, Fabiola; VIDAL, Délcia. Participação em banca de Thaísa da Silva Galvão. **Marcas inseridas no entretenimento: uma análise da aplicação de product placement na telenovela**, 2015. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Televisão; , Entretenimento, análise da televisão, Celebridade, marca
Áreas do conhecimento: Estudos sobre Televisão, Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
73. CALAZANS, Fabiola; SILVA, E. R. A.; MACHADO, L.. Participação em banca de Nathália Soares Del Castilho. **Mrs. Carter Show: um estudo sobre a produção discursiva da celebridade Beyonce**, 2015. (Comunicação Organizacional) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
74. MONTORO, Tânia Siqueira; CALAZANS, Fabiola; DANTAS, E. B.. Participação em banca de Natália Bianca Mascarenhas Puricelli. **A imagem do Brasil nas campanhas publicitárias da Embratur de 2005 a 2012**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
75. CALAZANS, Fabiola; QUIROGA, Tiago; SA, S. A.. Participação em banca de Brenda Monteiro M da Cunha. **Corpo na Mídia: um estudo do reality-show "Se ela dança, eu danço"**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Estudos sobre Televisão, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.
76. QUIROGA, Tiago; CALAZANS, Fabiola; SANZ, C. G. L.; DUARTE, P. R.. Participação em banca de Julia Mass. **Das Unheimliche ou a inquietante estranheza - estruturas irregulares e estética na linguagem cinematográfica**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Cinema, COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.
77. CALAZANS, Fabiola; PAULINO, Fernando Oliveira; GOMES, A. L. A.. Participação em banca de Davi Carvalho de Mello. **Discursos silenciados: o discurso da mídia a respeito da cultura popular do Distrito Federal**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: comunicação e cidadania, Discurso, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
78. OLIVEIRA, S. R. N.; CALAZANS, Fabiola; RIZZO, W.. Participação em banca de Antônio Alysso Rodrigues Martins. **Humor na propaganda brasileira: um panorama do cómico na criação publicitária nacional**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
79. CALAZANS, Fabiola; BELISÁRIO, Kátia Maria; MARTINELLI, Fernanda Casagrande. Participação em banca de Antonia Krause Dornelles. **Iguatemi Brasília vs. Parkshopping: uma análise de posicionamentos**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
80. CALAZANS, Fabiola; RIZZO, W.; OLIVEIRA, S. R. N.. Participação em banca de Angélica Fonseca de Freitas e Luis Fernando Pedrosa Benini. **Interatividade em redes móveis: um estudo sobre as missões no Instagram**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
81. CALAZANS, Fabiola; ABREU, Maria Fernanda D'Angelo V.; GERARDES, E. C.. Participação em banca de Lívia Cristina Cachutê. **Marketing Digital como estratégia no varejo: um estudo de caso do Brasília Shopping**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
82. OLIVEIRA, S. R. N.; CALAZANS, Fabiola; CASTRO, Gustavo de. Participação em banca de Gabriela Real Martins. **Ô, Bandeirinha! Comunicação oral dos vendedores ambulantes da praia de Copacabana - um estudo de caso**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
83. CALAZANS, Fabiola; MONTORO, Tânia Siqueira; SILVA, E. R. A.. Participação em banca de João Paulo Nogueira Maia. **O merchandising social na telinha: a telenovela "Salve Jorge" e o enfrentamento do tráfico internacional de pessoas**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Estudos sobre Televisão, Comunicação e Gênero, Cultura da Mídia
Referências adicionais: Brasil/Português.
84. GERARDES, E. C.; CALAZANS, Fabiola; SOUSA, Janara Calline Leal Lopes de. Participação em banca de Beatriz Alves de Souza Trece. **O papel da comunicação interna em organizações de destaque pelo clima organizacional**, 2013. .
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
85. SA, S. A.; CALAZANS, Fabiola; CASTRO, Gustavo de. Participação em banca de Laura Moura Chaer. **O Super-Homem na televisão. uma análise do personagem Clark Kent no seriado televisivo Smallville**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Jornalismo
Referências adicionais: Brasil/Português.
86. CALAZANS, Fabiola; GERARDES, E. C.; PAULINO, Fernando Oliveira. Participação em banca de Helena Cusinatto Santos. **Visibilidade e vigilância nas redes sociais durante as manifestações de 2013**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Corpo e Subjetividade, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.

87. CALAZANS, Fabíola; SANZ, C. G. L.; MOURA, Dione Oliveira. Participação em banca de Luíza Reinehr Tabet. **Visibilidade e vigilância: o professor de ensino médio dentro do Facebook e os possíveis impactos em sua carreira**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
88. CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Victor Lavenère de Omena Santa Cruz. **Você é o que você compartilha: uma análise sobre como as subcelebridades se configuram no Instagram**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Celebridade, subjetividade, telefone celular, sociabilidade, tecnologia
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
89. GUAZINA, Liziane; CALAZANS, Fabíola; SOUZA, Luciano Mendes de. Participação em banca de Cláudia Wagner Costa. **Welcome To Brasília - Weblog sobre Brasília para turistas estrangeiros sob o olhar de uma brasileira**, 2013. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Comunicação Visual e Cinema, Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
90. SOUZA, Luciano Mendes de; DANTAS, E. B.; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Juliana Jobim Navarro. **A influência da publicidade no consumo do público deficiente visual**, 2012. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
91. CALAZANS, Fabíola; OLIVEIRA, S. R. N.; RIZZO, W.. Participação em banca de Cláudia Noemi Salgado de Moraes. **Do cofrinho ao monstrinho: um estudo de caso sobre os Poupançados da Caixa**, 2012. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
92. CALAZANS, Fabíola; DANTAS, E. B.; MOURA, Dione Oliveira. Participação em banca de Higor Fernando Silva Almeida de Faria. **O planejamento de comunicação para o varejo de luxo: um planejamento de comunicação para a Sara Boo**, 2012. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
93. DANTAS, E. B.; CALAZANS, Fabíola; MOURA, Dione Oliveira. Participação em banca de Alice Luz Galindo. **O produto made in Brazil. A empresa brasileira no mercado internacional sob o ponto de vista do marketing: estudo de caso da marca Havalanas**, 2012. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
94. OLIVEIRA, S. R. N.; CALAZANS, Fabíola; RIZZO, W.. Participação em banca de Everton Dantas Ruela e Paula Calais Romez. **Show me: a construção da imagem de uma banda**, 2012. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
95. CALAZANS, Fabíola; DANTAS, E. B.. Participação em banca de Fernanda Mendes Nogueira e Raissa Santos Ferreira. **Televisão e Internet: a construção de uma mídia social de conteúdo televisivo**, 2012. (Abi - Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
96. DANTAS, E. B.; CALAZANS, Fabíola; ABREU, Maria Fernanda D'Angelo V.. Participação em banca de Iasmíny de Sousa Oliveira e Karina Neves de Menezes Costa. **Camiseteria: como fazer o cliente vestir a camisa. Um estudo sobre construção de marca na Internet**, 2011. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
97. CALAZANS, Fabíola; DANTAS, E. B.; SOUZA, Luciano Mendes de. Participação em banca de Bruno Luiz Carvalho de Araújo. **In-Game Advertising: um estudo de caso sobre a Sega e a série Phantasy Star**, 2011. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
98. DANTAS, E. B.; CALAZANS, Fabíola; ABREU, Maria Fernanda D'Angelo V.. Participação em banca de Fernanda Guedes e Luísa Albuquerque. **Marketing e gastronomia. Análise do blog Marketing na Cozinha**, 2011. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
99. MOURA, Dione Oliveira; CALAZANS, Fabíola; SOUSA, Janara Calline Leal Lopes de. Participação em banca de Mônica Beatriz Pinna Godoy. **Mídias sociais como estratégia de comunicação: um estudo de caso sobre a companhia aérea Gol**, 2011. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
100. CALAZANS, Fabíola; DANTAS, E. B.; CASTRO, Gustavo de. Participação em banca de Gustavo Fune de Oliveira. **O fenômeno dos sites de compras coletivas: uma análise da comunicação dos sites GroupOn, Imperdível e Peixe Urbano**, 2011. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
101. DANTAS, E. B.; CALAZANS, Fabíola; ABREU, Maria Fernanda D'Angelo V.. Participação em banca de Maira Carvalho Silva. **O marketing de experiência no ponto-de-venda: estudo de caso com a marca Farm**, 2011. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
102. DANTAS, E. B.; CALAZANS, Fabíola; SÊGA, Christina Maria Pedrazza. Participação em banca de Daniela Carvalho Ramos. **Estratégias de marketing para o segmento do luxo**, 2010. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
103. CALAZANS, Fabíola; FREITAS; PENNINGTON, David. Participação em banca de Carolina Lima Moreira. **Ficção em série: como é construída a narrativa nos seriados da televisão**, 2010. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
104. CALAZANS, Fabíola; BRANDAO; ABREU, Maria Fernanda D'Angelo V.. Participação em banca de Hugo Silva Araújo. **"Redondo é rir da vida" ou "Sempre gostosa": uma análise comparativa mercadológica entre duas linhas criativas**, 2010. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
105. DANTAS, E. B.; CALAZANS, Fabíola; SERRANO, K. O.. Participação em banca de Danúbia Borges Melo e Rafael da Silva Raiol. **Bandeira 1: mídia em táxi**, 2009. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Administração de Empresas, Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
106. OLIVEIRA, S. R. N.; CALAZANS, Fabíola; RIZZO, W.. Participação em banca de Simone de Azevedo Belêsa. **Celebits - A construção da celebridade no mundo virtual e sua passagem para o real**, 2009. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
107. DANTAS, E. B.; CALAZANS, Fabíola; GODOY, M. D.. Participação em banca de Ricardo Rodrigues Pereira Filho. **Modelos de gestão aplicados às agências de propaganda: Teoria e Prática**, 2009. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Administração Publicitária, Publicidade e Propaganda, Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
108. DANTAS, E. B.; CALAZANS, Fabíola; FREITAS. Participação em banca de Julia L Cabral, Rayane S Mello e Paula J de Melo Rodrigues. **Revista de moda voltada para a classe C**, 2009. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
109. OLIVEIRA, S. R. N.; CALAZANS, Fabíola; MEDEIROS, A. L.. Participação em banca de Milena Cardoso de Castro. **Tatuagem: marcos e marcas do corpo (neo)tribal**, 2009. (Comunicação Social) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.
110. CALAZANS, Fabíola; COSTA. Participação em banca de Mariana Pereira Nunes. **A estratégia de comunicação para o ciberativismo**, 2008. (Comunicação Social) Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
111. CALAZANS, Fabíola; COSTA. Participação em banca de Michelly Araújo Pantoja. **A publicidade interativa digital e seus possíveis efeitos na sociedade**, 2008. (Comunicação Social) Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia.
Referências adicionais: Brasil/Português.

112. CALAZANS, Fabiola; COSTA, Participação em banca de Anna Carolina Ribeiro Santos. **Logs e a informação em tempo real: possibilidades de divulgação da Permacultura.**, 2008. (Comunicação Social) Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
113. CALAZANS, Fabiola. Participação em banca de Karla Nayara Fernandes Pereira. **O papel da mídia televisiva na educação e formação do cidadão.**, 2008. (Comunicação Social) Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
114. CALAZANS, Fabiola. Participação em banca de Rodrigo Sales de Farias. **Os possíveis efeitos da tv digital no jornalismo.**, 2008. (Comunicação Social) Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
115. CALAZANS, Fabiola; COSTA, Participação em banca de Fábio de Melo Louly Campos. **Publicidade na intranet: um estudo de sua aplicação em empresas do Distrito Federal.**, 2008. (Comunicação Social) Instituto Euro-Americano de Educação, Ciência e Tecnologia.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Exame de qualificação de mestrado

1. QUIROGA, Tiago; **CALAZANS, Fabiola**; BACK, R., Participação em banca de Alessandra Campos Tótili. **Do sonho de liberdade à prisão positiva neoliberal: autonomia como um paradoxo comunicacional contemporâneo.** 2025. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: neoliberalismo, Liberdade, Autonomia, comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **CALAZANS, FABIOLA**; CLAIR, E. T. S.; SPINOLA, L., Participação em banca de João Pedro Eliseu. **Avatização e Antropofagia Cartografias corpo-subjetivas do contemporâneo.**, 2023. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Cartografia, Subjetividade, Insurgência
Áreas do conhecimento: Comunicação e Tecnologia, Processos da Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **CALAZANS, FABIOLA**; BOLIVANOV, B. B.; ALMEIDA, J., Participação em banca de Marina Dalton. **Comunicação corpóreo-musical: o corpo do cantor popular na contemporaneidade.**, 2023. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: corpo, Música, Brasília
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Música
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **CALAZANS, FABIOLA**; MARTINELI, Fernanda Casagrande; MEDINA, G. C., Participação em banca de Wilker César Guedes. **Experiência com tempero instagramável: mídias sociais, comida e contemporaneidade.**, 2023. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Comida, redes sociais, experiência
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **CALAZANS, FABIOLA**; MACHADO, L.; MORAES, A. T., Participação em banca de Lucas Lima Jansen. **COMO VOU EXPLICAR ISSO A UMA CRIANÇA? Uma análise dos aspectos jurídicos entre a Outvertising e a infância.**, 2022. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: publicidade e propaganda, diversidade, Formações discursivas
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **CALAZANS, FABIOLA**; GUAZINA, Liziane; ARAUJO, B. B., Participação em banca de Talita Maria Ormond Oliveira Prado. **Meme como Elemento de Manifestação Político-eleitoral: o caso do paletó (abandonado) do prefeito reeleito por Cuiabá Emanuel Pinheiro.**, 2022. (COMUNICAÇÃO) Universidade Federal de Mato Grosso.
Palavras-chave: comunicação pública, Política, Meme
Áreas do conhecimento: Comunicação e Política
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. **CALAZANS, Fabiola**; CASAQUI, V.; MEDINA, G. C., Participação em banca de Júlia Tudella Bianco. **Quando o óbvio não é tão óbvio assim: uma análise dos discursos da Obivous Agency.**, 2022. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Discurso, Pandemia, Produtividade
Áreas do conhecimento: Processos da Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. **Calazans, Fabiola**; JORGE, M. F.; MACHADO, L., Participação em banca de Christiane Araújo Santos. **Vitrine dos desejos: produções de sentido no Instagram sobre o corpo feminino pós cirurgia bariátrica.**, 2022. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: corpo, Corpo gordo, Formações discursivas
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. **Calazans, Fabiola**; MARTINELI, Fernanda Casagrande; FREITAS, G. P., Participação em banca de Kildery Oliveira Farias. **A construção imagética do medo a partir da Racionalidade Neoliberal: uma análise da produção de sentido presentes nos filmes de horror contemporâneo.**, 2021. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: racionalidade neoliberal, Afetos, medo, Imagem
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Comunicação Visual e Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. FREITAS, G. P.; PEIXOTO, Michael; **CALAZANS, Fabiola**, Participação em banca de Fernanda Karla Alves de Sá. **A dimensão estética e política nos documentários de Maria Augusta Ramos.**, 2021. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Cinema, Documentário
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. **Calazans, Fabiola**; MACHADO, L.; COITO, R. F., Participação em banca de Aline Czezacki Kravutshchik. **Análise das formações discursivas sobre pessoas trans a partir das matérias publicadas no portal G1 entre janeiro e fevereiro de 2020.**, 2021. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: gênero, Formações discursivas, Jornalismo
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, Jornalismo
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. **Calazans, Fabiola**; CAVALCANTE, D. M.; ALMEIDA, T. M., Participação em banca de Stéfane Felipa da Costa Pereira. **Protagonismos de gênero no cinema brasileiro: desconstruindo imaginários com as mulheres indígenas.**, 2021. .
Palavras-chave: indígena, imaginário, cinema brasileiro
Áreas do conhecimento: Comunicação Visual e Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. **Calazans, Fabiola**; MARTINELI, Fernanda Casagrande; TRAVANCAS, I., Participação em banca de Sarah Elisa Buogo Souza. **Vozes que ecoam na podosfera: um estudo sobre mulheres que produzem podcast.**, 2021. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: podcast, etnografia, gênero
Áreas do conhecimento: Comunicação e Gênero, Comunicação e Cultura
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. **CALAZANS, Fabiola**; COSTA, M. S. O.; MATTOS, D. C., Participação em banca de Marco Aurélio Santana da Silva. **A regulamentação da publicidade infantil de alimentos no Brasil, bastidores de uma década de debate sobre a implementação de uma Política Pública.**, 2020. (Mestrado Profissional em Políticas Públicas em Saúde) Fiocruz Brasília.
Palavras-chave: publicidade infantil, políticas públicas
Áreas do conhecimento: Saúde Coletiva, Saúde Pública
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. **Calazans, Fabiola**; SANZ, C. G. L.; JORGE, M. F., Participação em banca de Vanessa Santos de Freitas. **Velhice "bem-sucedida": Uma análise dos sentidos da gestão da velhice na contemporaneidade.**, 2020. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Imagem, Velhice, cultura contemporânea
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura, COMUNICAÇÃO E IMAGEM, Corpo e Subjetividade
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. **Calazans, Fabiola**; PEREIRA, S., Participação em banca de Ricardo Borges Oliveira. **As TVs Universitárias brasileiras nas telas da Web 2.0: o papel das mídias sociais digitais na difusão de conteúdo e interação com o público.**, 2019. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.

17.

MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Andreza Andrade. **Da aldeia à alta gastronomia: a trajetória da Pimenta Baniwa e sua representação midiática (a ser defendida em nov/dez de 2018)**, 2018. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.

18.

SANZ, C. G. L.; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Ingridde Engel. **Imagens do futuro nos museus: a alteridade da comunicação museológica em tempos históricos**, 2018. .
Referências adicionais: Brasil/Português.

19.

SANZ, C. G. L.; CALAZANS, Fabíola; DUARTE, P. R.. Participação em banca de Mirella Pessoa. **Tempo, imagem e subjetividade: os sentidos de ser velho na contemporaneidade**, 2018. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.

20.

CRUZ, C.; CALAZANS, Fabíola; DUARTE, P. R.. Participação em banca de Paulo Henrique Martins de Jesus. **As imagens do instante contemporâneo**, 2017. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Imagem;; memória, tecnologia
Áreas do conhecimento: COMUNICAÇÃO E IMAGEM,Comunicação e Cultura
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.

21.

MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabíola; MACHADO, L.. Participação em banca de Maria Vanessa Veiga Esteves. **Blogueiras de moda no Brasil**, 2017. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Internet, Moda, redes sociais, sociabilidade
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico
Referências adicionais: Brasil/Português.

22.

FORMIGA SOBRINHO, A. B.; SOUZA, Luciano Mendes de; CALAZANS, Fabíola. Participação em banca de Murilo Caldas Queiroz. **Estudo da criatividade a partir da comunicabilidade das letras de Renato Russo**, 2017. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: comunicação, Música, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português.

23.

MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabíola; GUAZINA, Liziane. Participação em banca de Larissa Fafá Freislebern. **Feminismo pop: statements e representações de celebridades na mídia**, 2017. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: Género;, Representação Social;, cultura pop
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura,Comunicação e Género,Comunicação e Consumo
Referências adicionais: Brasil/Português.

24.

MARTINELLI, Fernanda Casagrande; CALAZANS, Fabíola; LIONCO, T.. Participação em banca de Taya Carneiro Silva de Queiroz. **"Trans é moda?": Transgeneridade, transexualidade e travestilidade no jornalismo de moda**, 2017. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Palavras-chave: transgeneridade, transexualidade, Jornalismo, Moda
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura,COMUNICAÇÃO E MODA
Referências adicionais: Brasil/Português.

25.

SANZ, C. G. L.; CALAZANS, Fabíola; FEITOSA, F.. Participação em banca de Angélica FONSECA de Freitas. **Práticas de si e os sentidos da "boa forma" no contemporâneo**, 2016. (Comunicação) Universidade de Brasília.
Áreas do conhecimento: Corpo e Subjetividade,Comunicação e Tecnologia
Referências adicionais: Brasil/Português.

Participação em banca de comissões julgadoras

Concurso público

1.

Processo de seleção de candidatos para vaga de professor substituto na área de Comunicação Organizacional (vaga da profa. Gabriela Freitas), 2021. Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.

2.

Processo de seleção de candidatos para vaga de professor substituto na área de Comunicação Organizacional (Vaga da profa. Dêlcia), 2018. Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.

3.

Processo de seleção de candidatos para vaga de professor substituto na área de Comunicação Organizacional (Vaga da profa. Fernanda Martinelli), 2018. Universidade de Brasília.
Palavras-chave: comunicação, comunicação e cidadania, Comunicação e Cultura
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

4.

Processo de seleção de candidatos para vaga de professor substituto na área de Publicidade: redação, 2015. Universidade de Brasília.
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Referências adicionais: Brasil/Português.

Outra

1.

PROCESSO SELETIVO PARA OS CURSOS DE MESTRADO ACADÊMICO E DOUTORADO – INGRESSO EM 2023, 2023. Universidade de Brasília.
Referências adicionais: Brasil/Português.

2.

Processo de seleção de discentes para o Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação (UnB)na área de Comunicação Organizacional, 2020. .
Referências adicionais: Brasil/Português.

3.

Prêmio Eduardo Peñuela (COMPOS), 2018. Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação.
Palavras-chave: comunicação
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

4.

Terceiro Interprogramas, 2017. Universidade Católica de Brasília.
Palavras-chave: comunicação, cultura da mídia
Áreas do conhecimento: Comunicação e Cultura,Estudos de mídia
Referências adicionais: Brasil/Português.

Totais de produção

Produção bibliográfica	
Artigos completos publicados em periódico	9
Artigos aceitos para publicação	1
Livros publicados	1
Capítulos de livros publicados	15
Livros organizados ou edições	1
Trabalhos publicados em anais de eventos	23
Apresentações de trabalhos (Comunicação)	1
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	14
Apresentações de trabalhos (Congresso)	8
Apresentações de trabalhos (Seminário)	12
Apresentações de trabalhos (Outra)	3
Outras produções bibliográficas	1
Produção técnica	

Processos ou técnicas (processual)	3
Trabalhos técnicos (consultoria)	1
Trabalhos técnicos (parecer)	53
Trabalhos técnicos (relatório técnico)	1
Trabalhos técnicos (outra)	13
Curso de curta duração ministrado (extensão)	2
Curso de curta duração ministrado (outro)	2
Programa de Rádio ou TV (entrevista)	2
Programa de Rádio ou TV (mesa redonda)	2
Programa de Rádio ou TV (comentário)	4
Outra produção técnica	2
Rede Social	1
Site	1

Orientações

Orientação concluída (dissertação de mestrado - orientador principal)	6
Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	53
Orientação concluída (iniciação científica)	29
Orientação concluída (orientação de outra natureza)	31
Orientação em andamento (dissertação de mestrado - orientador principal)	3

Eventos

Participações em eventos (congresso)	19
Participações em eventos (seminário)	17
Participações em eventos (simpósio)	1
Participações em eventos (oficina)	1
Participações em eventos (encontro)	5
Participações em eventos (outra)	25
Organização de evento (congresso)	3
Organização de evento (exposição)	1
Organização de evento (outro)	18
Participação em banca de trabalhos de conclusão (mestrado)	24
Participação em banca de trabalhos de conclusão (doutorado)	3
Participação em banca de trabalhos de conclusão (exame de qualificação de doutorado)	2
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	115
Participação em banca de comissões julgadoras (concurso público)	4
Participação em banca de comissões julgadoras (outra)	4

Produção artística/cultural

Artes Visuais(Diversas)	1
Artes Visuais(Fotografia)	2

Outras informações relevantes

1 As pesquisas, artigos e trabalhos científicos, desenvolvidos durante o Mestrado em Comunicação Social na Universidade Federal Fluminense (UFF), foram realizados com os auspícios do CNPq-Brasil.